autoactu.com

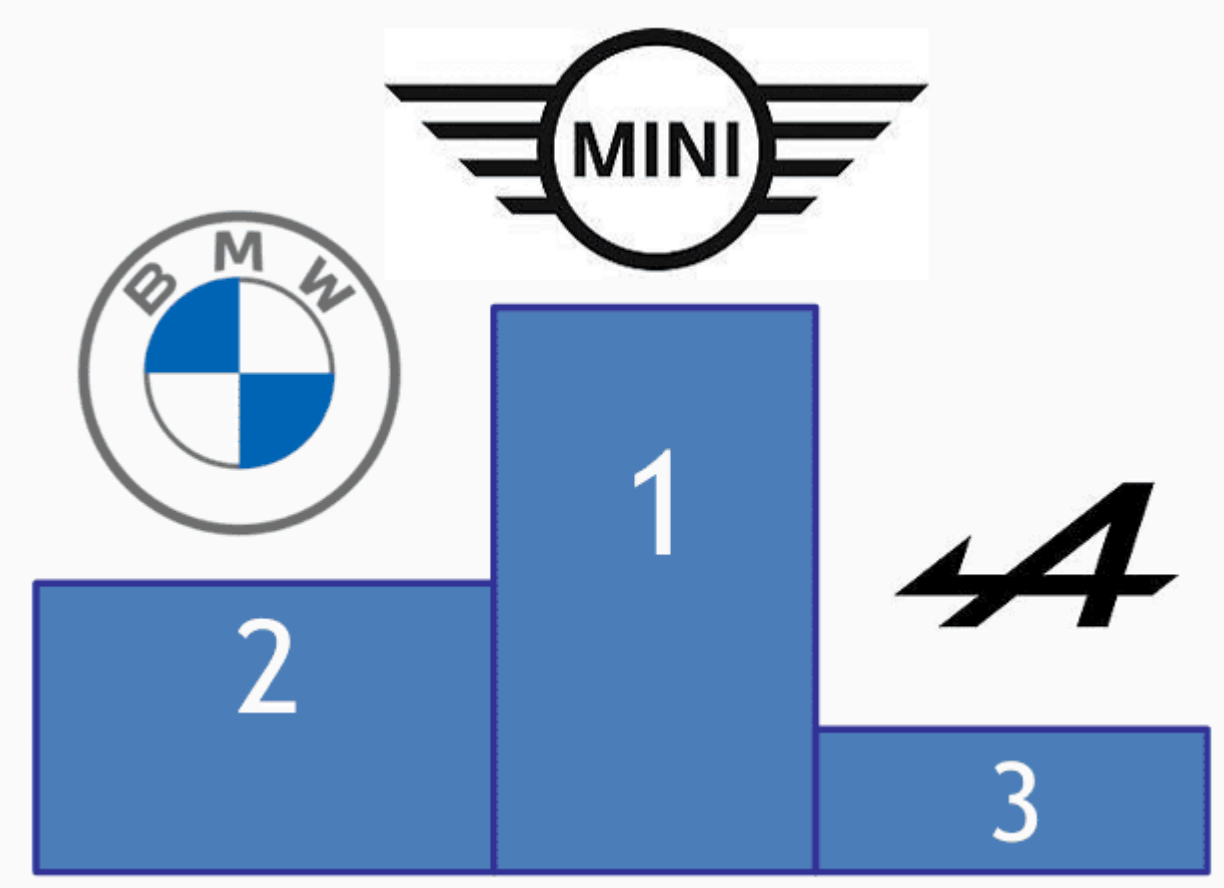
09/11/2026 - #Renault , #Alpine , #Bmw , #Byd , #Dacia , #Honda , #Lexus , #Mg , #Mitsubishi , #Nissan , #Opel , #Suzuki , #Stellantis , #Toyota

Cote d’amour des constructeurs : la rentabilité jugée insatisfaisante chez la plupart des marques

Par Xavier Champagne

Inclus dans votre abonnement

Offrir cet article



La cote d’amour des constructeurs a de nouveau mis en valeur Mini et BMW et égratigné les marques de Stellantis. Sur les 31 marques de l’enquête menée par Mobilians, seules 9 obtiennent la moyenne sur le sujet de la rentabilité.

