

Marchés - 02/07/2024 - #Renault , #Tesla , #Audi , #Abarth , #Alfa Romeo , #Bmw , #Cupra , #Dacia , #Jeep , #Opel , #Peugeot , #Skoda , #Fiat , #Ford , #Seat , #Suzuki , #Stellantis

Pour la première fois en juin, le groupe Renault (et ses deux marques) devance Stellantis (et ses sept marques) sur le marché automobile français

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Malgré un net recul de ses immatriculations (-24%) la Clio reste en tête du hit-parade des ventes France en juin avec 9.528 immatriculations, loin devant la 208 (-22%) et 6.511 immatriculations. Captur (+7%) et Sandero (-7%) sont sur des volumes voisins avec respectivement 6.455 et 6.304 unités. Sur le canal des particuliers, c'est comme souvent la Sandero qui tient la tête (avec 5.163 immatriculations).

Sur un marché automobile français en petite forme (-4,8%), les marques du groupe Stellantis sont toujours en difficulté avec Peugeot qui accuse le coup après les livraisons de leasing social du début d'année et Citroën dont l'image a souffert ces dernières semaines de la campagne de rappel. A l'inverse, le groupe Renault est en forme et devance Stellantis. Plusieurs marques affichent de belles croissances comme Volkswagen, Ford, BMW, Audi, Skoda, Suzuki, Seat, Cupra, Jeep.

Le dernier mois du semestre est toujours important, généralement poussé par les constructeurs qui préparent leurs résultats financiers.

Cette fois-ci, malgré l'habituelle accélération avec presque un quart des volumes (23% exactement) sur les deux derniers jours ouvrés (27 et 28 juin), juin a fini en baisse de -4,8%.

Même si deux jours ouvrables de moins (20 contre 22) pourraient expliquer ce recul (qui se transforme en hausse de 4,7% à jour ouvrés comparables), 181.000 immatriculations représentent un niveau

historiquement bas pour un mois de juin à -22% par rapport à la moyenne des 10 dernières années. On peut aussi considérer que le climat électoral que nous avons eu en France sur l'ensemble du mois ait accentué l'attentisme.

La situation se révèle assez critique pour les marques du groupe Stellantis si l'on en juge par l'importance des deux derniers jours (27 et 28 juin) dans le total de leurs immatriculations, la palme revenant à Alfa Romeo avec 57% tandis que Fiat est à 44,5%, Opel à 42%, Peugeot à presque 35%, Citroën et DS à plus de 31%, seule la marque Jeep est à la moyenne marché (23%) et c'est aussi la seule à progresser (+30,9%). Le pire est en effet que malgré les volumes boostés en clôture, plusieurs des marques du groupe Stellantis ont des performances en très net recul avec -15% pour Peugeot, -23% pour Opel, -27% pour Fiat et pour DS. Citroën et Alfa Romeo sont plutôt stables (respectivement -1,3% et +0,7%).

Sur le mois isolé, le groupe Stellantis et ses sept marques (incluant Abarth dans Fiat) est devancé sur le marché VP par le groupe Renault et ses deux marques avec respectivement 25% et 25,69% de part de marché. Au cumul, Stellantis conserve encore près de 4 points d'avance avec respectivement 28,47% et 24,67%.

Après plusieurs mois porté par le leasing social, Stellantis souffre du contre-coup, une situation qui accrédite l'analyse d'une difficulté pour les marques de passer au client un niveau de prix devenu trop élevé.

