

autoactu.com

Constructeurs - 02/05/2024 - #Renault , #Volkswagen , #Dodge , #Jeep , #Maserati , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Ram , #Stellantis

L'action Stellantis chute après l'annonce de ses résultats du trimestre

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Mardi, après l'annonce d'une baisse de chiffre d'affaires de 12% sur le trimestre, le cours de l'action Stellantis a chuté de près de 11%. La direction financière a pourtant confirmé ses prévisions de rentabilité sur le semestre.

L'annonce du chiffre d'affaires trimestriel du groupe Stellantis n'a pas plu au marché financier. A 18h, mardi, le cours de son action chutait ainsi de 10,9% sur la journée. Au même moment l'action Renault perdait 5,5% (après un gain de 2% la veille), entraînée par les mauvais résultats du secteur automobile. Mercedes et le groupe Volkswagen ont en effet également annoncé des chiffres d'affaires en baisse et surtout des bénéfices en recul de plus de 20% (voir les articles dédiés).

Pour sa part, Stellantis n'a pas encore communiqué sa rentabilité du trimestre mais uniquement son niveau d'activité. En l'occurrence, un recul de 10% de ses livraisons, à 1,335 million de véhicules, pour un chiffre d'affaires de 41,7 milliards d'euros, en baisse de 12%, alors que les analystes s'attendaient à un chiffre de l'ordre de 43,5 milliards d'euros.

Malgré cela, la direction du groupe a confirmé ses prévisions de rentabilité, à savoir une marge opérationnelle entre 10 et 11% au premier semestre (contre 14,4% au premier semestre 2023), et une amélioration au second, a indiqué sa directrice financière **Natalie Knight**.

Elle explique le recul d'activité par "*les transitions dans notre portefeuille de nouveaux produits*".

En clair, le constructeur peine à vendre ses modèles vieillissants en attendant l'arrivée des nouveautés. Au cours du trimestre, quatre nouveaux modèles ont été lancés sur 25 prévus cette année, dont 18 modèles électriques. Natalie Knight s'attend à "*une amélioration significative de la croissance et de la rentabilité au deuxième semestre*".

"*Nous réduisons les stocks afin de renforcer la solidité de nos prix relatifs en vue de la nouvelle offensive produits à venir cette année dans les régions clés*", poursuit-elle.

Les stocks baissent par rapport à décembre 2023, indique le groupe, mais d'une année sur l'autre, le stock au 31 mars a augmenté, à 1,393 million de véhicules neufs (+7%), dont 423.000 (+10%) détenus par Stellantis.

Le carnet de commandes est à un "*bon niveau*", avec trois mois de ventes d'avance, affirme le groupe.

C'est sur son premier marché (en chiffre d'affaires), l'Amérique du Nord, que Stellantis enregistre son recul le plus important, -20% à 407.000 unités, "*en grande partie en raison de la transition lié au renouvellement du pick-up Ram 1500 et de la berline Dodge Charger, en partie compensée par la croissance du Jeep Wagoneer, qui a plus que doublé ses volumes*", indique le groupe.

Son chiffre d'affaires y baisse de 15%, à 19,3 milliards d'euros, la baisse des volumes étant en partie compensée par un meilleur mix et une réduction des remises.

En Europe, les livraisons ont reculé de 6%, à 615.000 unités, avec des volumes en baisse principalement de Peugeot 3008 (dont le nouveau modèle arrivera au deuxième trimestre), de Fiat 500 et Opel Mokka, en partie compensé par la croissance de Jeep Avenger, Fiat Ducato, Panda et Citroën C3 (qui doit pourtant être renouvelé en juin prochain).

Le chiffre d'affaires a davantage baissé, de 13%, du fait de "*la hausse des engagements de rachat liés à l'amélioration de l'activité de location de voitures, de la réduction du mix électrique et de prix nets négatifs*", explique le groupe.

Le chiffre d'affaires de Stellantis baisse aussi en Amérique du Sud (-2%, à 3,466 milliards d'euros), en Asie, dont Chine et Inde (-46%, à 525 millions d'euros, en raison de "*conditions de marché difficiles et plus compétitives*") mais progresse de 24% au Moyen-Orient et Afrique, à 2,687 milliards d'euros, porté par le redémarrage du marché algérien.

Le chiffre d'affaires de Maserati, traité à part, s'est effondré de 55% avec la baisse des ventes de Grecale et Levante en Amérique du Nord.

← Actualité précédente : Bérézina des marques de Stellantis sur le marché français en avril

Actualité suivante : Trois usines de Stellantis vont rouvrir malgré la grève de MA France →