

29/10/2024 - [#Alfa Romeo](#) , [#Maserati](#) , [#Stellantis](#)

Stellantis nous a demandé la publication d'un droit de réponse à la chronique de Bertrand Rakoto

Par Stellantis

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



Suite à la chronique de Bertrand Rakoto intitulée "Ternir l'emploi pour tenir les ambitions" que nous avons publiée le 25 octobre, Stellantis a souhaité exercer un droit de réponse que nous publions ci-dessous.

Droit de réponse de Stellantis à la chronique ["Ternir l'emploi pour tenir les ambitions"](#)

Suite à la publication de la tribune de Bertrand Rakoto dans vos colonnes, qui dénigre notre entreprise avec des affirmations que les faits contredisent, nous souhaitons apporter les réponses factuelles suivantes, concernant notre entreprise et non sur l'avis de Bertrand Rakoto sur le rôle des politiques ou des régulateurs européens, sur lesquelles Stellantis s'est positionnée depuis des années avec constance et transparence.

Tout d'abord, Stellantis a construit son business model autour de la conformité et du strict respect des réglementations, en y ajoutant une dimension éthique concernant la norme CAFE 2025 connue de toute l'industrie depuis 2019. Il faut se poser la question de la finalité de cette nouvelle norme très contraignante mais qui contribue à faire baisser les émissions d'un secteur automobile contesté par de nombreuses parties prenantes. Promouvoir le status quo est une solution confortable à court terme mais qui ne permet pas d'affronter la réalité des évolutions climatiques qui sont déjà une réalité, qui plus est pour les générations futures. Par ailleurs, un marché automobile européen en décroissance de l'ordre de 2 millions

de véhicules avec en corollaire la montée en puissance des constructeurs chinois induit forcément la question de l'impact social sur les constructeurs et les fournisseurs.

Il est faux de dire que Stellantis n'a pas de stratégie, alors que nous avons communiqué publiquement en 2022, moins d'un an après la création de Stellantis, notre plan "Dare Forward 2030" qui précise l'orientation stratégique jusqu'à la fin de cette décennie avec une multitude d'indicateurs et d'engagements précis. Peu de constructeurs l'on fait. Tous les détails de ce plan sont disponibles sur le site web de Stellantis et, comme annoncé lors de son lancement, ce plan fera l'objet d'un point de situation tous les trois ans avec de potentiels ajustements liés à l'évolution du contexte économique et géopolitique. Car la direction de la stratégie est bien évidemment connectée avec l'ensemble de l'environnement de l'entreprise et partage régulièrement avec le top management des analyses sectorielles qui ne sont pas rendues publiques.

Il est faux de dire que le mouvement stratégique avec Leapmotor se résume à du pooling CO2 car il s'agit d'une approche unique dans l'industrie, permettant à Stellantis de contrôler une marque chinoise pour contrer l'offensive chinoise avec une part de marché pour les véhicules électriques passée de 4% en 2022 à 7,4% en 2023 en Europe. Nous préférons agir plutôt que subir.

Il est faux de dire que dire que "*la quasi-totalité des profits va aux dividendes*", alors que depuis la création de Stellantis nous avons investi 50 milliards de R&D + CAPEX de 2021 à 2024 dans le développement de nouvelles technologies et de 50 nouveaux modèles globaux entre 2021 et 2025. Pour la seule année 2024, Stellantis effectue près de 20 nouveaux lancements. Aujourd'hui Stellantis propose pour les clients de ses 14 marques une large gamme, de la Citroën Ami à moins de 7000€ jusqu'à la supercar Maserati MC20 ou l'Alfa Romeo 33 Stradale. En complément, les investissements de Stellantis ont permis de développer quatre plateformes multi-énergies (Thermique, hybride, électrique, pile à combustible hydrogène) qui proposent des prestations au meilleur niveau du marché ainsi que des plateformes électroniques qui accompagnent notre transformation vers les SDV (Software defined véhicules). Nous avons également déjà investi plus de 500M€ et signé des contrats d'approvisionnement pour créer un écosystème et sécuriser nos approvisionnements en matières premières pour les années à venir, tout en développant une technologie française de batterie avec ACC. Au passage, il nous semble important de rappeler que plus de 6 milliards de ces profits ont été redistribués aux salariés de Stellantis au cours des trois dernières années. Nous tenions à porter à la connaissance de vos lecteurs ces faits, afin qu'ils se fassent leur propre opinion après la lecture de cette publication volontairement orientée dans les colonnes de votre magazine.

[← Actualité précédente : Renault va produire un autre SUV-C pour Mitsubishi en 2025](#)

[Actualité suivante : Anthony Mouysset nommé responsable du développement réseau de MG Motor France →](#)