

autoactu.com

[Accueil /](#)
[Actualités /](#)
[Réseaux /](#)

Virginie de Pierrepont él...

25/06/2026

Virginie de Pierrepont élue présidente de Mobilians avec près de 65% des voix

Par Florence Lagarde

Inclus dans votre abonnement

Offrir cet article



Les grands électeurs de Mobilians ont tranché. Réunis le 24 juin à l'occasion de l'assemblée générale de l'organisation professionnelle, ils ont élu Virginie de Pierrepont à la présidence nationale pour la mandature 2026-2030. La première vice-présidente sortante a été élue au premier tour avec 64,88%.

Sur les 242 votes exprimés, **Virginie de Pierrepont** obtient une majorité confortable qui lui permet de succéder à **Francis Bartholomé**, président de Mobilians depuis 2014. Cette victoire

vient conclure une campagne de plusieurs mois au cours de laquelle trois visions de l'avenir de l'organisation se sont affrontées : celle d'une continuité modernisée portée par Virginie de Pierrepont, celle d'une rupture assumée défendue par **Marc Bruschet** et celle d'un rééquilibrage en faveur des territoires incarnée par **Denis Bernier**. Virginie de Pierrepont a recueilli 64,88% des suffrages exprimés, Marc Bruschet 23,55% et Denis Bernier 11,57%.

Cette élection constitue également une validation de la ligne défendue par la désormais nouvelle présidente. Durant sa campagne, Virginie de Pierrepont avait présenté sa candidature comme celle de "*la continuité dans les valeurs mais de la rupture dans les méthodes*", avec un objectif clair : faire évoluer Mobilians d'une logique d'influence vers une logique de résultats. Elle avait résumé son projet par un mot d'ordre : "Accélérons".

Directrice générale de Mobipolis et première vice-présidente de Mobilians depuis 2022, elle avait construit sa campagne autour d'une approche résolument opérationnelle. Là où ses concurrents insistaient davantage sur les réformes institutionnelles ou le renforcement de la représentation territoriale, elle plaidait pour une organisation concentrée sur quelques combats stratégiques capables de produire des résultats tangibles pour les entreprises. Elle défendait également une gouvernance plus transversale, davantage tournée vers l'intelligence collective des métiers, ainsi qu'une communication plus offensive auprès des pouvoirs publics et de l'opinion.

Tout en revendiquant l'héritage des douze années de présidence de Francis Bartholomé, dont elle fut la première vice-présidente, Virginie de Pierrepont avait également promis plusieurs évolutions dans le fonctionnement de l'organisation. Elle souhaite notamment redonner davantage de place aux élus dans la gouvernance, renforcer les liens entre métiers et territoires et diffuser une véritable culture du résultat inspirée du fonctionnement des entreprises. Dans son premier discours après son élection, elle a insisté sur la nécessité d'accompagner les entreprises face aux transformations profondes qui traversent la filière automobile et les services de mobilité.

"Je mesure l'honneur et la responsabilité que représente la présidence de Mobilians et je serai la Présidente de tous les métiers, de la proximité et de l'efficacité. Dans un contexte économique, social, écologique, réglementaire et géopolitique, français, européen et mondial anxieux, notre cap doit être de faire réussir nos entreprises, et ce, de manière durable. Les entreprises de la branche subissent et se heurtent à de multiples enjeux qui les conduisent à se transformer dans un monde qui va toujours plus vite. Nous devons accélérer pour toujours mieux anticiper ces enjeux et toujours mieux accompagner nos entreprises dans leur adaptation. Je ne crois pas à la résignation, je crois à l'engagement et à l'action," a-t-elle dit dans un communiqué.

L'élection de Virginie de Pierrepont ouvre désormais une nouvelle phase pour Mobilians. Dans les prochains jours, les différentes instances devront se réunir afin de constituer le nouveau directoire et l'équipe qui l'accompagnera pour relever les défis d'une filière confrontée à l'électrification, à la digitalisation, à l'intelligence artificielle et aux nouvelles attentes des consommateurs.

Première femme élue à la tête de l'organisation, Virginie de Pierrepont hérite d'une structure qui a considérablement renforcé son poids institutionnel au cours de la dernière décennie. Son défi sera désormais de transformer cette influence en résultats concrets pour les 25 métiers

représentés par Mobilians, conformément à la promesse qui a constitué le fil rouge de sa campagne.

Par **Florence Lagarde**

Florence Lagarde est journaliste spécialisée dans l'économie automobile et directrice de la rédaction d'Autoactu.com, qu'elle a contribué à développer... voir plus