

Marchés - 11/06/2024 - #Renault , #Hyundai , #Peugeot , #Toyota

Le marché automobile espagnol en hausse de 3,4% en mai

Par Farida Sacha Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



En forte hausse (+60,2%) en avril dernier, le canal des loueurs reste sur la même tendance (+27,1%) en mai. au global, le marché automobile espagnol enregistre une croissance (+3,4%), avec 95.158 immatriculations en mai.

Soutenu par la hausse (+27,1%) du canal des loueurs, le marché automobile en Espagne affiche un gain de 3,4%, à 95,158 immatriculations VP neufs en mai 2024.

Sur les 5 mois 2024, le volume est en progression de 6,8%, à 431.884 VP. Comparé à 2019, le marché espagnol reste en baisse de 23%.

En mai 2024, le canal des loueurs enregistre une nouvelle forte hausse (+27,1%), à 27.599 unités VP neufs. Celui des particuliers est en progression (+2,5%), avec 37.421 immatriculations. En revanche, le canal des entreprises, dont le volume est en retrait (-10,9%), avec 30.138 immatriculations, perd 9 points de parts de marché par rapport à mai 2023.

Parmi les cinq premières marques du marché espagnol, Toyota, première marque du marché, enregistre une croissance de 4,4%, avec 8.187 unités sur le mois.

Deuxième marque en mai, Hyundai totalise 6.433 immatriculations, soit une hausse de 11,6% par rapport à la même période.

Avec 6.249 unités, Peugeot, troisième marque, accuse une baisse de 6,6%.

Quatrième au classement par marque en mai, Volkswagen est en repli de 4,6%, avec 6.240 unités.

A la cinquième place du marché en mai, Renault affiche une baisse de 6,3%, à 6.218 immatriculations de VP neufs.

[**Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10 Immatriculations de VP neufs par marque en Espagne mai et au cumul 5 mois 2024**](#)

← Actualité précédente : Stellantis : Sochaux a produit sa toute dernière voiture thermique

Actualité suivante : Royaume-Uni : 22e mois de hausse pour le marché automobile en mai →