



Malgré une activité en léger retrait (-0,8%), le manufacturier a amélioré son résultat opérationnel de 5,2% et s'est largement désendetté en 2023. Il reste prudent pour ses prévisions de rentabilité en 2024.

Michelin a réalisé un chiffre d'affaires 2023 de 28,3 milliards d'euros, en recul de 0,8% par rapport à 2022 mais en hausse de 2% à taux de change constants.

Sur un marché mondial du pneu tourisme et camionnette en hausse de 2% (dont +9% en première monte et -4% en rechange), les ventes de Michelin ont baissé de 4,7% en volume. Toutefois, le manufacturier a bénéficié d'un effet prix-mix positif de 5,7%, "*reflétant notre stratégie de donner la priorité aux marchés et aux segments qui apprécient notre proposition de valeur unique*", souligne le manufacturier.

Les ventes de pneus premium et la croissance des ventes de grands pneus (18 pouces et plus), pour les SUV notamment, ont aussi amélioré les chiffres de Michelin, tout comme la baisse du coût des matières premières, après le pic en 2022.

Les activités hors pneu (convoyeurs, fleet management, gastronomie et voyage) sont en augmentation de 10% et ont contribué pour 0,5% à la hausse du chiffre d'affaires.

La stratégie «sélective» de Michelin a été payante : son résultat opérationnel a atteint 3,6 milliards d'euros, en hausse de 5,2%, soit 0,7 point de marge supplémentaire à 12,6% du chiffre d'affaires. Le groupe bénéficie d'un effet prix-mix favorable de 1,463 milliards d'euros qui compense largement l'effet volume défavorable de 702 millions d'euros lié à la moindre absorption des coûts fixes de ses usines.

La rentabilité des capitaux propres (ROCE) a également progressé, de 0,6 point, à 11,4%, en partie grâce à la cession d'actifs, notamment chez les co-entreprises Symbio et TBC.

Le groupe a réduit son endettement au cours de l'année, avec un ratio net de 18,3%, contre 25,2% en 2022.

Le résultat net s'est établi à 1,983 milliard d'euros, en recul de 1,2%, notamment en raison d'une charge de 920 millions d'euros liée aux restructurations industrielles en Allemagne et aux Etats-Unis.

Le groupe a réalisé en 2023 l'acquisition de la société Flex Composite Group (FCG), réalisant un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros, qui contribuera à l'accélération de la croissance dans les polymères de spécialités.

Compte tenu de la solidité de sa structure financière, Michelin va lancer un programme de rachat d'actions, qui pourrait représenter jusqu'à un milliard d'euros sur la période 2024-2026.

Dans un contexte de marchés mondiaux stables, l'objectif 2024 de Michelin est de dégager un résultat opérationnel supérieur à 3,5 milliards d'euros, à taux de change constant, et un cash-flow libre supérieur à 1,5 milliard d'euros (contre 3 milliards d'euros en 2023).



Actualité précédente : Le 14 février, dernier jour pour le leasing social, fin du bonus pour les entreprises

Actualité suivante : Locomotive, l'application relationnelle à toute vapeur →