

autoactu.com

Marchés - 02/05/2024 - #Renault , #Volkswagen , #Bmw , #Dacia , #Jeep , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Ram , #Stellantis , #Toyota

Bérézina des marques de Stellantis sur le marché français en avril

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Toyota enregistre une croissance de 82% de ses volumes en avril et dépasse les 8% de parts de marché. La Yaris progresse de 62% et représente 2% de part de marché en avril. Elle se hisse au huitième rang du hit-parade suivie par la Yaris Cross au neuvième rang.

Deux jours ouvrés de plus et des marques de Stellantis qui poussent les volumes en fin de mois : la croissance affichée par le marché automobile français en avril doit être relativisée. Renault se redresse après un mauvais premier trimestre, tandis que Toyota fait un mois exceptionnel.

Le marché automobile français avec 147.000 immatriculations (exactement 146.977) affiche une hausse de presque 11% en avril (+10,92%). Comparés à la moyenne des dix dernières années les volumes sont quasiment stables (146.971 immatriculations) et ils le sont aussi rapportés à la moyenne quotidienne (6.998 immatriculations/jour avec 21 jours en 2024, contre 6.974 avec 19 jours en 2023).

On ne peut donc pas encore véritablement parler de reprise. Et ce d'autant plus que, comme depuis un moment les immatriculations ont été "forcées" en fin de mois par les marques de Stellantis. Ainsi, les immatriculations des deux derniers jours ont représenté 20% en moyenne du total marché avec des pointes à 38% pour Citroën (et même 20% la journée du 30 avril) et Fiat

(22% le 30 avril), 35% pour Peugeot (24% le 30) et 32% pour Opel (22% le 30 avril).

Cette situation montre que les principales marques de Stellantis ont poussé le marché notamment si on compare à la structure des volumes de Renault (13% les deux derniers jours) ou Toyota (9% les deux derniers jours).

Avec la fin des immatriculations liées au bonus 2023 pour les véhicules électriques depuis le 15 mars et l'essoufflement de l'effet "leasing social" le marché automobile peine à se relever.

Détail des ventes par canal - Avril 2024

CANAL	30 Avril 2023			30 Avril 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	132 510	100,00%		146 977	100,00%	+10,92%	553 414	100,00%	591 892	100,00%	+6,95%
PARTICULIERS	56 587	42,70%		66 367	45,15%	+17,28%	257 939	46,61%	271 944	45,94%	+5,43%
ENTREPRISES	34 160	25,78%		35 919	24,44%	+5,15%	150 586	27,21%	152 566	25,78%	+1,31%
ADMINISTRATIONS	1 000	0,75%		1 116	0,76%	+11,60%	3 831	0,69%	3 887	0,66%	+1,46%
LOUEURS COURTE DUREE	22 923	17,30%		23 821	16,21%	+3,92%	64 585	11,67%	83 018	14,03%	+28,54%
CONSTRUCTEURS	1 002	0,76%		1 851	1,26%	+84,73%	4 353	0,79%	7 728	1,31%	+77,53%
VD & GARAGES	14 824	11,19%		15 645	10,64%	+5,54%	68 383	12,36%	68 613	11,59%	+0,34%
TT	2 014	1,52%		2 258	1,54%	+12,12%	3 737	0,68%	4 136	0,70%	+10,68%

NGC-DATA d'après SIV - Avril 2024

Le détail des ventes par canal montre une relative homogénéité dans l'évolution des différents canaux de distribution avec une meilleure tenue des ventes à particuliers (+17%) que des entreprises (+5%) qui s'explique sans doute par l'effet "leasing social" pour les particuliers et fin du bonus pour les entreprises. On le note d'ailleurs dans la dynamique de ces deux canaux sur les véhicules électriques avec +63% sur le canal des particuliers contre +32% pour les entreprises. Ces deux canaux font 69% des immatriculations (respectivement 45% et 24%).

