

## Trois nouveaux directeurs au sein de la structure de Stellantis France

Par **Farida Sacha**  
Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



De gauche à droite, les trois nouveaux directeurs de Stellantis France : Sébastien Caron, directeur Pro One France ; Edouard George, directeur de la marque Citroën et Charles Peugeot, directeur de la marque Opel

**Stellantis France annonce la nomination de trois nouveaux directeurs : Sébastien Caron devient directeur de Pro One France, Edouard George lui succède à la direction de la marque Citroën et Charles Peugeot prend la direction de la marque Opel.**

Dirigé par **Xavier Duchemin**, Stellantis France opère des changements à la tête de trois de ses directions : Directeur de la marque Citroën au sein de Stellantis France, **Sébastien Caron** prend la direction de Pro One France. Il a pour mission de développer l'offre VUL de Stellantis sur le marché français. Sébastien Caron succède à **Rubina Rovere** appelée à de nouvelles responsabilités à l'internationales.

**Edouard George**, directeur de la demande et de la performance commercial à la direction supply chain de Stellantis Europe, devient directeur de la marque Citroën France, succédant à Sébastien Caron. Il est en charge du développement de nouvelles expériences clients innovantes et de renfoncer l'attractivité de la marque.

Précédemment vice-président en charge du déploiement de solutions de gestion de flotte à distance des véhicules commerciaux de l'ensemble des marques de Stellantis, **Charles Peugeot** est nommé directeur de la marque Opel France. A ce poste, il a pour mission de renforcer la présence de la marque en France, en misant sur l'innovation, l'excellence du service et la relation client. Charles Peugeot remplace **Vincent Rollinet** appelé à de nouvelles fonctions au sein de la structure Europe élargie de Stellantis.

Sébastien Caron est diplômé de Toulouse Business School et de l'université de Birmingham (Grande-Bretagne). En 2003, il débute sa carrière dans le groupe PSA au sein du Retail dans le commerce VN/VO. En

2005, il rejoint la direction régionale de la marque Citroën en France où il a occupé diverses fonctions dans la distribution, la vente et la logistique. En 2013, il a été responsable de zone Paris-Ile de France de la marque Citroën. En 2013, il est promu responsable des opérations de ventes de la région Paris-Ile de France et Nord de Citroën. En 2016, il devient responsable des opérations de zone pour la marque Peugeot en France, en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas. En 2018, il a été directeur de la région Ouest de la marque Peugeot au sein du groupe PSA. En juillet 2021, Sébastien Caron est nommé directeur général de l'activité pièces de rechange de Stellantis & You. Depuis 2023, il était directeur de la marque Citroën au sein de Stellantis France.

Edouard George est diplômé de Sciences Po Lyon et de l'EM Lyon Business School. En 2002, il débute sa carrière chez PSA Group où il a occupé successivement les fonctions de responsable service client, chef de projet événementiel (2004) et chargé d'études marketing (2007). En 2007, il a été chef des ventes de la marque Peugeot France. En 2011, il est promu directeur de la concession de Neuilly-sur-Seine de Peugeot. En 2013, il rejoint Stellantis & You (Ex-PSA Retail) comme responsable du développement commercial de la marque Peugeot. En 2017, il prend la direction de PSA Retail Paris. En 2019, il devient directeur des ventes, du marketing et Skills de PSA Group. En 2021, il est nommé directeur de la performance à la direction des ventes et du marketing de Stellantis Europe élargie. Depuis 2022, il était au sein de la direction Supply chain directeur de la demande et de la performance commercial de Stellantis Europe élargie.

Charles Peugeot est diplômé de SupMeca et de l'école IFP. En 2007, il intègre PSA Group comme chef de produit et développement de projet lean de la marque Citroën en Espagne. En 2009, il a occupé successivement pour la marque Citroën au Royaume-Uni les fonctions de responsable des véhicules commerciaux et directeur des ventes et des opérations (2010). En 2013, il est promu responsable des projets produit et marketing de la DS3 de DS Automobiles. En 2018, il prend la direction générale de DS Automobiles Belgique. En 2022, il rejoint la direction Amérique du Nord de Stellantis en charge de l'activité véhicules utilitaires de la marque Ram. Depuis 2024, il était vice-président du déploiement de solutions de gestion de flotte à distance des véhicules commerciaux pour l'ensemble des marques de Stellantis.