

autoactu.com

[Accueil](#) /[Actualités](#) /[Réseaux](#) /

André Figueiredo, préside...

16/10/2026 - [#Opel](#) , [#Peugeot](#) , [#Stellantis](#)

André Figueiredo, président du groupement européen Peugeot, souhaite une représentation commune des marques de Stellantis

Par Xavier Champagne

Inclus dans votre abonnement

[Offrir cet article](#)

Concessionnaire Peugeot au Portugal, André Figueiredo est réélu pour un troisième mandat de trois ans à la tête de l'AECP. Il milite pour la création d'une représentation plus structurée de l'ensemble des marques de Stellantis au niveau européen.

Réunis à Paris à l'occasion du Mondial de l'auto, les membres de l'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot (AECP) ont renouvelé leur confiance à **André Figueiredo**, distributeur Peugeot au Portugal, à la présidence de l'association pour un troisième mandat consécutif de trois ans.

Les membres ont également renouvelé le comité exécutif de l'association, avec cinq vice-présidents : **Simon Bailes** (Royaume-Uni), **Maria Fernandez Guinea** (Espagne), **Karin Fritz** (Autriche), **Massimo Lovera** (Italie) et **Christophe Maurel** (France) qui a été réélu pour un

second mandat, après avoir succédé à **François Mary** lors de son premier.

Arne Brouwers (Pays-Bas) est élu trésorier et **Thibault Lebert** (France) conserve le poste de secrétaire général qu'il occupe depuis 2019 (et membre non-votant du comité exécutif).

"Au cours de ses deux premiers mandats, André Figueiredo a dirigé l'AECP dans un environnement particulièrement exigeant pour les distributeurs Peugeot européens. Cette période a été marquée par la crise sanitaire, les perturbations des chaînes d'approvisionnement, l'accélération de l'électrification, la mise en place de nouveaux modèles de distribution au sein de Stellantis et une pression croissante sur la rentabilité des réseaux. Si certains marchés ont démontré une forte résilience, les performances économiques observées au sein du réseau Peugeot demeurent contrastées selon les pays. Cette disparité reste aujourd'hui un sujet d'attention majeur pour l'AECP, qui continue de défendre un modèle de distribution garantissant une rentabilité durable à l'ensemble des concessionnaires européens", souligne l'AECP dans un communiqué.

Parmi les priorités d'André Figueiredo, il souhaite *"une coopération renforcée entre les différentes associations représentant les réseaux Stellantis, à travers la création d'une représentation paneuropéenne plus structurée et plus influente afin de porter les défis communs des distributeurs auprès du constructeur"*.

A l'heure actuelle, il existe quatre groupements européens pour les marques de Stellantis (AECP-Peugeot, ACCDE-Citroën/DS, Euroda-Opel/Vauxhall et ADEFCA-marques FCA) qui collaborent déjà étroitement sur des sujets transverses tels que les contrats de distribution.

Une structure commune existe déjà en France depuis mars 2023, l'Association des groupements du groupe Stellantis (AGGS), présidé par François Mary, même si les 4 groupements français restent indépendants les uns des autres. C'est le cas également en Allemagne. D'autres pays ont une association unique réunissant les marques de Stellantis : Portugal, Autriche, Belux, Pays-Bas, Pologne et Espagne.



Les membres du comité exécutif de l'association, dont Christophe Maurel, à gauche, et Thibault Lebert, à droite.

Par **Xavier Champagne**

Xavier Champagne est chef de rubrique chez Autoactu.com, qu'il a rejoint en 2008 après plus de dix ans au Journal de l'Automobile où il était rédacteur... voir plus