Il n'y a pas eu de poussée globale sur le canal des loueurs courte durée (+4%) à la différence des mois précédents (+42% sur le premier trimestre). Les volumes d'immatriculations LCD n'en sont pas moins à un pic saisonnier (16% du total des immatriculations contre 13% au premier trimestre).

Les réseaux n'ont pas forcé globalement les immatriculations en VD Garages (+5,5%) qui sont à un niveau plutôt bas à 10% des volumes.

Détail des ventes par énergie - Avril 2024

ENERGIE	30 Avril 2023			30 Avril 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	132 510	100,00%		146 977	100,00%	+10,92%	553 414	100,00%	591 892	100,00%	+6,95%
DIESEL	13 885	10,48%		11 377	7,74%	-18,06%	61 025	11,03%	44 716	7,55%	-26,73%
ELECTRIQUE	17 113	12,91%		24 850	16,91%	+45,21%	81 974	14,81%	104 669	17,68%	+27,69%
ESSENCE	53 481	40,36%		47 246	32,15%	-11,66%	215 447	38,93%	195 941	33,10%	-9,05%
GNV	7	0,01%		33	0,02%	++	14	0,00%	56	0,01%	++
GPL	5 885	4,44%		6 556	4,46%	+11,40%	21 090	3,81%	24 640	4,20%	+17,78%
HYBRIDE ESSENCE NON RECHARGEABLE	26 628	20,10%		41 329	28,12%	+55,21%	105 875	19,13%	154 836	26,16%	+46,24%
HYBRIDE ESSENCE RECHARGEABLE	10 697	8,07%		10 221	6,95%	-4,45%	46 435	8,39%	47 430	8,01%	+2,14%
HYBRIDE DIESEL NON RECHARGEABLE	1 432	1,08%		1 107	0,75%	-22,70%	7 309	1,32%	4 108	0,69%	-43,80%
HYBRIDE DIESEL RECHARGEABLE	185	0,14%		646	0,44%	++	963	0,17%	2 012	0,34%	++
HYBRIDE SUPERETHANOL NON RECHARGEABLE	2 874	2,17%		3 362	2,29%	+16,96%	11 439	2,07%	11 803	1,99%	+3,18%
HYDROGENE	1	0,00%		84	0,06%	++	26	0,00%	473	0,08%	++
SUPERETHANOL	322	0,24%		166	0,11%	-48,45%	1 817	0,33%	1 008	0,17%	-44,52%

NGC-DATA d'après SIV - Avril 2024

L'analyse des immatriculations par type d'énergie montre une croissance des motorisations hybrides non-rechargeables (+48%) au détriment de l'essence (-11%) et Diesel (-18%). En avril, essence et hybrides non rechargeables représentent chacune un tiers des immatriculations.

Les immatriculations de véhicules électriques progressent de 45% mais leur part qui se situe un peu en-dessous de 17% (16,9%) ne progresse pas par rapport à la moyenne 2023 (16,8%). La croissance des électriques est essentiellement soutenue par le "leasing social" et Peugeot y représente presque un quart des volumes (22,6%) avec la 208 en tête suivie de la 2008.

Le leasing social a également boosté la fin de vie de la Twingo électrique dont les volumes ont été multipliés par cinq (1.842 immatriculations et 7,4% de part de marché), ce qui place le modèle au troisième rang de ce hit-parade devant la Fiat 500 (+29%, 7,1% de part de marché). La Mégane affiche également une hausse de ses volumes (+38%, 1 634 immatriculations) et devance la Model Y (1 437 immatriculations).

La sortie de la MG4 du bénéfice du bonus se solde par une baisse de 50% de ses volumes en avril (400 immatriculations) malgré la politique commerciale de la marque qui a compensé cette perte par une offre commerciale identique.

La baisse du Diesel ramène sa part dans le marché en dessous de 8% (7,7%) comme c'est le cas depuis le début de l'année.

