

autoactu.com

Constructeurs - 19/07/2023 - #Opel

Igor Dumas, Opel France : "Un premier semestre encourageant" **a**

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

Vous êtes abonné

[Offrir cet article](#)



Les commandes de la nouvelle Corsa viennent d'ouvrir pour un lancement commercial prévu en octobre.

Le nouveau design des modèles Opel, initié par le Mokka et l'Astra, commence à porter ses fruits. Igor Dumas, directeur de la marque Opel en France, salue une progression des ventes et du mix, ainsi qu'un redressement de la rentabilité. En attendant un second semestre qui sera marqué par le lancement de la nouvelle Corsa.

Igor Dumas, directeur de la marque Opel en France, a jugé le premier semestre "encourageant", avec des volumes VP et VUL en hausse de 13% permettant à la marque de maintenir son niveau de part de marché à 2,5%. Le dirigeant a surtout souligné la forte progression des ventes d'électriques (+46%) pour atteindre un mix élevé, à 16% des immatriculation VP de la marque. Le mix électrique a même dépassé les 20% pour Corsa et Mokka.

Y compris les PHEV, les modèles électrifiés ont pesé 21% du mix, ce qui reste inférieur au niveau de prise de commandes à fin 2022 (26%), la marque rencontrant toujours des difficultés logistiques.

Opel a progressé de 22% sur le canal des particuliers (soit davantage que le marché, +16%) mais sa part de marché y reste faible, à 2,1%. "Nous changeons notre positionnement, nous montons en gamme, rappelle Igor Dumas. Le Mokka, le premier modèle emblématique de notre nouvelle identité, lancé il y a deux ans, poursuit sa conquête, avec 5.261 immatriculations ce semestre, en hausse de 23% et en ligne avec notre ambition de 10.000 unités sur l'année. Le fait qu'il soit assemblé en France est un atout à faire valoir".



La progression des volumes et du mix a permis d'améliorer la rentabilité du réseau de 0,6 point (ou 209 euros de MBA supplémentaire par voiture) au premier trimestre (derniers chiffres connus) mais elle reste néanmoins négative, à -0,2%.

L'Astra presque à plein régime

L'Astra, l'autre modèle à avoir adopté le nouveau design, flirte avec les 2.000 immatriculations ce semestre (+220%). *"Nous avons eu quelques contraintes en production, c'est notamment tendu sur le PHEV", dit-il. Nous avons du portefeuille à livrer et nous enregistrons désormais de l'ordre de 400 commandes par mois, soit presque le plein régime".*

La gamme Astra s'enrichira d'une version électrique, offrant jusqu'à 418 km d'autonomie, en novembre prochain, ainsi que d'un break

pour fin 2023-début 2024.

L'Astra va renforcer la présence de la marque auprès des entreprises, canal sur lequel elle a stagné ce semestre. *"40% de nos commandes d'Astra sont en effet passées par des entreprises (et 30% par des particuliers). Nous avons aussi un gros portefeuille de Grandland à livrer aux entreprises, aussi important qu'il y a un an".*

Opel a réduit de 25% ses volumes de VD ce semestre, à 16,3% de son mix, mais a réalisé plus de 20% de ses ventes auprès des loueurs courte durée ce semestre. *"Avec la forte demande saisonnière des loueurs, nous avons anticipé nos livraisons et auront un volume moindre au second semestre",* précise Igor Dumas.

Ce second semestre sera marqué par le lancement, début octobre, de la nouvelle Corsa qui bénéficie d'un restylage très important avec le nouveau design de face avant, la planche de bord et l'équipement multimédia inspirés de l'Astra. La gamme de moteurs s'enrichira d'un second moteur électrique (de 156 ch) assorti d'une batterie de 54 kWh, offrant plus de 400 km d'autonomie, puis à la fin de l'année de mild hybrides en 100 ch et 136 ch associés à une boîte à double embrayage.

Ce modèle est crucial pour la marque, pesant 47% de ses immatriculations (+22%) ce semestre. D'ores et déjà, les commandes de l'ancienne ont été fermées pour passer à cette nouvelle mouture mais le réseau dispose d'un stock pour passer l'été.

Opel sera présent au Salon de Munich, du 5 au 10 septembre, pour notamment y présenter un concept-car "Experimental" qui inaugurera le nouveau logo de la marque, toujours en forme d'éclair (blitz) symbolisant plus que jamais l'électrification de sa gamme. En 2024, tous les modèles Opel adopteront ce nouveau logo et toute la gamme sera disponible en version électrique. En 2028, 100% des ventes d'Opel seront électriques.



A bord de la nouvelle Corsa

← Actualité précédente : Christophe Musy, directeur Stellantis France : "Je veux faire progresser toutes les marques"

Actualité suivante : Tesla veut doubler la capacité de production de son usine allemande →