

autoactu.com

Nominations - 16/11/2023 - #Volkswagen , #Audi , #Abarth , #Bmw , #Chrysler , #Jeep , #Fiat , #Ram , #Stellantis

Herlander Zola nommé directeur commercial de Jeep et Ram au Brésil

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Herlander Zola, directeur des marques Fiat et Abarth de la région Amérique du Sud et de Fiat Brésil, est nommé à la tête de la direction commerciale des marques Jeep et Ram au Brésil.

Stellantis a confié la direction commerciale des marques Jeep et Ram au Brésil à Herlander Zola, succédant à Everton Kurdejak.

Directeur des marques Fiat et Abarth pour la région Amérique du Sud et des ventes de Fiat Brésil, **Herlander Zola** intègre le périmètre de ses fonctions la direction commerciale des marques Jeep et Ram Brésil. Il succède à **Everton Kurdejak** qui quitte le groupe pour se consacrer à de nouveaux projets selon le communiqué du constructeur. Dans ses nouvelles fonctions, Herlander Zola est rattaché à **Antonio Filosa**, Président de la région Amérique du Sud de Stellantis.

Herlander Zola est diplômé de l'université de São Caetano do Sul, de la FIA (école de commerce) de São Paulo (Brésil) et de l'université de Stanford (Etats-Unis). En 2000, il intègre Volkswagen Group au Brésil comme responsable marketing. En 2012, il rejoint BMW Group au

Brésil où il a pris la direction marketing. En 2014, il retourne chez Volkswagen Group Brésil en tant que directeur marketing de la marque Audi. En 2017, il poursuit sa carrière chez Fiat Chrysler Automobile où il a occupé les fonctions de directeur de la marque Fiat pour la région Amérique Latine. Depuis 2021, il est au sein de Stellantis directeur des marques Fiat et Abarth pour la région Amérique du Sud de Stellantis et directeur de Fiat au Brésil.

← Actualité précédente : Accès au bonus : Mobilians rappelle que les options ne doivent pas être intégrées au prix

Actualité suivante : Fin de la grève chez Marelli Automotive Lighting après un accord →