

17/06/2025 - [#Maserati](#) , [#Stellantis](#) , [#Toyota](#)

## Stellantis Europe renforce son équipe dédiée aux entreprises

Par **Xavier Champagne**  
Chef de rubrique

**Vous êtes abonné**

[Offrir cet article](#)

### **Franck Tremeaux et Monaco Francesco ont rejoint l'équipe de Stellantis Europe dédiée aux ventes et à la satisfaction des entreprises.**

Auparavant directeur régional de la marque Maserati en France, **Franck Tremeaux** a rejoint l'équipe B2B de Stellantis Europe, dirigée par **Joël Verany**, pour s'occuper du TCO (coût de détention) et des valeurs résiduelles (VR), sous la responsabilité directe de **Jean-Christophe Lucchi**, directeur TCO, VR et ICT.

Le constructeur, confronté aux problèmes de fiabilité de ses moteurs PureTech, a récemment élargi ses garanties pour rassurer ses clients B2B sur ses valeurs résiduelles. Il a étendu la couverture spéciale Puretech à tous les moteurs Turbo PureTech, jusqu'à la fin de la production (au dernier trimestre 2025) pour 10 ans ou 180.000 km et lancé un programme de garantie de 8 ans ou 160.000 km pour toutes ses marques, à partir de juin en France, en Espagne et aux Pays-Bas.

**Monaco Francesco** prend en charge pour sa part le Fleet Service Europe et plus précisément, le "Fleet 4 Care" qui est un nouveau service dédié à la satisfaction des flottes. Il était auparavant directeur de l'économie circulaire (vente de pièces remanufacturées et de réemploi) chez Stellantis Europe depuis 2021.

Chez Maserati, la direction du commerce en France est désormais confiée à **Ivan Sturma**, qui s'occupe des deux-tiers du territoire, et à **Bertrand Chamblay** qui en conserve un tiers et prend également en charge désormais le B2B. Tous deux sont sous la responsabilité de **Julien Brunet**, directeur général de Maserati West Europe.

Ivan Sturma était auparavant directeur VN, VO et après-vente pour la région Auvergne-Rhône-Alpes chez Toyota France.