Detail des ventes VP neufs par marque - Juin 2024

CANAL	30 Juin 2023		30 Juin 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
PARTICULIERS	86 135	45,13%	78 282	43,08%	-9,12%	405 275	45,55%	410 114	44,83%	+1,19%
ENTREPRISES	50 149	26,28%	48 708	26,81%	-2,87%	240 090	26,98%	236 039	25,80%	-1,69%
VD & GARAGES	24 509	12,84%	26 971	14,84%	+10,05%	109 059	12,26%	112 461	12,29%	+3,12%
LOUEURS COURTE DUREE	20 636	10,81%	18 250	10,04%	-11,56%	108 791	12,23%	124 987	13,66%	+14,89%
TT	5 812	3,05%	5 574	3,07%	-4,09%	12 519	1,41%	12 808	1,40%	+2,31%
CONSTRUCTEURS	2 648	1,39%	2 882	1,59%	+8,84%	8 185	0,92%	12 556	1,37%	+53,40%
ADMINISTRATIONS	965	0,51%	1 045	0,58%	+8,29%	5 887	0,66%	5 941	0,65%	+0,92%
TOTAL	190 854	100,00%	181 712	100,00%	-4,79%	889 806	100,00%	914 906	100,00%	+2,82%

NGC-DATA d'après SIV - Juin 2024

Le détail des ventes par canal conforte les difficultés du marché automobile français avec un recul plus prononcé des ventes aux particuliers (-9%), sans doute également le reflet de l'après leasing social.

Les ventes aux sociétés se sont mieux tenues en juin avec un recul limité à -2,9%.

Le canal des véhicules de démonstration a été le plus dynamiques avec une hausse de 10% (et une part de presque 15% des immatriculations, soit 2,5 points de plus qu'au semestre) une évolution qui mélange deux configurations : les difficultés de certains modèles et des nouveautés à venir...

Le canal des loueurs courte durée après une belle croissance les mois précédents (+15% au cumul) est en net recul (-11,5%) et se situe à un de ses plus bas niveau (10% de PDM).

Détail des ventes VP neufs par énergie - Juin 2024

ENERGIE	30 Juin 2023		30 Juin 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
DIESEL	17 710	9,28%	16 231	8,93%	-8,35%	93 905	10,55%	72 360	7,91%	-22,94%
ELECTRIQUE	33 280	17,44%	29 837	16,42%	-10,35%	137 920	15,50%	158 398	17,31%	+14,85%
ESSENCE	68 276	35,77%	54 482	29,98%	-20,20%	337 990	37,98%	293 697	32,10%	-13,10%
GNV	7	0,00%	10	0,01%	+42,86%	40	0,00%	77	0,01%	+92,50%
GPL	7 008	3,67%	4 603	2,53%	-34,32%	34 019	3,82%	34 176	3,74%	+0,46%
HYBRIDE ESSENCE NON RECHARGEABLE	40 267	21,10%	57 195	31,48%	+42,04%	176 352	19,82%	255 395	27,91%	+44,82%
HYBRIDE ESSENCE RECHARGEABLE	17 565	9,20%	13 200	7,26%	-24,85%	76 445	8,59%	70 190	7,67%	-8,18%
HYBRIDE DIESEL NON RECHARGEABLE	2 047	1,07%	1 300	0,72%	-36,49%	10 811	1,21%	6 570	0,72%	-39,23%
HYBRIDE DIESEL RECHARGEABLE	370	0,19%	846	0,47%	++	1 546	0,17%	3 503	0,38%	++
HYBRIDE SUPERETHANOL NON RECHARGEABLE	3 788	1,98%	3 707	2,04%	-2,14%	17 957	2,02%	18 556	2,03%	+3,34%
HYDROGENE	64	0,03%	4	0,00%	-93,75%	160	0,02%	508	0,06%	++
SUPERETHANOL	472	0,25%	297	0,16%	-37,08%	2 661	0,30%	1 476	0,16%	-44,53%
TOTAL	190 854	100,00%	181 712	100,00%	-4,79%	889 806	100,00%	914 906	100,00%	+2,82%

NGC-DATA d'après SIV - Juin 2024

L'analyse des immatriculations par énergie confirme le recul des véhicules électriques après le pic du leasing social (-10,3%) ce qui tend à confirmer l'effet perturbateur de cette mesure alors que l'offre reste chère et la solution contestée dans un climat d'élections. Au cumul, la hausse des immatriculations de véhicules électriques est désormais de 15% pour une part à 17,3%, contre 16,4% en juin qui est donc 1 point en dessous de la moyenne 2024.

