

autoactu.com

Marchés - 01/12/2023

En novembre, le marché automobile français révèle les difficultés de Peugeot et Citroën et la dynamique Tesla

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



En novembre, la Tesla Model 3 est la deuxième du hit-parade des ventes France avec 4% de part de marché derrière la Clio à 4,9%

Avec une croissance de 14%, le marché automobile français (VP) de novembre est plus haut que les trois années précédentes, mais toujours très en retrait par rapport à 2019. Dans ce contexte le recul de Peugeot (-16,5%) et Citroën (-4,2%) est assez marquant. L'électrique atteint 20%, et encore plus sur le canal des particuliers.

Avec 152.717 immatriculations (VP), le marché automobile français en novembre est au même niveau que le mois précédent. Il est supérieur à novembre 2022 de près de 19.000 unités (+14%) mais reste en retrait par rapport à la référence d'avant-Covid avec 20.000 unités de moins qu'en novembre 2019 (-12%).

Ce volume situe le marché sur le nouveau rythme permanent estimé par C-Ways autour du niveau de 1,8 million d'unités par an. A fin novembre, le marché est à 1.593.762 immatriculations (+16%) et pourrait atteindre 1,77 million d'unités si ce taux de croissance se maintient le mois prochain. Décembre pourrait cependant être quelque peu boosté par des anticipations

d'immatriculations de véhicules qui seront rendus difficilement vendables avec la nouvelle grille de malus qui entre en vigueur en 2024.

Détail des ventes par canal - Novembre 2023										
CANAL	30 Novembre 2022		30 Novembre 2023			Cumul 2022		Cumul 2023		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	133 970	100,00%	152 717	100,00%	+13,99%	1 371 156	100,00%	1 593 762	100,00%	+16,23%
PARTICULIERS	60 059	44,83%	77 868	50,99%	+29,65%	625 310	45,60%	739 544	46,40%	+18,27%
ENTREPRISES	41 233	30,78%	46 404	30,39%	+12,54%	380 073	27,72%	455 326	28,57%	+19,80%
ADMINISTRATIONS	1 036	0,77%	987	0,65%	-4,73%	10 432	0,76%	11 104	0,70%	+6,44%
LOUEURS COURTE DUREE	10 503	7,84%	9 775	6,40%	-6,93%	130 999	9,55%	153 393	9,62%	+17,09%
CONSTRUCTEURS	892	0,67%	2 112	1,38%	++	11 497	0,84%	21 997	1,38%	+91,33%
DEMO-GARAGES	19 351	14,44%	14 675	9,61%	-24,16%	199 592	14,56%	192 530	12,08%	-3,54%
TT	896	0,67%	896	0,59%	0,00%	13 253	0,97%	19 868	1,25%	+49,91%

NGC-DATA d'après SIV - Novembre 2023

La composition des immatriculations par type de clientèle montre une plus forte croissance des immatriculations à particuliers (+30%) qui pour la première fois de l'année dépassent les 50% du mix canal avec 51%. Les sociétés sont plus en phase avec l'évolution globale (+12,5%) et représentent 30% des volumes (entreprises et LLD incluses).

Les autres catégories sont en baisse avec -25% pour les véhicules de démonstration qui descendent sous les 10% (9,6% exactement), -7% pour les loueurs courte durée (6,4% de mix canal), -5% pour les administrations (0,65% de mix canal).

Etonnamment, les immatriculations "Constructeurs" sont en très forte hausse (+136%) même si elles représentent un faible volume avec 1,4% du marché (2.112 immatriculations). L'essentiel de la croissance de cette catégorie vient de Citroën (où elles sont multipliées par 20 avec 965 immatriculations) qui en fait presque la moitié avec notamment 405 C5 Aircross. Peugeot est également en hausse (+212% avec 275 immatriculations) et aussi Toyota (+300% avec 157 immatriculations).

Cette composition montre que globalement les constructeurs et leurs réseaux n'ont pas utilisé les canaux tactiques pour booster le marché.

Sur le canal des particuliers, Renault reprend la tête en novembre (grâce à une croissance de ses volumes de 51% sur cette cible) avec 14% de part de marché. Elle devance légèrement Dacia (13,8% de parts de marché).

