

autoactu.com

Constructeurs - 11/01/2024 - #Renault , #Jeep , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Citroën anticipe l'ouverture des commandes de ë-C3 en France

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)

NOS OFFRES LEASING ÉLECTRIQUE



ë-C3 YOU 100% électrique
À partir de **54€/mois** ●
LLD 36 mois / 45 000 Km sans apport

1er loyer de 0€ déduction faite du bonus et de l'aide au leasing électrique

[PROFITEZ DE L'OFFRE ë-C3 YOU](#)



ë-C4 YOU 100% électrique
À partir de **129€/mois** ●
LLD 36 mois / 45 000 Km sans apport

1er loyer de 0€ déduction faite du bonus et de l'aide au leasing électrique (1)

[PROFITEZ DE L'OFFRE ë-C4 YOU](#)

Citroën a décidé d'anticiper de près d'un mois l'ouverture des commandes de son nouveau modèle électrique, l'ë-C3, afin de pouvoir bénéficier de la manne du leasing social.

La ë-C3 n'est pas encore homologuée et n'apparaît pas dans la liste officielle des modèles éligibles au bonus écologique (qui était hier mise à jour au 04/01/2024).

Cette condition est nécessaire pour pouvoir bénéficier du leasing social mais cela n'empêche pas Citroën de proposer son ë-C3 à 54 euros/mois, "avec un premier loyer de 11.728 euros ramené à 0 euro après déduction du bonus (8.000 euros) et d'une aide au leasing social (3.728 euros, soit 16% de son prix de 23.300 euros)", peut-il lire dans la description de son offre.

La marque a également décidé d'anticiper de près d'un mois l'ouverture des commandes, sur Internet et dans son réseau, afin de ne pas passer à côté de la manne de clients qui veulent profiter de cette nouvelle aide qui sera limitée aux 25.000 premiers dossiers. Ses premières livraisons aux clients n'interviendront "avant l'été".

Selon la ministre de la transition énergétique, **Agnès Pannier-Runacher**, "80.000 personnes se sont inscrites sur la plateforme mon-leasing-electrique.gouv.fr pour recevoir des informations", sans signer de commande ferme, a-t-elle expliqué à l'AFP.

Le site [web de son ministère](#) les oriente désormais directement vers les sites des marques "conventionnées", à savoir Renault et les marques de Stellantis (Peugeot, Citroën, Opel, Fiat et

Jeep), en précisant que *"les offres des autres partenaires seront disponibles prochainement sur ce site à mesure qu'ils seront conventionnés avec l'Etat"*.

Le site web de Citroën ne propose encore que de la pré-réservation mais devrait passer à la commande ferme cette semaine, nous a indiqué le porte-parole de la marque. Sa plateforme de pré-commande aurait déjà cumulé 15.000 pré-commandes en Europe depuis la présentation du modèle le 18 octobre dernier.

Actualité suivante : Igor Dumas, Opel France : "Nous revenons sur un marché de demande où la bataille concurrentielle va faire rage" →