Mobilians vient de publier les résultats de son enquête annuelle sur la satisfaction des concessionnaires vis-à-vis de leurs constructeurs. Menée du 5 juin au 5 octobre 2026. Elle se

base sur 572 réponses obtenues auprès de 298 responsables de concessions (dirigeants, responsables de plaque ou de site) afin d'obtenir un échantillon suffisamment représentatif pour les 31 marques étudiées (dont Lexus pour la première fois cette année), avec en moyenne 18 avis de concessionnaires par marque.

L'année 2026 est marquée par une stabilité de la satisfaction des réseaux (basée sur 30 critères) avec une note globale de 5,5/10.

En revanche, la note sur la rentabilité au cours des 12 derniers mois, habituellement basse, continue de chuter, passant de 4,2/10 en 2025 à 4/10 en 2026, avec 21 marques sous la moyenne (voir tableau en bas d'article).

Les marques jugées les moins rémunératrices sont JLR (1,1/10) et Nissan (1,3) tandis que les sept marques de Stellantis sont toutes sous les 3,5/10 (avec DS et Opel à 1,5/10).
Renault s'en sort très bien, avec une note de 5,1/10, supérieure à celle de Dacia (à 4,9).
Et, comme chaque année, BMW (7,7/10), Mini (7,5) et Toyota (6,8) apportent une rentabilité satisfaisante à leur réseau. Ce n'est pas pour rien que ces trois marques sont sur le podium de la satisfaction globale sur le long terme (moyenne des résultats sur 8 ans).

Constructeurs	Notes 2019	Notes 2020	Notes 2021	Notes 2022	Notes 2023	Notes 2024	Notes 2025	Notes 2026	Moyenne 8 ans
MINI	6,17	7,17	7,42	6,98	6,8	7,01	6,63	7,82	**7,00**
BMW	5,93	6,5	6,2	6,67	7,04	7,27	7,22	7,81	**6,83**
TOYOTA	6,95	6,27	6,33	6,61	7,38	6,51	7,62	6,38	**6,76**
SUZUKI	6,79	7,07	7,59	6,37	6,55	6,52	6,56	6,3	**6,72**
VOLVO	6,66	6,95	6,51	6,75	6,69	6,07	6,09	6,71	**6,55**
DACIA	6,03	6,8	6,66	6,28	6,65	6,59	6,64	6,28	**6,49**
RENAULT	5,94	6,03	5,67	6,47	6,69	6,7	6,42	6,56	**6,31**
MERCEDES	6,39	5,76	5,82	5,74	4,78	6,64	6,58	6,31	**6,00**
SEAT / CUPRA	4,86	8,1	6,01	5,33	5,91	6,51	5,52	5,57	**5,98**
SKODA	5,14	6,47	5,4	5,76	6,18	6,52	5,94	5,56	**5,87**
KIA	6,34	6,38	6,69	5,94	5,99	4,94	4,83	5,75	**5,86**
BYD	-	-	-	-	-	-	5,35	5,75	**5,55**
LEXUS	-	-	-	-	-	-	-	5,52	**5,52**
MAZDA	5,38	5,23	5,91	4,67	6,28	5,25	4,98	5,8	**5,44**
FORD	4,79	5,26	5,23	4,87	5,72	5,64	5,49	5,72	**5,34**
HONDA	4,87	5,38	4,11	4,95	7,86	4,5	4,88	5,96	**5,31**
PEUGEOT	6,02	5,65	5,08	5,02	4,5	4,33	4,69	5,11	**5,05**
NISSAN	4,96	4,48	4,39	5,53	5,35	5,43	5,22	4,96	**5,04**
VOLKSWAGEN	4,79	4,77	4,72	5,42	5,16	5,54	4,98	4,77	**5,02**
MG	-	-	-	4,81	5,48	4,7	4,35	5,68	**5,00**
ALPINE	-	-	-	-	-	-	3,1	6,72	**4,91**
AUDI	4,23	4,53	4,66	5,11	5,01	5,48	5,06	4,99	**4,88**
HYUNDAI	5,2	3,91	5,06	5,05	5,21	4,87	4,92	4,76	**4,87**
CITROEN	4,76	4,41	3,71	4,06	4,37	4,17	4,49	5,19	**4,40**
FIAT	4,99	3,71	3,47	4,66	4,13	4,8	4,3	4,76	**4,35**
MITSUBISHI	4,53	3,58	4,03	4,97	4,17	3,89	4,68	3,82	**4,21**
DS	-	5,22	3,51	3,93	4,17	4,04	4,14	4,35	**4,19**
OPEL	4,47	4,08	3,92	4,84	3,98	4,28	3,93	3,86	**4,17**
JAGUAR LAND ROVER	4,5	4,3	4,14	3,92	3,01	4,24	4,4	3,82	**4,04**
JEEP	4,23	3,31	4,33	4,08	3,23	4,19	4,24	3,83	**3,93**
ALFA	4,38	2,87	3,36	3,7	2,12	4,17	2,56	4,18	**3,42**