La surprise du mois de novembre vient de la troisième place de Tesla sur le canal particuliers avec plus de 9% de parts de marché (9,25% exactement) devant Toyota (8,19%), Peugeot (7,19%), Volkswagen (5,37%) et Citroën (5,35%).

Sur le canal des entreprises Peugeot reprend la tête malgré une baisse de ses volumes (-8%) avec un peu plus de 19% de parts de marché. Renault est deuxième avec 15,7% et une hausse de ses volumes de 11,7%. BMW est en troisième position grâce à une croissance de 50% de ses volumes et avec une part de marché de 6,3%, devant Volkswagen, Citroën et Toyota. Tesla progresse également sur ce canal entreprise avec une hausse de ses volumes de près de 40% et déjà 4,4% de parts de marché.

Détail des ventes par énergie - Novembre 2023

ENERGIE	30 Novembre 2022		30 Novembre 2023			Cumul 2022		Cumul 2023		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	133 970	100,00%	152 717	100,00%	+13,99%	1 371 156	100,00%	1 593 762	100,00%	+16,23%
DIESEL	18 444	13,77%	13 231	8,66%	-28,26%	217 656	15,87%	155 007	9,73%	-28,78%
ELECTRIQUE	20 274	15,13%	30 776	20,15%	+51,80%	177 991	12,98%	260 866	16,37%	+46,56%
ESSENCE	48 503	36,20%	48 808	31,96%	+0,63%	513 116	37,42%	584 895	36,70%	+13,99%
GAZ NATUREL	5	0,00%	5	0,00%	0,00%	108	0,01%	80	0,01%	-25,93%
GPL	4 135	3,09%	4 940	3,23%	+19,47%	42 634	3,11%	58 513	3,67%	+37,24%
HYBRIDE ESSENCE NON-RECHARGEABLE	25 044	18,69%	35 447	23,21%	+41,54%	254 548	18,56%	333 782	20,94%	+31,13%
HYBRIDE ESSENCE RECHARGEABLE	11 749	8,77%	14 074	9,22%	+19,79%	106 538	7,77%	142 084	8,92%	+33,36%
HYBRIDE DIESEL NON-RECHARGEABLE	1 756	1,31%	1 791	1,17%	+1,99%	21 402	1,56%	18 672	1,17%	-12,76%
HYBRIDE DIESEL RECHARGEABLE	591	0,44%	466	0,31%	-21,15%	5 469	0,40%	3 810	0,24%	-30,33%
HYBRIDE SUPERETHANOL NON-RECHARGEABLE	2 699	2,01%	2 811	1,84%	+4,15%	20 444	1,49%	31 714	1,99%	+55,13%
HYDROGENE	31	0,02%	51	0,03%	+64,52%	151	0,01%	300	0,02%	+98,68%
SUPERETHANOL	739	0,55%	317	0,21%	-57,10%	11 099	0,81%	4 039	0,25%	-63,61%

NGC-DATA d'après SIV - Novembre 2023

Les immatriculations de véhicules électriques (+52%) enregistrent avec celles des véhicules à hydrogène (+65%) les plus fortes hausses. Si cette croissance ne représente pas grand-chose en volume pour les véhicules hydrogène (51 voitures au total), les volumes deviennent conséquents en électrique avec 30.776 immatriculations, soit un peu plus de 20% de parts de marché (20,15% exactement et 16,4% au cumul).

Cette croissance se fait à la fois sur le canal des particuliers (+60%) où les immatriculations de véhicules électriques atteignent 28% et sont la deuxième "catégorie d'énergie" devant les hybrides non rechargeables (26,6%) et derrière l'essence (31%).

L'électrique progresse également sur le canal Entreprises (+56%) avec 13% de mix énergie à presque égalité avec le Diesel (en forte baisse à -33% et 14%).

Le Diesel continue de disparaître (-28%) et ne représente plus que 8,7% des volumes en novembre. Les particuliers n'en achètent pratiquement plus (seulement 4,4% en novembre) et lui préfèrent même le GPL (5,67% en novembre).