Les motorisations hybrides rechargeables sont stables avec une part identique à celle des Diesel en dessous de 8% (7,4%).

Le GPL progresse un peu à 4,5% du marché grâce à Dacia et Renault, toujours les seuls à en proposer. La moitié des immatriculations GPL sont des Sandero.

Détail des ventes par type de financement - Avril 2024

FINANCIEMENT	30 Avril 2023		30 Avril 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	132 510	100,00%	146 977	100,00%	+10,92%	553 414	100,00%	591 892	100,00%	+6,95%
PROPRE	65 381	49,34%	63 475	43,19%	-2,92%	266 970	48,24%	263 758	44,56%	-1,20%
STE FINANCIERE	44 838	33,84%	56 099	38,17%	+25,11%	197 224	35,64%	217 743	36,79%	+10,40%
STE LLD	22 291	16,82%	27 403	18,64%	+22,93%	89 220	16,12%	110 391	18,65%	+23,73%

NGC-DATA d'après SIV - Avril 2024

L'analyse des immatriculations par marque montre comme nous l'écrivons en titre une difficulté commune aux marques du groupe Stellantis.

La proportion d'immatriculations forcées en fin de mois, stratégie commune aux marques du groupe, atteint en avril des niveaux élevés avec plus du tiers des volumes les deux derniers jours. Cette stratégie n'évite pourtant pas à Citroën un net recul (-14%) et ne permet pas à Fiat de progresser (-0,26%). Peugeot ne suit pas la progression du marché (+6,6%), Opel est la seule des quatre qui affiche une nette progression (+28%).

Dans une conférence de presse, il y a quelque temps, au moment où les productions reprenaient après une période de pénurie qui avait fait monter les prix, **Carlos Tavares** avait déclaré qu'une marque puissante devait être la première à monter ses prix et la dernière à les baisser. Il semble que le patron de Stellantis ait mal apprécié la puissance de ses marques puisque, de l'aveu même du réseau, malgré les moyens commerciaux dont ils disposent aujourd'hui les commandes peinent à repartir.

Ainsi, Peugeot se situe en avril au deuxième rang du marché (avec 13,6% de part de marché), Citroën est au sixième rang (6%), Opel qui paraît s'en sortir mieux avec une part de marché qui grapille quelques dixièmes reste en-dessous de son niveau du premier trimestre (2,66% en avril

contre 2,95% au premier trimestre) et enfin Fiat recule aussi (en-dessous de 2%, à 1,8% contre 2,8% au premier trimestre).

Les marques Jeep et DS sont à un peu moins de 1% du marché chacune (0,9%) avec une forte hausse dans un cas (+360% pour Jeep) et un net recul dans l'autre (-36% pour DS).

En avril, la tête du marché français est occupée par Renault avec un peu plus de 17% de part de marché soit nettement mieux que sa deuxième position du premier trimestre (15,3%). La contre-performance de Peugeot en avril lui permet également de prendre la tête au cumul avec 15,20% de part de marché (14,88% pour Peugeot).

Toyota affiche une progression exceptionnelle de ses volumes de 82% répartie sur plusieurs modèles : Yaris (+62%), Yaris Cross (+36%) Aygo X (+90%), Corolla (+100%), C-HR (+110%), Rav 4 (+270%). La marque dépasse 8% de parts de marché en avril (8,37%), soit 1,1 point de mieux que sa moyenne du premier trimestre (7,2%). En avril, elle se situe au quatrième rang du marché français derrière Dacia (8,7% de PDM) et nettement devant Volkswagen (6,97% de PDM).

BMW continue de réaliser une bonne performance sur le marché français avec une croissance de ses volumes en avril (+47%) et une part de marché à 3,7% (un peu en dessous des 3,86% du premier trimestre). Cette croissance repose sur un très large éventail de modèles et notamment X1 (+46%), Série 1 (+49%), iX1 (+47%), X2 (+35%), Série 3 (+22%) et le lancement de l'iX2.

