

18/11/2024 - [#Alfa Romeo](#) , [#Chrysler](#) , [#Jeep](#) , [#Maserati](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#)

Cristiano Fiorio, nouveau responsable marketing et communication monde d'Alfa Romeo

Par **Farida Sacha**
Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



Cristiano Fiorio nommé responsable marketing et communication monde d'Alfa Romeo

Cristiano Fiorio succède à Eligio Catarinella à la direction marketing et communication monde de la marque Alfa Romeo.

Cristiano Fiorio, nouveau responsable marketing et communication monde d'Alfa Romeo

Cristiano Fiorio succède à Eligio Catarinella à la direction marketing et communication monde de la marque Alfa Romeo.

Précédemment responsable des projets stratégiques d'Alfa Romeo, Cristiano Fiorio prend la direction marketing et communication de la marque. Il succède à Eligio Catarinella appelé à de nouvelles responsabilités au sein de Stellantis. Dans ses nouvelles fonctions, Cristiano Fiorio est rattaché à Santo Ficili, directeur général des marques Alfa Romeo et Maserati.

Cristiano Fiorio est diplômé de l'université internationale de Monaco. Avant d'intégrer le secteur de l'industrie automobile, il a travaillé dans le domaine des événements, le tourisme et dans des entreprises spécialisées dans les événements sportifs, le sport et la communication marketing. En 2013, il rejoint Fiat

Group où il a occupé les fonctions de responsable de la communication multimarque de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique). En 2016, il a été responsable de la promotion de la marque de la région EMEA de Fiat Group. En 2017, il est promu responsable du marketing et de la communication des marques Jeep et Alfa Romeo. En 2018, il devient responsable du marketing et de la communication de marque pour la région EMEA de Fiat Chrysler Automobiles. En 2020, il est nommé responsable du lancement commercial de la nouvelle Fiat 500 de FCA. Depuis 2021, il était directeur d'Alfa Romeo F1 et directeur des projets stratégiques d'Alfa Romeo au sein de Stellantis.

← Actualité précédente : Hyundai Motor Group nomme Jaehoon Chang et José Muñoz à de nouvelles responsabilités

Actualité suivante : La France passe le cap des 150.000 bornes publiques de recharge →