

autoactu.com

Nominations - 14/04/2023 - #Stellantis

Roman Franke nouveau directeur du marketing de Citroën en Allemagne

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Roman Franke a pris la direction marketing de la marque Citroën au sein de la structure de Stellantis en Allemagne.

Roman Franke a succédé à Nicolas Luttringer en tant que directeur marketing de la marque Citroën en Allemagne.

Agé de 36 ans, Roman Franke a pris la direction marketing de la marque Citroën au sein de la nouvelle structure de Stellantis en Allemagne. Il a succédé à Nicolas Luttringer nommé directeur marketing France de Citroën de la nouvelle organisation de Stellantis en France depuis janvier de cette année. Dans ses nouvelles fonctions, Roman Franke est rattaché à Patrick Dinger, directeur de la marque Citroën en Allemagne.

Roman Franke est diplômé de l'ESCE de Poitiers. En 2013, il intègre le groupe Elite Consulting Network en Allemagne où il a été successivement chef de projet, consultant CRM (2014) et responsable marketing B2B (2016). En 2017, il rejoint PSA Group en Allemagne à la direction marketing de la marque Citroën. Depuis 2019, il était responsable prix et produits de la marque Citroën au sein de Stellantis en Allemagne.

← Actualité précédente : Mauricio Greco nouveau directeur marketing de Nissan Brésil

Actualité suivante : La nouvelle direction générale des opérations de LS Group confiée à Serge Pietri →