Top 20 des ventes par marque - Avril 2024

MARQUE	30 Avril 2023		30 Avril 2024			Cumul 2023		Cumul 2024		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	132 510	100,00%	146 977	100,00%	+10,92%	553 414	100,00%	591 892	100,00%	+6,95%
RENAULT	22 491	16,97%	25 221	17,16%	+12,14%	85 241	15,40%	89 964	15,20%	+5,54%
PEUGEOT	18 789	14,18%	20 035	13,63%	+6,63%	85 689	15,48%	88 058	14,88%	+2,76%
DACIA	13 972	10,54%	12 768	8,69%	-8,62%	52 599	9,50%	52 226	8,82%	-0,71%
TOYOTA	6 748	5,09%	12 298	8,37%	+82,25%	31 725	5,73%	44 328	7,49%	+39,73%
VOLKSWAGEN	8 975	6,77%	10 238	6,97%	+14,07%	38 061	6,88%	34 954	5,91%	-8,16%
CITROEN	10 324	7,79%	8 877	6,04%	-14,02%	44 111	7,97%	44 157	7,46%	+0,10%
BMW	3 701	2,79%	5 448	3,71%	+47,20%	17 560	3,17%	22 641	3,83%	+28,94%
FORD	4 021	3,03%	4 512	3,07%	+12,21%	16 639	3,01%	16 388	2,77%	-1,51%
HYUNDAI	4 188	3,16%	4 391	2,99%	+4,85%	15 857	2,87%	15 047	2,54%	-5,11%
AUDI	3 684	2,78%	4 023	2,74%	+9,20%	15 440	2,79%	14 723	2,49%	-4,64%
OPEL	3 053	2,30%	3 913	2,66%	+28,17%	13 560	2,45%	17 017	2,88%	+25,49%
SKODA	2 910	2,20%	3 867	2,63%	+32,89%	11 131	2,01%	12 839	2,17%	+15,34%
KIA	3 796	2,86%	3 794	2,58%	-0,05%	14 503	2,62%	15 621	2,64%	+7,71%
MERCEDES	3 470	2,62%	3 609	2,46%	+4,01%	13 421	2,43%	16 229	2,74%	+20,92%
NISSAN	3 364	2,54%	2 952	2,01%	-12,25%	12 675	2,29%	10 354	1,75%	-18,31%
SUZUKI	1 888	1,42%	2 705	1,84%	+43,27%	6 045	1,09%	8 682	1,47%	+43,62%
FIAT	2 708	2,04%	2 701	1,84%	-0,26%	11 421	2,06%	15 179	2,56%	+32,90%
TESLA	1 824	1,38%	2 128	1,45%	+16,67%	14 651	2,65%	13 483	2,28%	-7,97%
SEAT	1 744	1,32%	2 107	1,43%	+20,81%	6 581	1,19%	7 235	1,22%	+9,94%
VOLVO	1 002	0,76%	1 478	1,01%	+47,50%	4 473	0,81%	7 426	1,25%	+66,02%

