

autoactu.com

Nominations - 13/04/2023 - #Citroen , #Stellantis

La direction marketing de la marque Citroën en France confiée à Nicolas Luttringer

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

[Offrir cet article](#)



Nicolas Luttringer nommé directeur marketing de la marque Citroën au sein de Stellantis France.

Nicolas Luttringer a rejoint la structure de Stellantis France où il a succédé à Alain Descat à la tête du marketing de la marque Citroën depuis janvier 2023.

Nicolas Luttringer a pris la direction marketing de la marque Citroën au sein de la nouvelle organisation de Stellantis France mise en place le 1er janvier 2023. A cette même date, il succède à **Alain Descat** nommé directeur customer management office de Stellantis France. Dans ses nouvelles fonctions, Nicolas Luttringer est rattaché à Sébastien Caron, nouveau directeur de la marque Citroën en France depuis le 1er février.

Nicolas Luttringer est diplômé de l'ISG Paris (Institut Supérieur de Gestion). Il a débuté sa carrière au milieu des années 1990 comme consultant dans un cabinet de conseil en management. En 1997, il intègre Citroën où il a occupé diverses fonctions dans le marketing, la vente et la gestion produits. En 2005, il est promu responsable marketing régional de Citroën en

France. En 2011, il a occupé les fonctions de responsable marketing B2B et véhicules d'occasion de la marque Citroën en France. En 2015, il est nommé responsable marketing communication de Citroën en France. En 2017, il devient directeur marketing et de la joint-venture Saipa de Citroën en Iran. En 2018, il a été directeur marketing de la marque Citroën en Chine. Depuis février 2022, il était directeur marketing de la marque Citroën au sein de l'organisation de Stellantis en Allemagne.

← Actualité précédente : Ford rééquipe son usine canadienne pour fabriquer des véhicules électriques

Actualité suivante : Bruno Danielou nouveau responsable de l'enseigne Eurorepar Car Service France →