

autoactu.com

[Accueil](#) /[Actualités](#) /[Marchés](#) /

L'électrique passe la bar...

23/10/2026 - [#Renault](#) , [#Geely](#) , [#Renault Group](#) , [#Smart](#) , [#Fiat](#) , [#Xpeng](#) , [#Stellantis](#)

L'électrique passe la barre des 30% de part de marché en Europe en septembre

Par **Xavier Champagne**

Inclus dans votre abonnement

[Offrir cet article](#)

Hybrid electric (HEV) Petrol Battery electric (BEV) Diesel Plug-in hybrid electric (PHEV)
Others

% SHARE



Avec 30,5% des ventes en Europe (+9,4 points en un an), l'électrique a bondi en septembre, portée par les marchés français, allemand et britannique. Les marques chinoises renforcent leur présence avec 11,7 % de part de marché en septembre.

Le mois dernier, 1,363 million de VP neufs ont été immatriculés en Europe (UE27 + Suisse, Norvège, Islande et Royaume-Uni), en hausse de 10,2%, dont plus de 971.000 dans l'UE, en hausse de 9,3%, selon [les chiffres publiés par l'ACEA](#).

L'hybride (+5,3%) reste la motorisation la plus prisée, avec 33,6% du mix mais l'électrique (+60%) se rapproche, réalisant un niveau record à 30,5% du mix (et 29,9% dans l'UE).

Trois marchés assurent à eux seuls plus de 60% des ventes d'électriques en septembre : La France (+107%) avec 41,6% de son mix en électrique ; l'Allemagne (+95%), avec 34,5% de son mix, et le Royaume-Uni (+30%) avec 28,3% de son mix.

Les trois pays bénéficient d'un contexte favorable en septembre : le leasing social en France, une prime à l'achat sur l'électrique en Allemagne, et le changement de plaques au Royaume-Uni qui booste les ventes. Le Royaume-Uni devance ainsi très nettement l'Allemagne en septembre en électrique mais aussi en immatriculations totales.

Septembre est le 8e mois de hausse consécutive, portant la croissance du marché sur 9 mois à 5,7% dans l'UE. Le marché automobile européen fait preuve d'une "*résilience remarquable*" malgré la hausse continue des prix des carburants et la persistance des tensions géopolitiques, estime l'ACEA.

Sur 9 mois, l'électrique progressent de 48,5%, pour peser 22,7% du mix (soit un gain de 6,6 points) dans l'UE. L'hybride (+10,7%) reste un large leader avec 36,3% du mix. De leur côté, les hybrides rechargeables ont pesé 10,1% du marché, en progression de 18,6%.

La part des ventes de voitures à moteur thermique continue de s'éroder : l'essence ne représente plus que 21,2% des ventes (contre 27,7 % à fin septembre 2025) et le Diesel seulement 7,1% (contre 9,3%).

Volkswagen Group, qui domine le marché, a vendu 231.474 voitures en septembre (-4,1 %) dans l'UE. Avec plus de 2,2 millions d'immatriculations sur les neuf premiers mois de l'année (+0,7 %), sa part de marché s'établit à 26,2% (contre 27,5% un an plus tôt).

Pour Stellantis, le numéro deux, les ventes de voitures neuves atteignent 139.582 unités en septembre (+4,7%) et 1,3 million sur 9 mois (+5,1 %), tirées notamment par les marques Citroën et Fiat, stabilisant sa part de marché à 15,8%.

Avec 102.364 ventes en septembre (+1,8%) et 882.788 ventes sur neuf mois (-3,5%), Renault Group a perdu un point de PDM, à 10,4%.

Les marques chinoises (*) ont renforcé leur présence en septembre dans l'UE avec 11,7% de part de marché pour atteindre 9,9% sur 9 mois.

() y compris Volvo et Smart dont les volumes sont intégrés au sein du groupe Geely. La marque Xpeng n'est pas référencée dans les chiffres publiés par l'ACEA, alors qu'elle a vendu 23.000 voitures en Europe en 2025 et ambitionne de faire le double cette année (soit l'équivalent de 0,5% de PDM).*

Par **Xavier Champagne**

Xavier Champagne est chef de rubrique chez Autoactu.com, qu'il a rejoint en 2008 après plus de dix ans au Journal de l'Automobile où il était rédacteur... voir plus