

24/06/2025 - #Maserati , #Stellantis

Stellantis : Antonio Filosa nomme son équipe, Maxime Picat et Béatrice Foucher quittent le groupe

Par Florence Lagarde

Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Le Stellantis leadership team, premier cercle de dirigeant du groupe autour d'Antonio Filosa qui a pris ses fonctions ce lundi 23 juin, est composé de douze personnes (en plus du CEO) dont six nouvelles à ce niveau : Emanuele Cappellano (ex-FCA), Davide Mele (ex-FCA), Sébastien Jacquet (ex-PSA), Monica Genovese (ex-FCA), Scott Thiele (ex-FCA), Clara Ingen-Housz. L'après-Tavares fait la part belle aux anciens de FCA ce que confirment les départs de Maxime Picat et Béatrice Foucher. Décryptage.

Le Stellantis leadership team (selon la dénomination du communiqué de presse, SLT) annoncé ce lundi 23 juin comprends les personnes suivantes :

Antonio Filosa, CEO

Doug Ostermann, Chief Financial Officer, fusions-acquisitions et coentreprises

Jean-Philippe Imparato, région Enlarged Europe & European Brands, y compris Maserati.

Emanuele Cappellano, région South America et Stellantis Pro One

Philippe de Rovira, région Rest of World et Stellantis Financial Services.

Davide Mele, Product Planning.

Ned Curic, Product Development & Technology.

Sébastien Jacquet, Qualité

Monica Genovese, Achats.

Scott Thiele, Supply Chain

Arnaud Deboeuf, Manufacturing.

Xavier Chéreau, Ressources Humaines et Sustainability.

Clara Ingen-Housz, Corporate Affairs & Communications

Cette équipe reprend une partie des membres du comité exécutif intérimaire mis en place en décembre dernier au départ de **Carlos Tavares** : Jean-Philippe Imparato, Doug Ostermann, Ned Curic, Arnaud Deboeuf, Philippe de Rovira, Xavier Chéreau.

Elle est composée de douze personnes (en plus d'Antonio Filosa) dont six nouvelles à ce niveau : Emanuele Cappellano (ex-FCA), Davide Mele (ex-FCA), Sébastien Jacquet (ex-PSA), Monica Genovese (ex-FCA), Scott Thiele (ex-FCA), Clara Ingen-Housz. L'après-Tavares fait la part belle aux anciens de FCA ce que confirment les départs de **Maxime Picat** et **Béatrice Foucher**.

Ainsi, ils sont cinq anciens FCA (avec en plus des quatre précédemment cités Doug Ostermann), cinq anciens de PSA (Jean-Philippe Imparato, Philippe de Rovira, Sébastien Jacquet, Arnaud Deboeuf, Xavier Chéreau) et deux arrivés après la création de Stellantis (Ned Curic et Clara Ingen-Housz).

Le penchant vers FCA est encore plus affirmé avec la nomination de quatre dirigeants directement rattachés à Antonio Filosa, dont trois viennent de FCA (sauf Alison Jones, ex-PSA) :

Ralph Gilles, Design

Olivier François, Marketing

Alison Jones, Parts & Services et Circular Economy

Giorgio Fossati, General Counsel

Le communiqué ne fait pas mention précisément du départ de Maxime Picat qui dirigeait depuis 2022 les achats et la supply chain, ni de celui de Béatrice Foucher qui dirigeait le planning et les programmes depuis 2023. Tous deux sont seulement évoqués dans une citation d'Antonio Filosa : *"Alors que nous ouvrons ce nouveau chapitre de l'histoire de Stellantis, je tiens à adresser mes sincères remerciements à Maxime Picat et à Béatrice Foucher. Ils ont remarquablement contribué au succès de Stellantis tout au long de leur parcours au sein de l'entreprise. Nous leur souhaitons à tous les deux le meilleur dans leurs projets futurs."*

Depuis février, un certain nombre de dirigeants ont déjà quitté le groupe **Yves Bonnefont**, **Brigitte Courtehoux**, **Linda Jackson**, **Olivier Bourges**, **Thierry Koskas**.

