



## Le marché automobile britannique enregistre son 22ème mois consécutif de croissance (+1,7%) en mai, avec 147.678 immatriculations de VP neufs.

Avec 147.678 immatriculations de VP neufs, le marché automobile britannique affiche une progression de 1,7% en mai.

Ce mois de mai 2024 est la meilleure performance depuis 2021, toutefois, il reste en baisse de 19,6% par rapport à 2019.

Au cumul des 5 mois 2024, le marché enregistre une hausse de 7,1%, à 827.500 immatriculations, soit 55.046 unités de mieux par rapport à 2023.

Sur ce mois de mai 2024, les loueurs et les entreprises ont continué à soutenir la croissance du marché, avec des hausses respectives de 14% et 9,5%. Alors que le canal à particulier affiche une baisse de 12,9%.

Coté motorisations, l'essence et le Diesel ont chuté de respectivement 2,1% et 16,7% en mai.

A l'inverse, les modèles électriques sont en progression de 6,2% et représentent une part de marché de 17,6% en mai 2024 contre 16,9% à la même période.

Les modèles hybrides rechargeables (PHEV) enregistrent la plus forte croissance en mai à +31,5% et représentent 8 points de part de marché, tandis que les motorisations hybrides non-rechargeables affichent un gain de 9,6% sur le mois.

La demande des véhicules neufs électriques est tirée par le canal des loueurs, dont le volume a fortement progressé de 10,7%. A l'inverse, les immatriculations de VP neufs électriques pour la catégorie des particuliers est quant à lui en retrait de 2% en mai.

*"Cette performance, bien qu'encourageante, reste en deçà de la trajectoire imposée aux constructeurs par le gouvernement dans son système d'échange de quotas d'émission pour les véhicules, qui exige que 22% des véhicules neufs vendus cette année par chaque marque soient zéro émission. Avec un choix de plus de 100 modèles de véhicules électriques désormais disponibles et une série d'offres intéressantes, les constructeurs s'engagent à conduire le changement, mais pour atteindre leurs objectifs, il faudra davantage de soutien"* indique la SMMT (Society of Motor Manufacturers and Traders).

Volkswagen s'impose en tête des ventes sur le marché britannique en mai, avec un volume en hausse de 15,5% (à 13.503 unités). Une performance à mettre au crédit de ses modèles Golf et Polo représentant 18,8% et 17,2% du volume de la marque en mai.

Audi, première marque premium sur le marché britannique en mai, totalise 10.673 unités, malgré une performance en baisse de 9,6%.

Avec 10.353 immatriculations de VP neufs, BMW est la troisième marque sur ce marché et réalise une croissance de 29%.

[Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10 Immatriculations de VP neufs par marque au Royaume-Uni mai et au cumul 5 mois 2024](#)

← Actualité précédente : Le marché automobile espagnol en hausse de 3,4% en mai

Actualité suivante : Italie : les aides à l'achat enfin débloquées →