autoactu.com

05/11/2026 - #Renault , #Peugeot

Virginie de Pierrepont élue Femme de l’année 2026 par Wave Les Elles de l’Auto

Par Florence Lagarde

Inclus dans votre abonnement

Offrir cet article



Première femme élue à la présidence de Mobilians en juin dernier, Virginie de Pierrepont recevra le prix de la Femme de l’année 2026 le jeudi 5 novembre au Pavillon Royal à Paris, lors des 18es Rencontres annuelles de Wave Les Elles de l’Auto. Cette distinction récompense un parcours qui associe distribution automobile, redressement d’un organisme de formation et représentation professionnelle.

Le jury de journalistes automobiles réuni par Wave Les Elles de l'Auto a **Virginie de Pierrepont**, présidente de Mobilians, Femme de l'année 2026. Le prix lui sera remis par **Paula Fabregat-Andreu**, directrice des projets design de la marque Renault et Femme de l'année 2024.

Cette distinction intervient quelques mois après son élection à la tête de l'organisation professionnelle des services de l'automobile. **Comme nous l'écrivions dans notre article du 25 juin**, Virginie de Pierrepont a été élue dès le premier tour avec près de 65% des suffrages exprimés, pour la mandature 2026-2030. Elle succède à **Francis Bartholomé**, qui présidait l'organisation depuis douze ans. Les journalistes ont salué le parcours exceptionnel de Virginie de Pierrepont, qui a su s'imposer dans tous différentes fonctions de la filière d'abord en poste chez Peugot, puis entrepreneur à la tête d'un groupe de distribution, à la tête du GNFA devenu Mobipolis qu'elle a transformé et redressé, et désormais première femme présidente de Mobilians.

Entrée dans les services de l'automobile par l'après-vente chez PSA, Virginie de Pierrepont a été, au début des années 2000, la première femme chef après-vente des réseaux Peugeot. En 2005, elle quitte le constructeur pour racheter avec son mari une concession Peugeot, à partir de laquelle ils développeront un groupe dont elle reste coactionnaire. Son expérience d'entrepreneur se double d'un engagement de près de vingt ans dans les instances professionnelles, au sein du groupement des concessionnaires Peugeot puis du CNPA, devenu Mobilians.

La formation constitue un autre volet de son parcours. Elue présidente du GNFA en 2019, elle en prend également la direction générale en 2022 pour conduire son redressement. **Dans un article que nous avions publié le 2 février** consacré à Mobipolis, elle revenait sur les conséquences de la crise sanitaire, année où le chiffre d'affaires était passé d'environ 60 à 32 millions d'euros en 2020, avec une perte de 11 millions d'euros.

Le redressement a notamment nécessité la suppression d'environ 100 postes, sur 420. L'organisme, devenu Mobipolis en 2025, a ensuite retrouvé une activité d'environ 50 millions d'euros et enchaîné trois exercices bénéficiaires. "*Faire du résultat était indispensable. Sans cela, nous n'aurions jamais pu rembourser notre PGE*", nous expliquait-elle.

Cette culture du résultat a également constitué le fil conducteur de sa campagne pour la présidence de Mobilians. **Dans notre entretien publié le 18 juin**, elle résumait ainsi son ambition : "*Se faire entendre, être écoutés et reçus dans les ministères, c'est une chose. Il est temps maintenant d'obtenir des résultats.*" Elle défendait une organisation plus transversale, mobilisée sur quelques combats structurants, ainsi qu'une meilleure prise en compte des enjeux de mixité, de féminisation et de diversité.

A l'annonce de cette récompense, Virginie de Pierrepont souhaite en partager la reconnaissance avec la filière et "*toutes les femmes qui entreprennent au sein du secteur*". "*Notre filière a besoin de tous les talents pour relever les défis qui l'attendent*", déclare-t-elle. La présidente de Mobilians rappelle également les principes qu'elle entend appliquer à son mandat. "*J'ai placé l'accompagnement des entreprises au cœur de mon mandat, qui sera guidé par trois grands principes d'action, que sont la transparence, l'exemplarité et le collectif*", a-t-elle dit.

S'inscrire à la soirée

Par **Florence Lagarde**

Florence Lagarde est journaliste spécialisée dans l’économie automobile et directrice de la rédaction d’Autoactu.com, qu’elle a contribué à développer... voir plus