Classement des marques les mieux notées sur 8 ans

Pour cette seule année 2026, c'est Mini qui se classe en tête, suivie de BMW et, pour sa seconde année de participation, d'Alpine. Malgré une année difficile, notamment en termes de

rentabilité, Volvo est au coude à coude avec Alpine et se classe 4e. Renault, 5e, est la première marque généraliste devant Toyota et Suzuki, deux marques du top 5 de la satisfaction sur le long terme.

Constructeurs	Notes 2019	Notes 2020	Notes 2021	Notes 2022	Notes 2023	Notes 2024	Notes 2025	Notes 2026	Rang 2019	Rang 2020	Rang 2021	Rang 2022	Rang 2023	Rang 2024	Rang 2025	Rang 2026	Evolution
MINI	6,17	7,17	7,42	6,98	6,8	7,01	6,63	7,82	6	2	2	1	4	2	4	1	+3
BMW	5,93	6,5	6,2	6,67	7,04	7,27	7,22	7,81	11	6	7	3	3	1	2	2	+0
ALPINE							3,1	6,72							29	3	+26
VOLVO	6,66	6,95	6,51	6,75	6,69	6,07	6,09	6,71	3	4	5	2	6	10	8	4	+4
RENAULT	5,94	6,03	5,67	6,47	6,69	6,7	6,42	6,56	10	10	11	5	5	3	7	5	+2
TOYOTA	6,95	6,27	6,33	6,61	7,38	6,51	7,62	6,38	1	9	6	4	2	8	1	6	-5
MERCEDES	6,39	5,76	5,82	5,74	4,78	6,64	6,58	6,31	4	11	10	10	19	4	5	7	-2
SUZUKI	6,79	7,07	7,59	6,37	6,55	6,52	6,56	6,3	2	3	1	6	8	7	6	8	-2
DACIA	6,03	6,8	6,66	6,28	6,65	6,59	6,64	6,28	8	5	4	7	7	5	3	9	-6
HONDA	4,87	5,38	4,11	4,95	7,86	4,5	4,88	5,96	17	13	21	18	1	20	18	10	+8
MAZDA	5,38	5,23	5,91	4,67	6,28	5,25	4,98	5,8	12	15	9	22	9	15	16	11	+5
BYD							5,35	5,75							12	12	+0
KIA	6,34	6,38	6,69	5,94	5,99	4,94	4,83	5,75	5	8	3	8	11	16	19	13	+6
FORD	4,79	5,26	5,23	4,87	5,72	5,64	5,49	5,72	20	14	13	19	13	11	11	14	-3
MG				4,81	5,48	4,7	4,35	5,68				21	14	19	24	15	+9
SEAT/CUPRA	4,86	8,1	6,01	5,33	5,91	6,51	5,52	5,57	18	1	8	13	12	9	10	16	-6
SKODA	5,14	6,47	5,4	5,76	6,18	6,52	5,94	5,56	14	7	12	9	10	6	9	17	-8
LEXUS								5,52								18	
CITROEN	4,76	4,41	3,71	4,06	4,37	4,17	4,49	5,19	21	20	24	25	21	25	22	19	+3
PEUGEOT	6,02	5,65	5,08	5,02	4,5	4,33	4,69	5,11	9	12	14	16	20	21	20	20	+0
AUDI	4,23	4,53	4,66	5,11	5,01	5,48	5,06	4,99	27	18	17	14	18	13	14	21	-7
NISSAN	4,96	4,48	4,39	5,53	5,35	5,43	5,22	4,96	16	19	18	11	15	14	13	22	-9
VOLKSWAGEN	4,79	4,77	4,72	5,42	5,16	5,54	4,98	4,77	19	17	16	12	17	12	15	23	-8
FIAT	4,99	3,71	3,47	4,66	4,13	4,8	4,3	4,76	15	24	26	23	24	18	25	24	+1
HYUNDAI	5,2	3,91	5,06	5,05	5,21	4,87	4,92	4,76	13	23	15	15	16	17	17	25	-8
DS		5,22	3,51	3,93	4,17	4,04	4,14	4,35		16	25	26	23	27	27	26	+1
ALFA	4,38	2,87	3,36	3,7	2,12	4,17	2,56	4,18	25	27	27	28	28	26	30	27	+3
OPEL	4,47	4,08	3,92	4,84	3,98	4,28	3,93	3,86	24	22	23	20	25	22	28	28	+0
JEEP	4,23	3,31	4,33	4,08	3,23	4,19	4,24	3,83	26	26	19	24	26	24	26	29	-3
JAGUAR LAND ROVER	4,5	4,3	4,14	3,92	3,01	4,24	4,4	3,82	23	21	20	27	27	23	23	30	-7

