

autoactu.com

Nominations - 27/06/2023 - #Abarth , #Chrysler , #Fiat , #Stellantis

Fabio Sangermano nouveau directeur marketing de Fiat et Abarth en Allemagne 

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



La direction marketing des marques Fiat et Abarth en Allemagne confiée à Fabio Sangermano.

Fabio Sangermano a pris la direction marketing des marques Fiat et Abarth au sein de la direction de Stellantis en Allemagne, succédant à Vincenza Guglielmi.

Précédemment responsable e-mobilité de Stellantis en Allemagne, **Fabio Sangermano** est nommé directeur marketing pour les marques Fiat et Abarth en Allemagne depuis le 1er juin 2023. Il poursuivra la conduite de la transformation vers l'électromobilité, avec les nouveaux modèles prévus pour 2023. Il succède à **Vincenza Guglielmi** appelé à de nouvelles responsabilités au sein de Stellantis. Dans ses nouvelles fonctions, Fabio Sangermano est rattaché à **Annika Löwe**, directrice la marque Fiat au sein de la structure de Stellantis Allemagne.

Fabio Sangermano est diplômé de l'université Goethe de Francfort et l'école professionnelle d'Etat d'Aschaffenburg (Allemagne). En 2008, il intègre Fiat Chrysler Automobiles en Allemagne où il a occupé diverses fonctions à la direction commerciale. En 2017, il est promu responsable expérience client de FCA Allemagne. En 2019, il intègre dans le périmètre de ses fonctions la formation commerciale pour l'ensemble des marques de FCA en Allemagne. En 2020, il est nommé responsable eMobilité de FCA Allemagne, fonctions qu'il conserve lors de la fusion des deux groupes PSA et FCA en 2022.

← Actualité précédente : La nouvelle direction générale d'Izmocars France confiée à Cédric Breton

Actualité suivante : Après le "Dieselgate", les constructeurs automobiles exposés à de nouvelles demandes d'indemnisation →