Clairement, la période Carlos Tavares se solde ainsi par une reprise en main de la direction par les anciens de FCA, d'autant plus que **Richard Palmer** conserve les fonctions de *"conseiller stratégique de l'entreprise"* qu'on lui a confiées en décembre dernier. Proche de **John Elkann**, il a été directeur financier de FCA puis de Stellantis jusqu'en juin 2023.

Ce nouvel organigramme apporte également des changements de priorités et d'organisation. Les patrons des régions South America (Emanuele Cappellano) et "Rest of the world" qui comprend Asie-Pacifique, Moyen-Orient, Afrique, Chine (Philippe de Rovira) font désormais partie du premier cercle.

L'intégration du "Product Planning" (dirigé par Davide Mele en remplacement de Béatrice Foucher) dans ce

premier cercle est aussi le signe d'une orientation produit plus importante du nouveau CEO. Elle est également confirmée par la nomination d'un responsable design monde qui lui est directement rattaché, en l'occurrence Ralph Gilles patron du design des marques américaines et qui chapeaute désormais **Jean-Pierre Ploué**, le patron du design de la région Europe.

La qualité entre également au SLT après avoir été confiée directement à Antonio Filosa, elle est depuis sa nomination au poste de CEO confiée à Sébastien Jacquet.

La précision de l'intégration des fusions-acquisitions et coentreprises dans les responsabilités du directeur financier Doug Ostermann paraît annoncer des projets en cours...

Jean-Philippe Imparato conserve les fonctions de directeur de la région Europe et des marques européennes desquelles fait désormais partie Maserati, dont les difficultés commerciales ont fait naître des rumeurs de cession. En revanche, il cède la responsabilité de la BU véhicules utilitaires à Emmanuele Cappelano (la patronne de l'Amérique du Sud), ce qui déplace le centre de gravité de l'activité VUL vers la région Amérique.

La Supply Chain qui a été dans les années récentes le talon d'Achille de Stellantis a désormais un directeur qui intègre le SLT avec un périmètre nouveau qui regroupe des activités auparavant réparties entre le Planning et le Manufacturing.

Enfin, les Affaires publiques et la communication intègrent aussi le premier cercle des dirigeants du groupe.

A noter que Filosa conserve en direct la direction de la région Amérique du Nord et des marques américaines, ce qui peut laisser penser que John Elkann pourrait conserver dans un premier temps de cette nouvelle organisation certaines fonctions opérationnelles.

Ce nouvel organigramme annonce une intention de *"rapprocher la prise de décisions concernant les produits, des régions où Stellantis dispose d'un savoir-faire inégalé"*.

Il met en avant une conception nouvelle du management de l'entreprise centrée sur l'humain. *"L'équipe que je présente aujourd'hui rassemble le meilleur de Stellantis. Ce sont des leaders qui placent l'humain au premier plan"*, dit Antonio Filosa, cité par le communiqué. *"Nous sommes tous infiniment fiers de notre histoire et sommes résolument engagés à construire ensemble notre avenir, en lien étroit avec nos concessionnaires, nos fournisseurs, nos partenaires et les parties prenantes."*

Cette nouvelle organisation a plutôt été bien accueillie en interne. Dans un communiqué, la CFE-CGC estime que *"l'expérience opérationnelle et la connaissance fine du groupe d'Antonio Filosa seront des atouts précieux pour restaurer la confiance des clients, des salariés et des partenaires"*. L'organisation syndicale attend une rupture avec *"la gestion autoritaire et centrée sur la réduction des coûts de l'ère Tavares, pour instaurer un management plus ouvert, une meilleure répartition des richesses et une stratégie industrielle durable et inclusive"*.

L'attention à l'humain affiché depuis le départ de Tavares est-elle sincère ? *"Carlos Tavares avait un management guerrier, avec une vision à court terme. Aujourd'hui, la volonté de dialogue et d'échanges est un message fort qui revient souvent"*, nous a dit **Laurent Oechsel**, délégué syndical central CFE-CGC de Stellantis.

Alors que la fin de l'ère Tavares s'est traduite par le recul des ventes mondiales, du chiffre d'affaires (-17 %) et du bénéfice net (-70%) en 2024, Antonio Filosa travaille à l'élaboration d'un nouveau plan stratégique dont la date de présentation n'a pas encore été annoncée. On en saura sans doute plus fin juillet lors de la présentation des résultats du premier semestre.