C'est sur ce segment électrique que Renault regagne une partie du terrain face à Peugeot avec la Mégane en tête des immatriculations des véhicules électriques, ce qui n'était pas arrivé depuis les quelques mois ayant suivi son lancement. La Mégane progresse de 37% et devance les Model Y et Model 3 dont les volumes sont divisés par deux, effet de la perte du bonus. La Twingo est également en forte hausse avec des volumes qui ont doublé. Entre Renault et Peugeot (dont la e-208 est en baisse de -25%), les livraisons du leasing social sont à contre-temps et c'est Renault qui les immatricule en juin.

Renault en tête des véhicules électriques en juin représente 20% des immatriculations du mois avec aussi les premières livraisons client de la Scénic et les premières immatriculations constructeur de la R5. Tesla est en deuxième position (13,6% de PDM) et Peugeot troisième (10%). Au cumul, Peugeot reste en tête (17% des ventes d'électrique) devant Renault (15,5% de PDM électrique).

Un mois après le croisement des courbes hybride non-rechargeable/essence, les tendances restent les mêmes : hausse des hybrides (y compris légère) avec +35% tandis que les véhicules essence sans hybridation continuent leur décroissance (-20 %). L'hybride est à un plus haut en juin à 34% du marché, l'essence à un plus bas à 30%.

Les hybrides rechargeables en revanche sont en net recul, -21,7%, avec une part à 7,7% en dessous de la moyenne du premier semestre (8%).

Le GPL est en net recul (-34%) sous l'effet de la baisse des volumes de la marque Dacia et de recul des volumes GPL sur les Clio et Captur.

Le Diesel recule toujours mais moins fortement (-8%) et se situe 1 point au dessus de son niveau moyen du premier semestre (8,9% de PDM contre 7,9% au cumul).

Détail des ventes VP neufs par type financement - Juin 2024

FINANCEMENT	30 Juin 2023		30 Juin 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
PROPRE	91 897	48,15%	79 884	43,96%	-13,07%	429 951	48,32%	406 256	44,40%	-5,51%
STE FINANCIERE	66 543	34,87%	67 824	37,32%	+1,93%	312 591	35,13%	337 471	36,89%	+7,96%
STE LLD	32 414	16,98%	34 004	18,71%	+4,91%	147 264	16,55%	171 179	18,71%	+16,24%
TOTAL	190 854	100,00%	181 712	100,00%	-4,79%	889 806	100,00%	914 906	100,00%	+2,82%

NGC-DATA d'après SIV - Juin 2024

L'analyse des immatriculations par marque montre comme nous l'avons écrit plus haut les difficultés des marques de Stellantis. Peugeot se situe en-dessous de 12% de part de marché (11,8%) et Citroën en dessous de 7% (6,8%). Citroën est devancée par Volkswagen qui est à l'inverse à un plus haut (7,7% de part de marché), devancée également par Dacia qui en revanche n'est pas à son meilleur niveau (7,1%).

A noter cependant, que la marque Peugeot progresse sur le canal des particuliers en juin (+18%) où elle réalise une part de marché équivalente à celle tous canaux. A l'inverse, Citroën dévise sur le canal des particuliers avec des volumes à -31% et une part de marché de 3,6%, sans doute accentuée par la mauvaise publicité liée à la campagne de rappel des C3.

Ford affiche une croissance de ses volumes (+11,6%) grâce aux Puma et Kuga et surtout aux volumes additionnels du nouveau Tourneo Connect. BMW progresse de 15% grâce aux X1 (+18%), Série 1 (+36%) et iX1 (+200%). Audi progresse (+14%) avec quasiment tous les modèles (Q3, A3, Q2, Q5, A4).

La forte croissance de Skoda (+42,5%) repose également sur une large gamme de modèles : Fabia (+53%), Octavia (+75%), Kamiq (+50%), Enyaq (+60%).

Suzuki fait mieux encore (+62%) grâce aux Swift, (+37%), Vitara (+80%), SX4 (+150%), Ignis (+34%), Swace (+126%).

