

autoactu.com

[Accueil](#) /
[Actualités](#) /
[Marchés](#) /

Le marché européen rebond...

24/07/2026 - [#Renault](#) , [#Tesla](#) , [#Bmw](#) , [#Byd](#) , [#Cupra](#) , [#Hyundai](#) , [#Geely](#) , [#Kia](#) , [#Mg](#) ,
[#Polestar](#) , [#Renault Group](#) , [#Fiat](#) , [#Ford](#) , [#Stellantis](#) , [#Toyota](#)

Le marché européen rebondit de 13,6% en juin, au profit des marques chinoises à 10,5% de part de marché

Par Xavier Champagne

Inclus dans votre abonnement

[Offrir cet article](#)

En juin, sur un marché européen en progression de 13,6%, tous les grands constructeurs, à l'exception de BMW et Tesla, ont perdu des parts de marché. Les marques chinoises raflent 10,5% des ventes totales, en progression de 3,9 points, sachant que, pour certaines d'entre elles, le déploiement de leur réseau de distribution ne fait que commencer...

Le marché européen a enregistré son 5e mois consécutif de croissance en juin (+13,6%), réalisant ainsi sur le semestre une progression de 5,7%, selon [les chiffres publiés par l'ACEA](#).

Les modèles électrifiés ont tiré le marché, en particulier les électriques qui ont bondi de 60,7%, à 23,6% du mix, suivis par les PHEV (+22,1%), à 10,1%, et les hybrides et mild hybrides (+18,4%), à 35,2%.

Le Diesel (-16,5%) ne pèse plus que 6,7% du marché mais encore plus de 11% des ventes en Allemagne qui réalise à lui seul 44% du volume européen. L'essence (-17%) compte encore pour 21,6% du mix, résistant en Belgique (38% du mix), en Pologne (à 29%) et en Espagne (24%).

L'Allemagne et la France ont vu leurs ventes d'électriques bondir respectivement de 78% et 93% pour réaliser à eux seuls près de 52% des ventes de ce segment en juin (alors qu'ils pèsent 42% du marché total). Tous les autres pays sont aussi en progression, à l'exception de la Pologne (-19%, à seulement 5% de son mix).

L'Espagne (+26%) et l'Italie (+86%) accélèrent sur l'électrique mais réalisent toutefois des volumes encore faibles, inférieurs à ceux d'un petit pays comme les Pays-Bas. L'électrique pèse 44% des ventes néerlandaises, contre 11% des ventes espagnoles et 10% des ventes italiennes.

Sur le marché du PHEV, la France, fiscalement pénalisée, est nettement devancée en volume par l'Italie et l'Espagne. Le PHEV n'y pèse que 6,5% du mix en juin, contre 10,7% en Italie et 12,1%

en Espagne.

Le raz de marée chinois a commencé

Tous les grands constructeurs ont vu leurs ventes progresser en juin mais moins que le marché, perdant ainsi des parts de marché : -1,5 point pour Volkswagen Group, à 25,4%, malgré la bonne dynamique de Cupra (+20%) qui pointe à 2,3% du marché européen ; -1 point pour Stellantis, à 14,8%, malgré le rebond de Fiat (+33%) qui, sur le semestre, pointe désormais à 3,2% de PDM, au coude à coude avec Citroën ; -1,2 point pour Renault Group, à 11,8%, avec des ventes de la marque Renault qui sont même en recul de -0,8% (et de -1,1% sur le semestre).

La liste des groupes perdant des parts de marché se poursuit avec Hyundai-Kia (-0,4 points, à 6,6% de PDM), Toyota (-0,2 point, à 6,4%), Mercedes (-0,4 point, à 4,9%) et Ford (-0,7 point, à 2,2%).

Seul BMW Group tire son épingle du jeu en gagnant 0,1 point, à 7% de PDM.

L'un des grands gagnants de ce mois de juin est Tesla (+1,1 point) qui prend 3,1% de PDM, soit un niveau bien supérieur à sa pénétration semestrielle (2,1%).

Mais ce sont surtout les groupes chinois qui raflent la mise : BYD (+1,6 point, à 2,7%), MG (+0,6 point, à 2,4%), Chery-Omoda & Jaecoo (+1,1 point, à 1,6%) et Leapmotor (+0,7 point, à 0,9%).

En revanche, Malgré l'arrivée sur le marché des marques Geely, Lynk & Co, Polestar et Zeekr, le groupe Geely perd du terrain (-0,1 point, à 2,9%), pénalisé par sa marque principale Volvo.

Au total, les marques chinoises (y compris Geely) totalisent ainsi 10,5% de part de marché en juin, gagnant 3,9 points en un an (soit davantage que la part de marché de Kia, à 3,5%). Avec le déploiement de leurs réseaux de distribution toujours en cours, ils accélèrent en juin par rapport à leur niveau sur le semestre, à 9,3% de part de marché.

En France, par exemple, le groupe Chery a commencé à distribuer Omoda & Jaecoo et s'enrichira de la marque Chery avec une soixantaine de points de vente.

Par **Xavier Champagne**

Xavier Champagne est chef de rubrique chez Autoactu.com, qu'il a rejoint en 2008 après plus de dix ans au Journal de l'Automobile où il était rédacteur... voir plus