

autoactu.com

Marchés - 11/04/2023 - #Renault , #Volkswagen , #Tesla , #Audi , #Kia , #Mg , #Peugeot , #Porsche , #Ford , #Toyota

Royaume-Uni : le mois des "nouvelles plaques" jugé de bon augure

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article

Le mois de mars, qui marque le changement de millésime semestriel, a été porté par les grandes flottes, au bénéfice de Volkswagen qui confirme son leadership. La Tesla Model Y se classe en tête des ventes.

Le mois de mars est important pour le marché automobile britannique puisqu'il marque un changement de millésime semestriel avec la mise en place des nouvelles plaques d'immatriculation.

"Il donne généralement le ton pour l'année, souligne Mike Hawes, directeur général de la SMMT, l'association des constructeurs.

En l'occurrence, le mois est en progression de 18,2%, avec 287.825 VP immatriculés, ce qui est la meilleure performance post-covid. Le niveau est toutefois inférieur de 37% à celui de mars 2019, à 458.054 unités.

Sur le trimestre, l'évolution est de +18,4% sur un an mais de -29,5% sur 4 ans.

La progression de mars (sur un an) est à mettre à l'actif des grandes flottes (+40%) qui réalisent à elles seules 48,6% des ventes. Les livraisons à particuliers stagnent (+1,4%) pour tomber à 48,4% des ventes (-8 points).

L'électrique reste à un niveau élevé, 16,2% du mix (+0,1 point), les full hybrides progressent à 12,9% (+1,5 point), tandis que le PHEV perd du terrain, à 6,4% (-0,7 point).

La marque Volkswagen (+48,7%) est en tête en mars, sans pour autant placer de modèle dans le top 10 des ventes.

Ford (+14,5%) conserve une solide seconde position, à 7,1% du marché, avec la Puma et la Fiesta dans le top 10.

Kia, Toyota et Audi sont au coude à coude avec plus de 19.000 livraisons chacun, le Sportage se classant 4e et la Yaris 9e.

L'attrait des modèles électriques permet à MG (+30%) de se classer 10e, tandis que la Model Y se classe en tête des ventes, avec 8.123 unités, réalisant plus de 80% des volumes de Tesla (-19%) qui ne se classe que 13e. Tesla devance toutefois Peugeot (-11%), à 3% du marché,

Citroën (+28%) à 1,8%, ainsi que Renault (-28%), à 1,3%, qui fait à peine mieux que Porsche (+42%).

[Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par marque en Italie mars et au cumul 3 mois 2023](#)

← Actualité précédente : Walmart veut créer des milliers de stations de recharge rapide pour véhicules électriques d'ici 2030

Actualité suivante : Tim Steiskal nommé directeur des ventes de Skoda Auto Allemagne →