

autoactu.com

Nominations - 08/09/2023 - #Abarth , #Chrysler , #Fiat , #Stellantis

Andreas Mayer nommé directeur des marques Fiat-Abarth et Fiat Professional en Allemagne

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

[Offrir cet article](#)



Andreas Mayer nouveau directeur des marques Fiat-Abarth et Fiat Professional de Stellantis en Allemagne.

Andreas Mayer a pris la direction des marques Fiat-Abarth et Fiat Professional au sein de la structure de Stellantis en Allemagne depuis ce 1er septembre 2023, succédant à Annika Löwe.

Le 1er septembre 2023, **Andreas Mayer** a fait son retour dans l'industrie automobile au sein de Stellantis Allemagne en tant que directeur des marques Fiat et Abarth, ainsi que de Fiat Professional. Il a pour mission de poursuivre l'offensive d'électrification qui a débuté avec la Fiat 500 électrique et l'Abarth 500e et de poursuivre la transformation des VUL de la marque Fiat Professional vers l'électromobilité. Il succède à **Annika Löwe** appelée à de nouvelles responsabilités au sein de Stellantis. Dans ses nouvelles fonctions, Andreas Mayer est rattaché à **Lars Bialkowski**, directeur de Stellantis Allemagne.

Agé de 50 ans, Andreas Mayer est diplômé de l'université d'Augsburg (Allemagne), de l'université de Valladolid (Espagne) et de l'université de Turin (Italie). En 2000, il intègre Fiat

Chrysler Automobiles au département ventes flottes en Allemagne, avant de rejoindre la structure à Turin comme coordinateur des ventes du département services (2001). En 2003, il est promu responsable projet de la nouvelle stratégie de distribution de FCA Italie. En 2004, il a été responsable du développement stratégique réseau de la marque Fiat en Italie. En 2006, il retourne en Allemagne chez FCA en tant que responsable de succursale et du centre de distribution de pièces de rechange de la marque Fiat à Berlin. En 2010, il est nommé directeur général de Fiat en Espagne. En 2012, il prend la direction commerciale de FCA Suisse. En 2015, il retourne au siège en Italie de FCA où il a occupé les fonctions de responsable de la stratégie commerciale de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) et du marché Italie de la marque Fiat Professional. En 2016, il devient directeur de la marque Fiat Professional en Allemagne. Depuis 2018, il était directeur général de Technogym en Allemagne.



Actualité précédente : L'UAW durcit sa position et envisage des grèves ciblées dans les usines automobiles américaines

Actualité suivante : Les voitures, un "cauchemar" pour la protection des données personnelles

