

Réseaux - 14/03/2024 - #Abarth , #Alfa Romeo , #Citroen , #Lancia , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis
DM Autos inaugure les nouvelles identités Citroën et Fiat sur ses deux points de vente

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



La concession Citroën de Thionville a dédié une entrée et un showroom à Fiat et Abarth.

Cédric Mudler, distributeur mosellan, a mis aux normes extérieures ses concessions trimarques Stellantis. Un investissement important mais du plus bel effet.

Distributeur Citroën en Moselle, à Thionville et Talange, sous l'enseigne DM Autos, Cédric Mudler, a enrichi son offre avec Fiat et Abarth en avril 2023, marques qu'il a intégrées à ses concessions existantes.

Tout récemment, il a adopté la nouvelle identité visuelle extérieure des trois marques. Ces deux sites sont ainsi recouverts d'un bardage gris très foncé, dit "mainstream", une couleur dédiée aux sites multimarques de Stellantis qui se confond presque avec le noir des DS Store.

"Nous avons aussi créer un mur de séparation et des entrées dédiées pour Citroën et Fiat-Abarth, explique le jeune concessionnaire. C'est un investissement lourd mais nous sommes satisfaits du résultat qui offre à chaque marque son propre univers".



L'entrée du showroom Citroën à Thionville.

"Les deux marques ne sont pas concurrentes, elles ont chacune leur clientèle fidèle et chacune leurs caractéristiques sur route, constate-t-il. Même nos deux quadricycles, Ami chez Citroën et Topolino chez Fiat, sont typés différemment, le premier touchant une clientèle masculine et le second féminine, comme la clientèle de la Fiat 500".

Ce passionné de la marque Citroën a découvert une nouvelle clientèle avec Fiat, "une clientèle qui bénéficie désormais des process de qualité de Citroën. Chez nous, pas de vieux VO servant de véhicule de courtoisie mais un parc d'une cinquantaine de véhicules neufs proposés aux clients qui ont pris un forfait entretien. Nous faisons aussi le tour du véhicule lors de la réception atelier, ainsi que le lavage intérieur et extérieur lors de la restitution, des basiques chez Citroën que ne connaissaient pas nos clients Fiat".

Avec Fiat-Abarth, Cédric Mudler vend 250 VN (et bientôt 50 VN de plus avec Fiat Professional), à comparer aux 750 VN de Citroën. "Avec l'apport de Fiat-Abarth, on retrouve finalement nos volumes Citroën d'avant Covid, à 1.000 VN par an", dit-il.



L'entrée du showroom Fiat à Talange.

Avec la Fiat 500 électrique et l'ëC3, il a reçu beaucoup de demandes de leasing social mais a préféré se limiter à 40 contrats en diversifiant son offre, *"pour ne pas avoir un volume important à recommercialiser au même moment avec des valeurs de revente et des frais de remise en état incertains"*, dit-il.

Avec la hausse des taux et des matières premières, Cédric Mudler a reporté son projet de créer un troisième centre occasion sous enseigne Spoticar sur un site dédié à Terville, au sud de Thionville. *"Ce sera peut-être l'occasion d'évoluer vers autre chose, pourquoi pas intégrer une autre marque de Stellantis"*, envisage-t-il.

Peugeot est distribuée par Car Avenue à Thionville et Opel par le groupe Hess, tandis que Alfa Romeo et Lancia ne sont pas distribuées sur la ville.



L'entrée du showroom Citroën à Talange.

Cédric Mudler a également développé depuis 2021 une activité d'aménagement de véhicules de loisirs, sous la marque Move in Van, sur la base d'utilitaires Citroën, à raison d'une vingtaine par an. *"Avec l'arrivée d'une offre chez Citroën, le Camper Holidays, qui proposera un toit relevable, nous allons nous recentrer sur les petits aménagements"*, dit-il.

Il a réalisé un chiffre d'affaires stable en 2023, autour de 30 millions d'euros, et s'attend à *«deux ans et demi de dynamisme avec le lancement de nombreuses nouveautés chez Citroën et Fiat, sans oublier la DS 8 en fin d'année"*, se réjouit-il.

← Actualité précédente : Le groupe Como en négociation pour la reprise de Mercedes-Benz Retail Paris

Actualité suivante : Hydrogène : l'industrie en Europe mal partie pour respecter ses objectifs climatiques à 2030, selon le CEA →