

17/01/2025 - [#Audi](#) , [#Abarth](#) , [#Alfa Romeo](#) , [#Byd](#) , [#Chrysler](#) , [#Jeep](#) , [#Peugeot](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#)

Restructuration de Stellantis Royaume-Uni avec la mise en place d'une direction pour la marque Leapmotor

Par **Farida Sacha**
Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article

Stellantis Royaume-Uni annonce des changements au sein de son équipe de direction et la création d'une direction pour la marque Leapmotor.

Dirigée par [Eurig Druce](#) depuis octobre 2024, la structure de Stellantis Royaume-Uni met en place une nouvelle organisation avec la création d'une direction pour Leapmotor.

Précédemment directrice véhicules d'occasion de Stellantis au Royaume-Uni, **Nicola Dobson** est nommée directrice générale de la marque Peugeot. Elle succède à Eurig Druce qui est le nouveau directeur général de la structure de Stellantis au Royaume-Uni, en remplacement de [Maria Grazia Davino](#).

La nouvelle direction de Leapmotor pour le marché Britannique est confiée à **Damien Dally**, auparavant directeur général de la marque Fiat au sein de la structure de Stellantis Royaume-Uni.

Giuseppe Cava, directeur du marketing de Fiat et Abarth, succède à Damien Dally à la direction générale de Fiat.

Tom Ray est nommé au poste nouvellement créé de B2B de Stellantis Royaume-Uni. Il supervise les ventes B2B sur tous les canaux.

La direction véhicules d'occasion de Stellantis Royaume-Uni est désormais confiée à **Nick Richard**, précédemment responsable du développement sur le marché britannique de Stellantis. Il succède à Nicola Dobson.

Nicola Dobson est diplômée de l'université de Nottingham Trent (Royaume-Uni). Après avoir suivi le programme d'études supérieures en 2000 de PSA Group, elle entame sa carrière au sein du groupe où elle a occupé diverses fonctions pour la marque Peugeot au Royaume-Uni. En 2004, elle promue responsable régional des ventes de Peugeot au Royaume-Uni. En 2006, elle a été responsable de la programmation des ventes et de la production de la marque Peugeot Royaume-Uni. En 2010, elle devient responsable grands comptes de Peugeot Royaume-Uni. En 2012, elle a occupé les fonctions de responsable produit de Peugeot au Royaume-Uni. En 2015, elle est nommée chef de la plateforme des modèles 108, 208 et 2008 au sein de PSA Group Royaume-Uni. En 2016, elle a été chef du produit et prix de la marque Peugeot au Royaume-Uni. En 2021, elle prend la direction marketing de la marque Citroën au sein de PSA Group au Royaume-Uni. Depuis 2023, elle était directrice véhicules d'occasion de Stellantis au Royaume-Uni.

Damien Dally est diplômé de l'université de Warwick (Royaume-Uni). En 1999, il commence sa carrière chez Volkswagen Group comme responsable région du marketing de la marque Audi au Royaume-Uni. En 2002, il intègre Fiat Chrysler Automobiles au Royaume-Uni où il a occupé pour la marque Alfa Romeo les

fonctions de responsable régional des ventes, responsable marketing retail (2005) et responsable des opérations marketing (2007). En 2009, il est promu directeur marketing de la marque Alfa Romeo au sein de FCA Royaume-Uni. En 2011, il devient responsable de la marque Alfa Romeo de Fiat Group. En 2014, il prend la direction des marques Jeep et Chrysler au Royaume-Uni. En 2015, il a été country manager des marques Alfa Romeo et Jeep au Royaume-Uni. En 2017, il devient responsable du développement commercial de la région EMEA de la marque Jeep. En 2020, il est nommé directeur des marques Alfa Romeo et Jeep au Royaume-Uni. Depuis 2023, il était directeur général des marques Fiat, Abarth et Fiat Professional de Stellantis Royaume-Uni.

Diplômé de l'université de Calabria, de l'université de Sienne (Italie) et de l'université de Séville (Espagne), Giuseppe Cava a débuté sa carrière comme responsable de programme chez Think Ahoy au Royaume-Uni. En 2018, il rejoint l'industrie automobile chez Fiat Chrysler Automobiles à la direction marketing où il a occupé diverses fonctions. En 2019, il est nommé responsable marketing produit des marques Fiat et Abarth au sein de FCA au Royaume-Uni. Depuis 2022, il était directeur marketing des marques Fiat, Abarth et Fiat Professional de Stellantis Royaume-Uni.

Tom Ray est diplômé de l'université de Bristol (Royaume-Uni). En 2004, il intègre PSA Group où il a occupé diverses fonctions au Royaume-Uni. En 2017, il a été responsable régional des opérations de la marque Peugeot au sein de PSA Group Royaume-Uni. En 2020, il est promu directeur des opérations de Stellantis &Yous au Royaume-Uni. Depuis 2024, il était directeur des opérations B2B de Stellantis au Royaume-Uni.

Diplômé de l'université de Bedfordshire et de l'université de Warwick (Royaume-Uni), Nick Richard a débuté sa carrière chez Peugeot où il a occupé les fonctions de responsable de la distribution et de l'approvisionnement véhicules de la marque Peugeot au Royaume-Uni. En 2007, il prend la direction générale de la succursale Robins & Day de PSA Group. En 2010, il devient directeur général régional du groupe Robin & Day de PSA Group. En 2012, il est promu responsable des opérations régionales de la marque Peugeot. En 2017, il a occupé les fonctions de responsable des opérations véhicules d'occasion de PSA Group au Royaume-Uni. En 2021, il est nommé directeur des opérations VO de Stellantis au Royaume-Uni. Depuis 2023, il était directeur B2B de Stellantis Royaume-Uni.