La croissance de Seat (+58%) repose sur trois modèles Ibiza (+210%), Arona (+151%), Leon (+110%), celle de Cupra (+55%) sur deux modèles : Formentor (+55%) et Born (+116%).

Enfin, Jeep est la seule marque du groupe Stellantis à progresser en juin grâce à l'Avenger (désormais disponible en version thermique, +142%) et au Renegade (+56%).

Top 20 des ventes VP neufs par marque - Juin 2024

MARQUE	30 Juin 2023		30 Juin 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
RENAULT	33 347	17,47%	33 771	18,58%	+1,27%	144 723	16,26%	149 987	16,39%	+3,64%
PEUGEOT	25 396	13,31%	21 549	11,86%	-15,15%	133 411	14,99%	129 302	14,13%	-3,08%
VOLKSWAGEN	11 884	6,23%	14 015	7,71%	+17,93%	59 834	6,72%	59 403	6,49%	-0,72%
DACIA	15 460	8,10%	12 918	7,11%	-16,44%	80 563	9,05%	75 742	8,28%	-5,98%
CITROEN	12 631	6,62%	12 458	6,86%	-1,37%	66 591	7,48%	65 526	7,16%	-1,60%
TOYOTA	11 540	6,05%	11 068	6,09%	-4,09%	50 773	5,71%	65 256	7,13%	+28,53%
FORD	5 411	2,84%	6 041	3,32%	+11,64%	26 097	2,93%	26 608	2,91%	+1,96%
BMW	5 248	2,75%	6 026	3,32%	+14,82%	27 423	3,08%	34 014	3,72%	+24,03%
AUDI	4 947	2,59%	5 627	3,10%	+13,75%	24 183	2,72%	24 660	2,70%	+1,97%
MERCEDES	4 729	2,48%	5 454	3,00%	+15,33%	21 690	2,44%	25 595	2,80%	+18,00%
SKODA	3 138	1,64%	4 474	2,46%	+42,57%	17 106	1,92%	20 860	2,28%	+21,95%
KIA	5 458	2,86%	4 438	2,44%	-18,69%	23 968	2,69%	23 332	2,55%	-2,65%
HYUNDAI	5 751	3,01%	4 347	2,39%	-24,41%	25 166	2,83%	23 122	2,53%	-8,12%
OPEL	5 416	2,84%	4 169	2,29%	-23,02%	22 262	2,50%	25 391	2,78%	+14,06%
TESLA	8 516	4,46%	4 053	2,23%	-52,41%	27 179	3,05%	19 732	2,16%	-27,40%
NISSAN	3 876	2,03%	3 946	2,17%	+1,81%	19 501	2,19%	16 491	1,80%	-15,44%
SUZUKI	2 235	1,17%	3 733	2,05%	+67,02%	10 065	1,13%	14 597	1,60%	+45,03%
FIAT	4 606	2,41%	3 337	1,84%	-27,55%	19 914	2,24%	21 428	2,34%	+7,60%
MG	4 084	2,14%	2 803	1,54%	-31,37%	13 117	1,47%	9 258	1,01%	-29,42%
SEAT	1 700	0,89%	2 685	1,48%	+57,94%	9 704	1,09%	11 928	1,30%	+22,92%
TOTAL	190 854	100,00%	181 712	100,00%	-4,79%	889 806	100,00%	914 906	100,00%	+2,82%