Détail des ventes par marque - Novembre 2023

MARQUE	30 Novembre 2022		30 Novembre 2023			Cumul 2022		Cumul 2023		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	133 970	100,00%	152 717	100,00%	+13,99%	1 371 156	100,00%	1 593 762	100,00%	+16,23%
RENAULT	18 790	14,03%	21 484	14,07%	+14,34%	212 457	15,49%	251 960	15,81%	+18,59%
PEUGEOT	21 512	16,06%	17 958	11,76%	-16,52%	226 198	16,50%	224 308	14,07%	-0,84%
DACIA	10 493	7,83%	12 182	7,98%	+16,10%	115 855	8,45%	142 911	8,97%	+23,35%
TOYOTA	10 041	7,49%	10 823	7,09%	+7,79%	88 625	6,46%	95 999	6,02%	+8,32%
VOLKSWAGEN	9 356	6,98%	10 118	6,63%	+8,14%	84 969	6,20%	105 585	6,62%	+24,26%
CITROEN	10 397	7,76%	9 957	6,52%	-4,23%	119 888	8,74%	118 687	7,45%	-1,00%
TESLA	5 753	4,29%	9 389	6,15%	+63,20%	23 783	1,73%	53 469	3,35%	++
BMW	4 333	3,23%	5 963	3,90%	+37,62%	39 186	2,86%	50 552	3,17%	+29,01%
MERCEDES BENZ	4 076	3,04%	5 214	3,41%	+27,92%	42 475	3,10%	43 525	2,73%	+2,47%
KIA	4 108	3,07%	4 400	2,88%	+7,11%	41 789	3,05%	44 738	2,81%	+7,06%
AUDI	4 024	3,00%	4 394	2,88%	+9,19%	38 428	2,80%	44 193	2,77%	+15,00%
FORD	4 223	3,15%	4 347	2,85%	+2,94%	42 865	3,13%	46 565	2,92%	+8,63%
HYUNDAI	3 779	2,82%	3 963	2,59%	+4,87%	42 954	3,13%	44 830	2,81%	+4,37%
SKODA	2 331	1,74%	3 882	2,54%	+66,54%	25 899	1,89%	33 879	2,13%	+30,81%
FIAT	2 511	1,87%	3 628	2,38%	+44,48%	33 931	2,47%	36 936	2,32%	+8,86%
OPEL	2 057	1,54%	3 387	2,22%	+64,66%	33 663	2,46%	39 638	2,49%	+17,75%
NISSAN	1 994	1,49%	3 206	2,10%	+60,78%	23 933	1,75%	32 664	2,05%	+36,48%
MINI	2 744	2,05%	2 868	1,88%	+4,52%	22 059	1,61%	24 672	1,55%	+11,85%
MG	2 489	1,86%	2 679	1,75%	+7,63%	10 055	0,73%	25 479	1,60%	++
SUZUKI	887	0,66%	1 922	1,26%	++	13 743	1,00%	19 420	1,22%	+41,31%

NGC-DATA d'après SIV - Novembre 2023

Sur l'ensemble du marché, la hiérarchie des marques au mois de novembre montre un émiettement des parts de marché. Renault est en tête avec 14% (et des volumes globaux qui progressent un peu moins vite que le marché) devant Peugeot. Avec même pas 12% (11,76% exactement) de parts de marché, Peugeot se situe à un plus bas historique avec des volumes à

-16,5%. Au cumul, sa part de marché est de 14% derrière Renault à 15,8%.

Une des explications du fort recul de Peugeot en parts de marché en novembre est que la marque a eu moins recours aux canaux tactiques (-58% sur les VD et -38% sur les LCD) et que donc ses difficultés commerciales se voient...

Dacia est en troisième position avec une part de marché de 8% (et des volumes qui suivent la tendance) devant Toyota à 7% (+7,8% de croissance des volumes).

Derrière ces quatre marques on en trouve trois autour de 6,5% de parts de marché :

Volkswagen (6,6%), Citroën (6,5%) et Tesla (6,15% de PDM) qui fait la plus forte croissance de ce haut de tableau (+63%).

