

13/02/2025 - [#Renault](#) , [#Alfa Romeo](#) , [#Chrysler](#) , [#Jeep](#) , [#Lancia](#) , [#Nissan](#) , [#Peugeot](#) , [#Renault Group](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#)

## Ex-dirigeant de Stellantis, Haico van der Luyt rejoint Renault Group en Allemagne

Par **Farida Sacha**  
Chef de rubrique

**Vous êtes abonné**

[Offrir cet article](#)



Haico van der Luyt rejoint Renault Group Allemagne comme directeur des ventes de la marque Renault et directeur des flottes du groupe

**A compter du 10 mars 2025, Haico van der Luyt rejoint le comité de direction de Renault Group Allemagne au poste de directeur des ventes de la marque Renault et directeur des flottes du Groupe, en remplacement de Michel Löhe.**

Précédemment directeur des ventes et du marketing de la marque Citroën au sein de la structure de Stellantis Europe élargie, Haico van der Luyt est nommé directeur des ventes de la marque Renault et directeur des flottes de Renault Group Allemagne dès ce 10 mars 2025. Il succède à Michel Löhe qui a quitté le groupe à sa propre demande fin novembre 2024. Dans ses nouvelles fonctions, Haico van der Luyt est rattaché à Florian Kraft, Président du directoire de Renault Deutschland AG et directeur général la marque Renault en Allemagne.

Haico van der Luyt est diplômé de l'université d'Aachen (Allemagne). En 1993, il débute sa carrière chez Nissan Motor en Allemagne où il a occupé diverses fonctions avant d'être nommé en 2002, directeur des ventes et membre du comité de direction. En 2005, il rejoint Fiat Chrysler Automobiles en tant que directeur des ventes d'Alfa Romeo. En 2009, il est nommé directeur général d'Alfa Romeo, Lancia, Jeep et Chrysler du groupe FCA en Allemagne. En 2011, il a été responsable des ventes, marketing, développement réseau et après-vente de Bavaria Yachtbau. En 2014, il intègre Elite Consulting Personal & Management Solutions en Allemagne en tant que directeur des opérations. En 2017, il prend la direction des ventes de Peugeot en Allemagne. En 2020, il est nommé directeur général de la marque Peugeot en Allemagne. En janvier 2023, il devient directeur de la marque Peugeot au sein de la nouvelle organisation de Stellantis Allemagne. En mars 2023, il a été directeur B2B de Stellantis Allemagne. Depuis novembre 2023, il était directeur des ventes et du marketing de la marque Citroën de Stellantis Europe élargie.