NGC-DATA d'après SIV - Juin 2024

Top 20 des ventes VP neufs par modèle - juin 2024

MARQUE	MODELE	30 Juin 2023		30 Juin 2024		
		Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
RENAULT	CLIO	12 499	6,55%	9 528	5,24%	-23,77%
PEUGEOT	208	8 341	4,37%	6 511	3,58%	-21,94%
RENAULT	CAPTUR	6 050	3,17%	6 455	3,55%	+6,69%
DACIA	SANDERO	6 820	3,57%	6 304	3,47%	-7,57%
CITROEN	C3	5 759	3,02%	5 665	3,12%	-1,63%
PEUGEOT	2008	5 489	2,88%	5 631	3,10%	+2,59%
DACIA	DUSTER	3 621	1,90%	4 518	2,49%	+24,77%
PEUGEOT	3008	2 966	1,55%	3 916	2,16%	+32,03%
RENAULT	MEGANE	3 567	1,87%	3 806	2,09%	+6,70%
PEUGEOT	308	4 755	2,49%	3 451	1,90%	-27,42%
TOYOTA	YARIS	3 275	1,72%	3 050	1,68%	-6,87%
RENAULT	ARKANA	3 013	1,58%	3 003	1,65%	-0,33%
RENAULT	TWINGO	1 903	1,00%	2 944	1,62%	+54,70%
VOLKSWAGEN	POLO	2 772	1,45%	2 880	1,58%	+3,90%
FORD	PUMA	2 580	1,35%	2 671	1,47%	+3,53%
RENAULT	AUSTRAL	3 304	1,73%	2 651	1,46%	-19,76%
TOYOTA	YARIS CROSS	3 105	1,63%	2 408	1,33%	-22,45%
VOLKSWAGEN	T-ROC	2 443	1,28%	2 305	1,27%	-5,65%
OPEL	CORSA	2 338	1,23%	2 302	1,27%	-1,54%
CITROEN	C4	1 543	0,81%	2 291	1,26%	+48,48%
TOTAL		190 854	100,00%	181 712	100,00%	-4,79%

NGC-DATA d'après SIV - Juin 2024

Top 20 des ventes VP neufs par modèle - 6 mois 2024

MARQUE	MODELE	Cumul 2023		Cumul 2024		
		Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
PEUGEOT	208	46 799	5,26%	51 030	5,58%	+9,04%
RENAULT	CLIO	47 737	5,36%	48 455	5,30%	+1,50%
DACIA	SANDERO	35 648	4,01%	41 263	4,51%	+15,75%
CITROEN	C3	29 140	3,27%	31 465	3,44%	+7,98%
PEUGEOT	2008	28 256	3,18%	29 469	3,22%	+4,29%
RENAULT	CAPTUR	25 799	2,90%	27 103	2,96%	+5,05%
PEUGEOT	308	23 733	2,67%	21 064	2,30%	-11,25%
DACIA	DUSTER	17 141	1,93%	18 664	2,04%	+8,89%
TOYOTA	YARIS	13 952	1,57%	17 493	1,91%	+25,38%
PEUGEOT	3008	17 554	1,97%	15 518	1,70%	-11,60%
TOYOTA	YARIS CROSS	14 929	1,68%	15 401	1,68%	+3,16%
RENAULT	MEGANE	17 058	1,92%	15 147	1,66%	-11,20%
RENAULT	AUSTRAL	16 460	1,85%	14 846	1,62%	-9,81%
FIAT	500	17 098	1,92%	14 238	1,56%	-16,73%
RENAULT	TWINGO	8 335	0,94%	14 201	1,55%	+70,38%
OPEL	CORSA	10 403	1,17%	13 343	1,46%	+28,26%
DACIA	JOGGER	12 682	1,43%	12 886	1,41%	+1,61%
FORD	PUMA	11 080	1,25%	12 578	1,37%	+13,52%
RENAULT	ARKANA	15 801	1,78%	12 187	1,33%	-22,87%
CITROEN	C3 AIRCROSS	11 129	1,25%	11 769	1,29%	+5,75%
TOTAL		889 806	100,00%	914 906	100,00%	+2,82%

NGC-DATA d'après SIV - Juin 2024

[Vous pouvez consulter les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10](#)

[Immatriculations VP neufs par marque en France juin et au cumul 6 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Immatriculations VP neufs par modèle en France juin 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Immatriculations VP neufs par modèle en France au cumul 6 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Immatriculations VP neufs par canal en France juin et au cumul 6 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Immatriculations VP neufs par énergie en France juin et au cumul 6 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Immatriculations VP neufs par financement en France juin et au cumul 6 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

← Actualité précédente : Garantie mécanique : Opteven reprend son concurrent allemand Multipart

Actualité suivante : Matheus Pereira, nouveau directeur général de BMW Motorrad Brésil →