Classement des marques les mieux notées en 2026

Mobilians a également interrogé les distributeurs sur leurs préoccupations du moment, comme la revente des buy-back sur le marché VO. Alors que 51% d'entre eux déclaraient ne pas avoir de difficultés en 2025, ils sont 71% à en rencontrer en 2026, à la fois pour des modèles électrifiés et thermiques.

La question "*Quel est votre niveau de confiance dans l'avenir de votre marque sur le territoire français ?*", égratigne pas mal de constructeurs, et notamment Opel dont 100% des distributeurs interrogés se disent "*très peu confiants*". Honda (90%), Mitsubishi (93%) et DS (72%) sont aussi perçues comme très fragiles face à l'avenir. Les marques qui bénéficient au contraire d'un "*très*" haut niveau de confiance de la part de leurs distributeurs sont Toyota (59%), BMW (52%) et, en tête, MG (60%).

Autre question récurrente : "*Si vous deviez vous développer avec une nouvelle marque, quelle serait-elle ?*". La réponse est sans appel : parmi les 6 premières marques citées, 4 sont des chinoises… En tête, BYD recueille 21,6% des votes, devant Toyota (leader en 2025) à 17,6%, suivie de Chery (17%), X-Peng (12,9%), BMW (5,7%) et MG (3,4%).
Cette suprématie chinoise vient en partie du fait que les groupes interrogés sont pour beaucoup

effectivement en train de déployer ces marques chinoises sur leur territoire alors que les marques historiques ne sont pas disponibles sur leur territoire.

CONSTRUCTEUR	NOTE
BMW	7,71
MINI	7,53
TOYOTA	6,84
LEXUS	5,36
MERCEDES	5,27
HONDA	5,27
ALPINE	5,14
RENAULT	5,08
SKODA	5,00
DACIA	4,95
SEAT/CUPRA	4,83
KIA	4,53
BYD	4,50
MG	4,47
SUZUKI	4,43
MAZDA	3,69
VOLVO	3,67
ALFA (premium)	3,43
FORD	3,21
AUDI	3,10
FIAT	3,10
CITROEN	3,06
VOLKSWAGEN	2,96
HYUNDAI	2,69
JEEP	2,69
PEUGEOT	2,32
OPEL	1,52
MITSUBISHI	1,50
DS	1,40
NISSAN	1,33
JAGUAR LAND ROVER	1,13
TOTAL	3,97

La satisfaction des distributeurs concernant la rentabilité générée par leurs marques au cours des 12 derniers mois

Par **Xavier Champagne**

Xavier Champagne est chef de rubrique chez Autoactu.com, qu’il a rejoint en 2008 après plus de dix ans au Journal de l’Automobile où il était rédacteu... voir plus