

autoactu.com

Services - 07/05/2024 - #Tesla , #Abarth , #Alfa Romeo , #Ds Automobiles , #Jeep , #Lancia , #Maserati , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Leasys annonce de bons chiffres ventes et rentabilité pour 2023

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article

LEASYS

DEVIS EN LIGNE OFFRES ▾ PROFESSIONNELS SERVICES PRODUITS ▾

NOUVELLE C3
Petrol 100ch BVM YOU
255€/mois* TTC
SANS APPORT

NOUVELLE e-C3
Électrique 113ch BVA YOU
300€/mois* TTC
APPORT : 3 000€

*Offres Leasys sur 36 mois / 45 000 KM
restations garantie, assistance, entretien et frais de gestion inclus

DÉCOUVRIR LES MEILLEURES OFFRES CITROËN

LEASYS

La nouvelle société Leasys, coentreprise 50/50 de Stellantis et Crédit Agricole Consumer Finance, annonce une croissance de tous les indicateurs financiers pour sa première année d'activité. Le parc en gestion est de 870.000 véhicules à fin décembre 2023 et l'objectif est de dépasser 1 million en 2026.

Issu de la fusion de Free2Move Lease (côté PSA) et Leasys (côté FCA), le loueur longue durée Leasys est aujourd'hui une filiale 50/50 de Stellantis et Crédit Agricole Consumer Finance. L'entreprise possède l'exclusivité des contrats LLD des marques du constructeur (*) sur les 11 pays européens où elle opère : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Hollande, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

A fin décembre, le loueur revendique 870.000 véhicules sous gestion et annonce 177.000 commandes en hausse de 45% par rapport à 2022.

La nouvelle production 2023 a représenté un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros, (+15%) et les encours ont atteint 7,5 milliards d'euros (+32%).

Les résultats financiers sont en ligne avec la croissance commerciale avec une marge brute d'exploitation en hausse de 11% à 347 millions et un résultat d'exploitation stable à 201 millions d'euros.

Si le loueur a l'exclusivité des marques Stellantis en LLD, il développe également une activité multimarque pour les appels d'offres internationaux et annonce une hausse de 62% des contrats multimarques qui représentent 30% de son activité.

Deux types de véhicules enregistrent une forte croissance : les véhicules électrifiés (PHEV et BEV) à +40% (pour 24.000 contrats) et les véhicules utilitaires à +115% (pour 28.000 contrats).

Rolando D'Arco, CEO de Leasys a souligné la performance de l'entreprise alors même que l'année 2023 était une année de fusion de deux entités : *"La capacité de l'équipe à travailler ensemble a été portée à un niveau très important."*

Les dirigeants de Leasys ont confirmé hier leurs objectifs 2026 soit : une flotte de plus de 1 million de véhicule en gestion, un ratio d'un véhicule électrique (y compris PHEV à moins de 50g de CO2) sur deux dans la production et un triplement des encours par rapport à 2022. Ce dernier objectif passe par une augmentation de la part des véhicules en propriété (400.000 unités fin 2022) par rapport au fleet management, une hausse du prix moyen avec l'augmentation du poids des véhicules électriques et des utilitaires, ainsi qu'une hausse de la pénétration sur les services.

Le loueur annonce également une intention d'accroître la part des véhicules en moyenne durée (12 à 18 mois) qui représentent 5% de son activité. *"Notre objectif est de faire évoluer cette partie du marché pour alimenter le 'prerenting' et expérimenter en 2024 en Italie et en Espagne des produits d'abonnement à la mobilité. Ce sont des offres complémentaires et qui peuvent permettre de passer à la longue durée"*, a dit Rolando D'Arco.

L'entreprise met aussi l'accent sur le développement d'outils digitaux avec notamment une plateforme pour la vente en directe avec livraison immédiate sur des produits simples à configurer. Les ventes directes représentent actuellement 10% de l'activité du loueur. *"Nous développons une plateforme totalement digitale pour améliorer aussi le processus off line"*, a souligné Rolando D'Arco.

Les récents mouvements des prix des véhicules neufs et occasion à la hausse et à la baisse ne sont pas une source d'inquiétude pour les dirigeants de Leasys. *"Nous n'avons pas dans notre flotte des véhicules qui ont eu des oscillations importantes, comme Tesla. En Europe, les références de prix sur les véhicules électriques sont en train de s'aplatir. Nous avons une expérience sur la vente de véhicules électriques et nos valeurs résiduelles tiennent la route. Nous les avons repositionnées sur les PHEV et je n'ai pas de signaux d'alerte sur les VR"*, a dit Rolando D'Arco.

"En 2024, l'objectif premier de Leasys sera de continuer à protéger ses marges, en recherchant des opportunités d'amélioration de son coût de financement, et d'optimisation de ses charges d'exploitation", précise l'entreprise.

(*) Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot et Vauxhall



Actualité précédente : Quelques chiffres clés de la domination de la Chine sur la voiture électrique

Actualité suivante : Automobile : la France sera électrique, réaffirme Bruno Le Maire →

