



La direction de la marque Citroën Inde placée sous la responsabilité de Shishir Mishra.

### **Shishir Mishra prend la direction de la marque Citroën en Inde, succédant à Saurabh Vatsa.**

Auparavant directeur et responsable de la synergie commerciale et marketing de Stellantis Inde, **Shishir Mishra** devient directeur de la marque Citroën pour le marché indien. Il succède à **Saurabh Vatsa** qui a quitté le groupe en novembre 2023. Dans ses nouvelles fonctions, Shishir Mishra est rattaché à **Aditya Jairaj**, directeur général de Stellantis Inde.

Shishir Mishra est diplômé de l'Institut de productivité et de gestion de Ghaziabad (Inde). En 1999, il débute sa carrière chez Onidia comme responsable marketing. En 2001, il rejoint Ford Crédit en Inde où il a été responsable de compte réseau. En 2003, il poursuit sa carrière chez ICICI Bank où il a occupé diverses fonctions au département des ventes. En 2010, il rejoint HDFC Ergo General Insurance où il a été vice-président adjoint des ventes. En 2011, il intègre Toyota comme responsable marketing et produit de Toyota Financial Services en Inde. En 2017, il est promu en charge du crédit des opérations et du recouvrements de Toyota Financial Services Inde. En 2018, il rejoint Stellantis où il a été responsable des partenariats de Banque PSA Finance en Inde. En 2018, il est nommé directeur et responsable des partenariats de la marque Citroën Inde. Depuis 2020, il était directeur et responsable de la synergie des ventes et du marketing de Stellantis Inde.



Actualité précédente : L'Etat sacrifie les entreprises pour maintenir le bonus de 7.000 euros aux ménages les plus modestes

Actualité suivante : Isabel Martinez, nouvelle directrice d'Europcar Mobility Group au Portugal →