NGC-DATA d'après SIV - Avril 2024

Top 20 des ventes par modèles - Avril 2024

MARQUE	MODELE	30 Avril 2023		30 Avril 2024		
		Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
	TOTAL MARCHÉ	132 510	100,00%	146 977	100,00%	+10,92%
PEUGEOT	208	6 591	4,97%	8 230	5,60%	+24,87%
RENAULT	CLIO	7 514	5,67%	8 059	5,48%	+7,25%
DACIA	SANDERO	6 572	4,96%	7 974	5,43%	+21,33%
PEUGEOT	2008	4 420	3,34%	5 218	3,55%	+18,05%
CITROEN	C3	4 022	3,04%	4 548	3,09%	+13,08%
RENAULT	CAPTUR	4 408	3,33%	4 366	2,97%	-0,95%
PEUGEOT	308	3 098	2,34%	3 365	2,29%	+8,62%
TOYOTA	YARIS	1 867	1,41%	3 041	2,07%	+62,88%
TOYOTA	YARIS CROSS	2 062	1,56%	2 815	1,92%	+36,52%
DACIA	DUSTER	2 679	2,02%	2 714	1,85%	+1,31%
RENAULT	AUSTRAL	2 654	2,00%	2 652	1,80%	-0,08%
RENAULT	TWINGO	1 100	0,83%	2 546	1,73%	++
RENAULT	MEGANE	2 375	1,79%	2 520	1,71%	+6,11%
RENAULT	ARKANA	2 136	1,61%	2 062	1,40%	-3,46%
DACIA	JOGGER	2 288	1,73%	2 051	1,40%	-10,36%
FORD	PUMA	1 712	1,29%	2 012	1,37%	+17,52%
FIAT	500	2 246	1,69%	1 878	1,28%	-16,38%
OPEL	CORSA	1 462	1,10%	1 834	1,25%	+25,44%
VOLKSWAGEN	T-ROC	1 695	1,28%	1 793	1,22%	+5,78%
PEUGEOT	3008	2 219	1,67%	1 710	1,16%	-22,94%

NGC-DATA d'après SIV - Avril 2024

Top 20 des ventes par modèles - 4 mois 2024

MARQUE	MODELE	Cumul 2023		Cumul 2024		
		Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
	TOTAL MARCHÉ	553 414	100,00%	591 892	100,00%	+6,95%
PEUGEOT	208	31 021	5,61%	36 854	6,23%	+18,80%
RENAULT	CLIO	26 824	4,85%	31 033	5,24%	+15,69%
DACIA	SANDERO	23 280	4,21%	29 183	4,93%	+25,36%
CITROEN	C3	18 555	3,35%	22 114	3,74%	+19,18%
PEUGEOT	2008	17 529	3,17%	18 265	3,09%	+4,20%
RENAULT	CAPTUR	15 658	2,83%	16 023	2,71%	+2,33%
PEUGEOT	308	15 213	2,75%	14 836	2,51%	-2,48%
TOYOTA	YARIS	8 022	1,45%	11 882	2,01%	+48,12%
DACIA	DUSTER	10 666	1,93%	11 056	1,87%	+3,66%
TOYOTA	YARIS CROSS	9 846	1,78%	10 915	1,84%	+10,86%
FIAT	500	9 556	1,73%	10 307	1,74%	+7,86%
RENAULT	AUSTRAL	10 025	1,81%	9 908	1,67%	-1,17%
PEUGEOT	3008	11 762	2,13%	9 656	1,63%	-17,91%
RENAULT	MEGANE	10 405	1,88%	9 293	1,57%	-10,69%
DACIA	JOGGER	7 948	1,44%	9 105	1,54%	+14,56%
RENAULT	TWINGO	5 434	0,98%	8 788	1,48%	+61,72%
OPEL	CORSA	6 468	1,17%	8 403	1,42%	+29,92%
TESLA	MODEL Y	10 697	1,93%	7 941	1,34%	-25,76%
CITROEN	C3 AIRCROSS	7 907	1,43%	7 734	1,31%	-2,19%
FORD	PUMA	6 703	1,21%	7 606	1,29%	+13,47%

NGC-DATA d'après SIV - Avril 2024

[Vous pouvez consulter les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par marque en France avril et au cumul 4 mois 2024 -](#)

[Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France avril 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France au cumul 4 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par canal en France avril au cumul 4 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par énergie en France avril et au cumul 4 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par financement en France avril et au cumul 4 mois 2024 - Source : NGC-Data](#)

← Actualité précédente : Cable-car

Actualité suivante : L'action Stellantis chute après l'annonce de ses résultats du trimestre →