

autoactu.com

Nominations - 15/01/2024 - #Renault , #Abarth , #Bmw , #Chrysler , #Dacia , #Dodge , #Ds Automobiles , #Jeep , #Lancia , #Peugeot , #Renault Group , #Fiat , #Ram , #Stellantis

Slaven Klarin-Smiljanic et Thomas Odier nommés à de nouvelles fonctions à la direction régionale MEA de Stellantis

Par Farida Sacha Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



De gauche à droite, les deux nouveaux directeurs pour la région Moyen-Orient et Afrique de Stellantis : Slaven Klarin-Smiljanic, directeur général de la région Moyen-Orient et Thomas Odier, directeur général des marques européennes de la région Moyen-Orient.

Stellantis nomme deux nouveaux directeurs pour la région MEA, Slaven Klarin-Smiljanic est nommé directeur général de la région Moyen-Orient et Thomas Odier a pris la direction générale des marques européennes de la région Moyen-Orient.

Dans le cadre de sa stratégie Dare Forward 2030 pour la région MEA (Moyen-Orient et Afrique), Stellantis réorganise son équipe de direction avec la nomination de deux nouveaux directeurs. Ainsi Slaven Klarin-Smiljanic est nommé directeur général de Stellantis Moyen-Orient, succédant à **Frano Susnjara**, dont la nouvelle affectation n'a pas été précisée.

"Slaven Klarin-Smiljanic a pour mission d'atteindre les objectifs de la stratégie Dare Forward 2030 pour la région, notamment en exploitant le potentiel de croissance du Moyen-Orient grâce à un réseau renforcé et à l'expansion continue d'un portefeuille de produits sur mesure", indique Stellantis dans son communiqué.

Précédemment directeur général des marques (Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional Jeep et Lancia) de Stellantis au sein de l'importateur Suisse Astara, **Thomas Odier** rejoint la direction régionale MEA à la tête de la direction générale des marques européennes pour le marché du Moyen-Orient. A ce poste, il a pour objectif de maximiser l'avantage de la marque Peugeot en tant que précurseur dans le domaine de l'électrique, notamment dans la catégorie des VUL. Il succède à **Neeraj Kumar**, dont les nouvelles responsabilités n'ont pas été communiquées.

La direction générale des marques américaines reste sous la responsabilité de **Rakesh Nair**. Cette direction comprend les marques Jeep, Ram, Dodge et Chrysler.

Dans leurs nouvelles fonctions, Slaven Klarin-Smiljanic et Thomas Odier sont rattachés à **Samir Cherfan**, directeur des opérations de la région MEA de Stellantis.

"L'ambition de la région MEA est de devenir le leader du marché dans sa zone d'ici 2030 avec plus d'un million de véhicules vendus. Cet objectif sera atteint en consolidant sa position sur la couronne méditerranéenne et dans les territoires français d'outre-mer, en atteignant une part de marché supérieure à 30 %, et en montant en puissance au Moyen-Orient, en Afrique du Sud et au Sub-Sahara avec une part de marché supérieure à 12 %", précise Stellantis.

Slaven Klarin-Smiljanic est diplômé de l'université du Texas (Etats-Unis), de l'université delle Svizzera italiana (Italie) et de l'université de Liverpool (Royaume-Uni). En 2007, il intègre Hupac Group en Suisse comme contrôleur de l'unité commerciale. En 2013, il rejoint PSA Group en Suisse où il a occupé successivement à la direction financière les fonctions de responsable du contrôle de gestion et responsable des finances (2015). En 2017, il intègre Fiat Chrysler Automobiles en Suisse au poste de directeur financier. En 2018, il est promu directeur financier de la région Moyen-Orient de FCA. Depuis 2021, il était directeur financier de la région Moyen-Orient de Stellantis.

Diplômé de l'IUT Paul Sabatier de Toulouse, de Montpellier Business School, de l'université Technique du Texas (Etats-Unis), de l'université St. Gallen (Suisse) et de l'université d'Adélaïde (Australie du Sud), Thomas Odier a débuté sa carrière en 2001 chez BMW Group France comme chef de projet e-commerce de la marque BMW. En 2000, il a créé et dirigé TruffeFrance. En 2004, il revient dans le circuit de l'industrie automobile chez Renault Group où il a occupé diverses fonctions à la direction marketing. En 2008, il est nommé directeur de la marque Dacia. En 2010, il a été coordinateur des ventes de Renault Group. En 2011, il a occupé les fonctions de responsable de région de Renault Group. En 2013, il rejoint Renault Retail Group en Suisse où il a été successivement responsable des ventes de Renault et Dacia Zurich, dont il prend la responsabilité des marques (2016). En 2017, il intègre la direction régionale du Moyen-Orient de Renault Group où il est promu directeur général des ventes et du marketing de la marque Renault. En 2019, il rejoint Emil Frey en Suisse au poste de directeur général pour les marques Citroën et DS Automobiles. Depuis 2022, il était directeur général des marques (Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional Jeep et Lancia) de Stellantis au sein de l'importateur Suisse Astara.



Actualité précédente : Cristiano Colaiacomo, nouveau directeur marketing d'Opel
Allemagne

Actualité suivante : La direction du marketing de Volvo Car Allemagne confiée à Frank
Schuran

