

# autoactu.com

Constructeurs - 13/07/2023 - #Audi , #Bmw , #Citroen , #Dacia , #Hyundai , #Jaguar , #Jeep , #Kia , #Mazda , #Nissan , #Opel , #Peugeot , #Porsche , #Fiat , #Ford , #Seat , #Stellantis , #Toyota  
Une épidémie de panne sur les réservoirs d'AdBlue de Stellantis **a**

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

**Vous êtes abonné**

Offrir cet article



Le réservoir d'AdBlue défaillant équipe des véhicules à volume des marques de Stellantis, dont la 208, d'où un problème "massif".

**Des pannes sur des réservoirs d'AdBlue qui équipent de nombreux véhicules du groupe Stellantis sur les marques Peugeot, Citroën, Opel, DS ont été identifiées depuis plusieurs mois dans le réseau et chez le constructeur. L'association UFC-Que Choisir a reçu plus de 1.700 plaintes de consommateurs français et a saisi la DGCCRF.**

Les réservoirs d'AdBlue qui équipent les véhicules Diesel du groupe Stellantis connaissent une épidémie de pannes qui seraient liées à un défaut de conception. Cette pièce est un ensemble qui comprend un bloc plastique, une pompe qui gère l'injection du liquide (mis sous pression et qu'il faut réchauffer) et un calculateur qui pilote la fonction. L'un des défauts serait une fuite sur la pompe qui impacte la carte électronique. Cette fragilité du réservoir AdBlue de Stellantis, la société Cotrolia , leader français de la rénovation électronique, l'a identifiée depuis quelque temps et en propose la réparation et une maintenance préventive pour les professionnels ([voir la page qui y est consacrée sur son site](#)). Le banc de diagnostic de l'entreprise a identifié 12 pannes différentes.

Monté sur des véhicules de grande diffusion comme les Peugeot 208, 2008, 308, 3008, 5008, Citroën C3, C4 et les utilitaires Peugeot Boxer et Expert, Citroën Jumper et Jumpy et Toyota Proace, il équipe également les Opel Corsa, Crossland et DS 3 Crossback, DS7 Crossback.

Dans un communiqué diffusé hier l'UFC-Que Choisir a annoncé avoir reçu 1.731 témoignages de consommateurs français qui rencontrent des pannes liées à leur système d'AdBlue. L'organisation précise que *"si Peugeot et Citroën sont les deux marques les plus affectées en France, les défaillances du système d'AdBlue touchent quasiment tous les constructeurs : Audi, BMW, Dacia, Fiat, Ford, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Mazda, Nissan, Porsche, Seat ou encore Toyota"*.

Ces témoignages ont été reçus dans le cadre d'un appel lancé par l'association qui a été alertée sur cette problématique fin 2022.

L'UFC-Que Choisir dénonce un problème ancien (les premiers véhicules concernés ont été commercialisés en 2013) et un traitement couteux pour le consommateur : *"dans 91 % des cas, il existe un reste à charge pour les automobilistes, qui en moyenne avoisine les 1.000 euros, mais qui peut atteindre 3.100 euros pour certains d'entre eux"*. L'association critique également *"une prise en charge au cas par cas purement arbitraire"* et une réparation *"pas toujours concluante"*.

Selon nos informations, la prise en charge par Stellantis couvre les pièces à 100% pour les véhicules de moins de 5 ans et moins de 150.000 km. Pour les véhicules de plus de 5 ans, la couverture du prix de la pièce est fonction du kilométrage avec une décote. Dans tous les cas, la main d'oeuvre n'est pas prise en charge.

Officiellement Stellantis nous a confirmé que *"sur certains véhicules équipés de la première version du système de réduction catalytique sélective (SCR), sur les moteurs diesel Euro-6, des dysfonctionnements ou des avertissements indiquant qu'une défaillance potentielle peut se produire"*. *"Pour assurer la satisfaction des clients, les véhicules diesel Euro 6.x produits de 2014 à 08/2020 bénéficient d'une couverture étendue contre d'éventuels dysfonctionnements sur le réservoir AdBlue. Après l'expiration de la garantie contractuelle accordée par le constructeur, le montant du soutien financier est accordé en fonction de l'âge et du kilométrage du véhicule"*, nous a-t-on dit.

L'UFC-Que Choisir a saisi la DGCCRF. Avec le Bureau européen des unions de consommateurs (BEUC), elle a aussi transmis le dossier à la Commission européenne. L'organisation demande *"une enquête à l'échelle européenne"* sur *"les pratiques des constructeurs autour de l'AdBlue"* avec pour objectif d'obtenir *"la réparation gratuite de toute panne et la compensation des consommateurs ayant eu à financer des réparations par le passé"*.

En attendant, pour les professionnels qui souhaiteraient baisser les coûts pour leur client, Cotrolia lance en septembre une chaîne de remanufacturing de cette pièce qu'elle annonce à un prix trois fois moins cher que la pièce neuve ([voir son site](#)).

Actualité suivante : Scooter en autopartage : Pourquoi la Mairie de Paris n'a pas retenu l'offre de Troopy →