

autoactu.com

Constructeurs - 27/07/2023 - #Tesla , #Man , #Stellantis

Carlos Tavares, DG Stellantis : "C'est nous qui avons la capacité la plus forte à absorber une guerre des prix" 

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

[Offrir cet article](#)



Avec une marge opérationnelle de 17,5% l'Amérique du Nord reste le premier contributeur de la rentabilité de Stellantis

Les excellents résultats financiers de Stellantis au premier semestre avec une marge opérationnelle supérieure à 14% sont le résultat de la baisse du point mort de l'entreprise. Cette situation met le groupe dans une bonne position pour une éventuelle guerre des prix.

La situation commerciale dégradée en France où le groupe Stellantis a perdu des parts de marché n'a en rien entamé sa performance. Sur le premier semestre, le constructeur annonce une marge opérationnelle record de 14,4 % grâce à un résultat opérationnel courant de 14,1 milliards d'euros (+11%) pour un chiffre d'affaires de presque 100 milliards d'euros (98,4 milliards d'euros) en hausse de 12%.

Ces résultats restent meilleurs en l'Amérique du Nord à 17,5% de marge opérationnelle quand l'Europe est tout de même à 10,7%. La marge recule légèrement en Amérique du Nord (elle était de 18,1%) et progresse un peu en Europe (elle était de 10,3%).

De ce point de vue, Stellantis affiche la meilleure performance de tous ceux qui avaient annoncé leurs résultats avant les siens hier, puisque Tesla est 10,5% et GM à 8,3%, a souligné Carlos Tavares lors d'un point presse avec des journalistes.

Seront-ils aussi bons au deuxième semestre ? *"Je partage avec vous le fait que chaque fois que nous avons des bons résultats au premier semestre on nous demande si on ne va pas s'écrouler au deuxième semestre. Je suis là pour repousser ce moment-là. Notre grand concurrent Tesla avait une rentabilité supérieure à 17% au premier semestre 2022, il est à 10% et nous sommes restés à 14/14,5%, Tesla arrive dans mon monde"*, a dit Carlos Tavares se félicitant que Stellantis soit plus rentable que Tesla.

Cette situation met le groupe dans une bonne position pour résister au retour de la guerre des prix quand les usines auront besoin de pousser à nouveau les volumes. *"C'est nous qui avons la capacité la plus forte à absorber une guerre des prix"*, a dit Carlos Tavares. *"Nous sommes bien placés pour être les plus résilients."*

Cette situation vient de l'engagement à baisser le point mort en-dessous de 50% annoncé dans le plan stratégique "Dare Forward", avec un résultat nettement meilleur puisque le point mort se situe à 33% au premier semestre de cette année. *"Nous avons travaillé pour protéger notre point mort très bas ce qui nous permet d'absorber les aléas. Ce qui protège notre point mort c'est le pricing power et la baisse des coûts"*, a dit le dirigeant.

Pour le second semestre, le groupe dispose d'une liste d'une liste de points qui n'ont pas été bien traités et qui constituent un gisement d'amélioration de la rentabilité. Autant de réduction de coûts potentiels qui donneront de la marge de manœuvre pour la remettre dans le commerce en réduction des prix. *"Il faut que la réduction des coûts précède la réduction du pricing power"*, a souligné le dirigeant.

Ainsi, le patron de Stellantis n'écarter pas une baisse des prix si le marché le demande sans renoncer pour autant au "pricing power". *"Nous ne sommes pas autistes"*, a dit Carlos Tavares.

Le constructeur ne gèlera pas les prix *"à des niveaux non compétitifs sur le marché"* et si les prix baissent Stellantis sera parmi ceux qui seront *"les plus capables de protéger la valeur"*, a dit Tavares. Face à l'offensive des marques chinoises, Stellantis aura les moyens de résister, a dit le dirigeant.

Actualité suivante : Stellantis améliore encore son bénéfice et demande des efforts à ses fournisseurs →