

Nominations - 04/07/2024

## Pascal Langer, nouveau directeur commercial de la région EMEA et Brésil de NTN Europe

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Pascal Langer nommé directeur commercial de la région EMEA et Brésil de NTN Europe

### **Le 1er juillet 2024, Pascal Langer a pris la direction commerciale de la région EMEA et Brésil de NTN Europe, succédant à Leonardo Araujo.**

Précédemment responsable international trading group de NTN Europe depuis 2020, **Pascal Langer** est nommé directeur commercial de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) et Brésil de NTN Europe depuis ce 1er juillet 2024. Il a pour mission de poursuivre le développement des ventes automotive aftermarket. Il a succédé à **Leonardo Araujo** nommé Président de la filiale brésilienne du groupe NTN. Dans ses nouvelles fonctions, Pascal Langer est rattaché à **Christophe Idelon**, vice-président automotive aftermarket de NTN Europe.

Afin de poursuivre l'accompagnement des groupements internationaux, Pascal Langer continue toutefois d'assurer provisoirement ses précédentes missions dans l'attente de la nomination de son successeur.

Pascal Langer est diplômé de l'Essec et de Sciences Po. En janvier 2002, il débute sa carrière chez Valeo Service à la direction commerciale. En novembre 2022, il rejoint Delphi en France où il a été successivement responsable produit et responsable marketing (2006). En 2007, il intègre TMD Friction comme responsable marketing France et Benelux. En 2009, il est promu directeur des opérations de TMD Friction France. En 2011, il a occupé les fonctions de responsable de la stratégie du développement IAM de

TMD Friction en Allemagne. En 2013, il prend la direction marketing IAM groupe de TMD Friction en Allemagne. En 2016, il poursuit sa carrière chez Temot International Autoparts en Allemagne où il est nommé directeur marketing. En janvier 2018, il devient directeur marketing et communication de Temot International Autoparts en Allemagne. En septembre 2018, il rejoint Infopro Digital Automotive où il a été directeur des ventes monde. Depuis 2020, il est responsable international trading group de NTN Europe, filiale de NTN-SNR.

← Actualité précédente : Ineos met en pause son projet de 4x4 électrique

Actualité suivante : Alain Descat, successeur de Joël Verany à la tête des marques premium de Stellantis France →