

autoactu.com

Réseaux - 23/01/2024 - #Renault , #Volkswagen , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Leasing social : Stellantis prêt à doubler les volumes

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Après avoir déjà revendiqué "20.000 dossiers de financement validés" dans le cadre du leasing social, Stellantis se dit prêt à "monter au moins au double".

A l'occasion d'une opération de communication sur le leasing social, dans la concession Peugeot de Joinville-le-Pont, le ministre de la transition écologique, **Christophe Béchu**, a confirmé hier des discussions avec les constructeurs pour "*consolider les disponibilités*". Il avait évoqué la semaine dernière la possibilité de passer à "*30, 35, 40.000 véhicules*".

Le volume initial de 25.000 locations a été établi "*compte tenu de la disponibilité des véhicules*", a-t-il rappelé. Stellantis s'était positionné à lui seul sur un volume de 20.000 véhicules et a été actif dès la fin d'année 2023. Au cours des journées portes ouvertes de mi-janvier, près de 60% des commandes enregistrées par les concessionnaires Peugeot portaient sur du leasing social. Stellantis a finalement communiqué vendredi dernier sur "*20.000 dossiers de financement validés*".

"*On est en train de voir la suite ; on pourrait monter au moins au double*", a indiqué à l'AFP, **Sandrine Bouvier**, responsable eMobility de Stellantis en France.

Le constructeur qui a l'offre la plus large, avec 10 modèles proposés, prévoit même d'ajouter la future Fiat Panda à son catalogue.

Les autres constructeurs sont beaucoup plus discrets. Renault n'a pas souhaité communiquer de chiffres de commandes. Il a tout de même indiqué qu'il allait augmenter la disponibilité de son

offre, notamment pour la Twingo (à 40 euros/mois) et la Zoé (à 100 euros). Mais le dispositif du gouvernement n'arrive pas au meilleur moment pour Renault qui a prévu d'arrêter la production de ces deux modèles le 30 mars prochain.

Volkswagen Group France, pour sa part, est dans l'attente que sa captive financière soit conventionnée par l'Etat pour pouvoir communiquer sur une offre qui devrait concerner plusieurs modèles électriques.

Des marges amputées d'un tiers

Compte tenu des volumes importants réalisés par ses distributeurs, Stellantis a prévu de les accompagner en portant l'ensemble des aides sur la période entre la livraison et le remboursement par l'ASP, nous a confié un distributeur Peugeot.

En revanche, avec un financement qui ne rapporte pas d'argent et un effort sur le prix du véhicule, les distributeurs voient leur marge amputer d'un tiers. *"C'est toujours mieux qu'une vente à société"*, dit-il. Chez Renault, on parle de marge restante réduite à environ 500 euros.

Heureusement, le leasing social ne génère pas de reprise. *"Ce serait problématique dans le contexte actuel où nous sommes tous en surstock de véhicules d'occasion"*, dit-il.

Cet autre concessionnaire Renault reste méfiant : *"je suis curieux de voir ce que cela donnera dans 36 mois quand plus de 25.000 véhicules électriques reviendront sur le marché"*.



Actualité précédente : Aux procès des faux espions Renault, Marc Tixador colporteur malgré lui

Actualité suivante : Batteries au lithium : le chinois CALB veut installer une usine de production au Portugal

