

autoactu.com

Services - 07/04/2023 - #Stellantis

Leasys offre deux mois de loyer sur les nouveaux contrats de LLD avec Stellantis

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



A l'occasion la fusion effective de Leasys et de Free2Move Lease, Rolando d'Arco, le DG du nouveau loueur longue durée dénommé Leasys, a annoncé que les nouveaux clients bénéficieront de deux mois de loyers offerts pour tout contrat portant sur un modèle de la gamme Stellantis.



Mercredi dernier est né officiellement un nouveau grand loueur longue durée européen, Leasys, né de la fusion de Leasys (9e loueur européen avec 363.000 véhicules en flotte à fin 2021) et de Free2Move Lease (7e loueur, avec 444.000 véhicules).

Les deux co-actionnaires, Crédit Agricole Consumer Finance et Stellantis, ont décidé de conserver le nom de Leasys, créé en 1997, pour son ancienneté par rapport à Free2Move Lease, né 20 ans plus tard, et ainsi profiter de son image solidement ancrée dans le paysage de la LLD en Europe.

L'italien **Rolando d'Arco**, directeur général du nouveau Leasys était déjà le DG de l'ancien Leasys (auparavant détenu par FCA Bank, co-entreprise entre FCA et CACF) depuis fin 2021. Il conservera ainsi ses fonctions au siège de Leasys qui restera à Rome.



La direction de filiale française est confiée à **Christian Séré-Annichini**, qui était directeur général de Free2Move Lease France depuis deux ans.

A l'occasion de la concrétisation de **l'accord signé en avril 2022** entre CACF et Stellantis, Rolando d'Arco a annoncé une offre de lancement immédiatement applicable à destination des nouveaux clients : deux mois de loyer offerts, services compris, sur tout nouveau contrat de LLD portant sur un véhicule neuf des marques du groupe Stellantis, et ce quelle que soit la durée de location

longue durée.

Avec une flotte gérée de 828.000 véhicules dans 11 pays pour 1.300 salariés, Leasys se positionne au cinquième rang des loueurs européens. Son ambition est de se positionner à la troisième place du marché d'ici 2026, avec une flotte de plus d'un million de véhicules, et d'augmenter de 50% ses encours et de 30% son effectif.

"Comme ses concurrents, Leasys est rattaché à une grande banque pour accéder aux marchés de capitaux, mais il a en plus l'atout majeur d'accéder directement à 14 marques automobiles, de bénéficier d'un large réseau de concessionnaires pour commercialiser son offre auprès des entreprises locales et d'importantes capacités de remarketing à travers Spoticar ou Aramis Auto", souligne **Philippe de Rovira**, membre du comité exécutif de PSA, notamment responsable des BU services financiers et VO.

Pour assurer sa croissance, le nouveau loueur va déjà bénéficier d'une opération de croissance externe, **en reprenant l'activité d'ALD au Portugal et celle de LeasePlan au Luxembourg**, représentant un parc de 30.000 véhicules.

L'offre de Leasys sera distribuée auprès des PME et des artisans dans les concessions du groupe Stellantis mais également par une équipe commerciale dédiée aux grands comptes et sur une plateforme digitale. Elle portera en priorité sur les marques de Stellantis mais pourra également proposer d'autres marques de véhicules, afin de concurrencer les grands loueurs multimarques comme Arval (filiale de BNP Paribas), à la tête d'un parc de près de 1,5 million de véhicules à fin 2021, ou le "NewALD" (filiale de la Société Générale) qui pèsera 3,5 millions de véhicules avec l'intégration de LeasePlan qui devrait être finalisée ce trimestre.

'Nous proposerons des produits innovants, souligne Rolando d'Arco, comme Be Free, une solution de LLD permettant de restituer le véhicule au bout d'un an sans pénalité ; Leasys Miles, la première formule de LLD basée uniquement sur les kilomètres parcourus ; AS New, une LLD bon marché portant sur des VO ; ainsi que d'outils télématiques pour gérer les parcs en autopartage et téléanalyser l'usage et l'usure des véhicules".

Avant la fusion, l'ancien Leasys a développé une nouvelle plateforme digitale européenne qui sera adoptée par toutes les équipes en central et sera accessible au réseau commercial, aux gestionnaires de flotte et aux conducteurs.

[← Actualité précédente : Données automobiles, or numérique ou chimère ?](#)

Actualité suivante : Eric Girard, à la tête du fonds de dotation de Mobilians →