Chez Citroën, la baisse des ventes aux entreprises (-29%) est compensée par une croissance des ventes aux particuliers (+43,7%) mais comme dans le même temps les VD Garages sont divisés par deux et les LCD en baisse de 39%, les volumes sont à -4%. La part de marché déjà basse (7,45% au cumul à fin novembre) est encore plus basse en novembre à 6,5%.

Détail des ventes par modèle - Novembre 2023

MARQUE	MODELE	30 Novembre 2022		30 Novembre 2023			Cumul 2022		Cumul 2023		
		Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
	TOTAL MARCHÉ	133 970	100,00%	152 717	100,00%	+13,99%	1 371 156	100,00%	1 593 762	100,00%	+16,23%
RENAULT	CLIO	5 948	4,44%	7 474	4,89%	+25,66%	57 908	4,22%	87 803	5,51%	+51,62%
TESLA	MODEL 3	2 809	2,10%	6 081	3,98%	++	14 330	1,05%	19 749	1,24%	+37,82%
DACIA	SANDERO	5 147	3,84%	5 269	3,45%	+2,37%	57 501	4,19%	63 093	3,96%	+9,73%
CITROEN	C3	5 326	3,98%	5 182	3,39%	-2,70%	54 967	4,01%	55 922	3,51%	+1,74%
PEUGEOT	308	3 872	2,89%	4 949	3,24%	+27,82%	38 646	2,82%	41 972	2,63%	+8,61%
PEUGEOT	208	7 398	5,52%	4 826	3,16%	-34,77%	84 012	6,13%	80 493	5,05%	-4,19%
PEUGEOT	2008	4 267	3,19%	3 464	2,27%	-18,82%	47 514	3,47%	45 963	2,88%	-3,26%
RENAULT	CAPTUR	3 208	2,39%	3 380	2,21%	+5,36%	41 432	3,02%	43 529	2,73%	+5,06%
TOYOTA	YARIS	3 656	2,73%	3 379	2,21%	-7,58%	27 252	1,99%	25 213	1,58%	-7,48%
TESLA	MODEL Y	2 891	2,16%	3 218	2,11%	+11,31%	9 399	0,69%	32 509	2,04%	++
TOYOTA	YARIS CROSS	2 148	1,60%	3 096	2,03%	+44,13%	21 081	1,54%	27 741	1,74%	+31,59%
FIAT	500	2 002	1,49%	2 577	1,69%	+28,72%	25 802	1,88%	29 718	1,86%	+15,18%
DACIA	SPRING	1 954	1,46%	2 557	1,67%	+30,86%	15 526	1,13%	26 951	1,69%	+73,59%
RENAULT	ARKANA	2 264	1,69%	2 468	1,62%	+9,01%	27 940	2,04%	27 704	1,74%	-0,84%
PEUGEOT	3008	3 329	2,48%	2 416	1,58%	-27,43%	32 363	2,36%	28 280	1,77%	-12,62%
DACIA	DUSTER	2 080	1,55%	2 275	1,49%	+9,37%	28 007	2,04%	29 593	1,86%	+5,66%
RENAULT	AUSTRAL	1 190	0,89%	2 171	1,42%	+82,44%	1 576	0,11%	27 630	1,73%	++
RENAULT	MEGANE	3 568	2,66%	2 148	1,41%	-39,80%	29 379	2,14%	26 470	1,66%	-9,90%
DACIA	JOGER	1 309	0,98%	2 081	1,36%	+58,98%	13 614	0,99%	23 262	1,46%	+70,87%
VOLKSWAGEN	POLO	1 583	1,18%	2 074	1,36%	+31,02%	16 263	1,19%	23 080	1,45%	+41,92%

NGC-DATA d'après SIV - Novembre 2023

[Vous pouvez consulter les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par marque en France novembre et au cumul 11 mois 2023 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France novembre 2023 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France 11 mois 2023 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par canal en France novembre et au cumul 11 mois 2023 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par énergie en France novembre et au cumul 11 mois 2023 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par financement en France novembre et au cumul 11 mois 2023 - Source : NGC-Data](#)

Actualité suivante : Musk présente, en fanfare, son Cybertruck, "l'objet le plus exceptionnel sur la route" →