

18/11/2024 - [#Abarth](#) , [#Alfa Romeo](#) , [#Chrysler](#) , [#Lancia](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#)

Eligio Catarinella nommé responsable des ventes et du marketing de Stellantis Europe élargie

Par **Farida Sacha**
Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



Eligio Catarinella devient responsable des ventes et du marketing de Stellantis Europe élargie

Stellantis annonce la nomination d'Eligio Catarinella au poste de responsable des ventes et du marketing de la région Europe élargie.

Auparavant responsable du marketing et de la communication monde de la marque Alfa Romeo, **Eligio Catarinella** a rejoint la structure de Stellantis Europe élargie où il occupe à présent les fonctions de responsable des ventes et du marketing. Dans ses nouvelles fonctions, Eligio Catarinella est rattaché à **Jean-Philippe Imparato**, directeur des opérations de la région élargie de Stellantis et de Stellantis Pro One.

Eligio Catarinella est diplômé de l'école Polytechnique de Turin et de l'université de Turin (Italie). En 2005, il débute sa carrière dans le groupe Fiat à la direction des ventes où il a occupé diverses fonctions, notamment en tant que responsable des ventes (2006) et responsable marketing produit (2007). En 2009, il est nommé responsable régional des ventes de Lancia en Italie. En 2011, il est promu responsable des ventes et du marketing de Lancia en Italie. En 2013, il a été responsable du marketing produit de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) des marques Lancia et Chrysler. En 2014, il devient responsable marketing et communication des marques Fiat et Abarth en Italie. En 2016, il est nommé directeur commercial de Fiat Chrysler Automobiles en Suisse. En 2019, il a été en charge du développement de la stratégie de marketing et communication des marques de Fiat Chrysler Automobiles en Italie. En 2020, il a

occupé les fonctions de responsable des opérations de Fiat, Abarth et Lancia pour le marché Italien. En 2021, il est nommé directeur général des marques Fiat et Abarth de Stellatis. Depuis 2023, il était responsable du marketing et de la communication monde d'Alfa Romeo au sein de Stellantis.

← Actualité précédente : Malgré les "pré-immatriculations" d'Euro 5, les ventes moto en baisse de 3% en octobre

Actualité suivante : Hyundai Motor Group nomme Jaehoon Chang et José Muñoz à de nouvelles responsabilités →