

autoactu.com

Constructeurs - 25/04/2023 - [#Renault](#) , [#Volkswagen](#) , [#Tesla](#) , [#Bmw](#) , [#Hyundai](#) , [#Honda](#) , [#General Motors](#) , [#Kia](#) , [#Mazda](#) , [#Mercedes-Benz](#) , [#Mitsubishi](#) , [#Nissan](#) , [#Ford](#) , [#Suzuki](#) , [#Stellantis](#) , [#Toyota](#)

Chiffres d'affaires et résultats record en 2022 pour les constructeurs automobiles

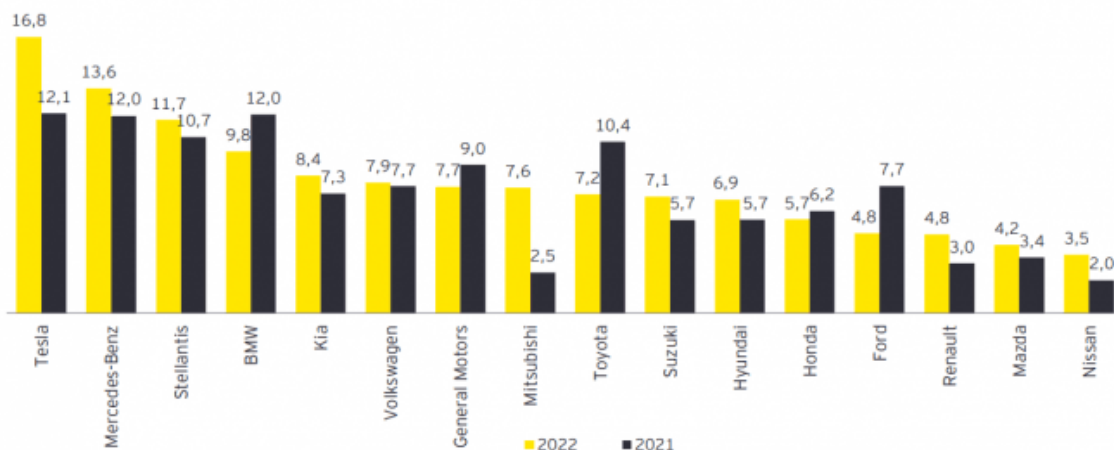
Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)

Marges d'EBIT des constructeurs automobiles

Marge d'EBIT : EBIT/Chiffre d'affaires * 100 % (à taux de change constants)
Période de janvier à décembre (données en %)



La synthèse réalisée par EY sur les résultats financiers des seize principaux constructeurs automobiles confirme ce que leurs résultats avaient montré au fil de l'eau : 2022 a été la meilleure année en termes de chiffre d'affaires et de résultats d'exploitation avec une marge opérationnelle moyenne à 8,4%.

Chaque année, EY établit un suivi des résultats financiers de seize constructeurs automobile (*) qui permet de dresser une performance moyenne pour l'ensemble de l'industrie et d'étalonner les résultats. Ceux-ci sont établis sur une base annuelle, y compris pour les constructeurs qui ont un exercice décalé. Les chiffres sont présentés en euros constants.

En 2022, les seize constructeurs suivis par cette synthèse ont vu leurs ventes totales reculer légèrement à 61,7 millions d'unités (-2,7%) ce qui ne les a pas empêché d'accroître leur chiffre

d'affaires (+12%) qui a atteint 1.867 milliards d'euros. Mieux, la somme de leurs résultats d'exploitation progresse dans des proportions sensiblement meilleures avec 156 milliards d'euros (+16%).

Il apparaît dans cette synthèse que si Toyota est le premier constructeur en termes de volume avec presque 10,5 millions de véhicules, il est l'un de ceux qui a le moins exploité le "pricing power" en 2022. Habitué du podium sur toutes les composantes, il n'y est pas cette année en termes de résultat d'exploitation. Sa marge opérationnelle qui était l'une des quatre meilleures du secteur en 2021 n'est plus que la neuvième à 7,2% (contre 10,4% en 2021). Une des raisons qui explique la baisse de l'action Toyota qui a perdu 17,9% sur un an.

Les deux constructeurs qui apparaissent comme les grands gagnants de 2022 sont Volkswagen et Tesla.

Le groupe VW affiche ainsi le chiffre d'affaires le plus élevé à 279 milliards d'euros devant Toyota à 258 milliards d'euros. En masse, c'est Volkswagen qui réalise le meilleur résultat d'exploitation avec 22 milliards d'euros, devant Stellantis 21 milliards et Mercedes-Benz 20,4 milliards.

En termes de marge opérationnelle, compte tenu de son chiffre d'affaires élevé, VW n'apparaît plus dans le top 3 qui est mené par Tesla (16,8%) devant Mercedes-Benz (13,6%) et Stellantis (11,7%). Le groupe VW est en 2022 en sixième position (à 7,9%) derrière BMW (9,8%) et Kia (8,4%).

Deux constructeurs de l'Alliance ferment la marche avec Renault à 4,8% en marge d'Ebit (en progrès par rapport à 3%) et Nissan à 3,5% (en progrès par rapport à 2%). En revanche, Mitsubishi réalise le redressement le plus spectaculaire avec une marge d'Ebit qui passe de 2,5% en 2021 à 7,6% en 2022.

La moyenne des seize constructeurs se situe à 8,4% en 2022, soit quasiment au même niveau qu'en 2021 à 8,5%.

Pendant la période allant de 2017 à 2020, elle avait été en recul constant pendant trois années successives, passant de 6,2 % en 2017 à 3,5% seulement en 2020.

Accéder au document

(*) BMW, Daimler, Volkswagen, Honda, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Suzuki, Toyota, Ford, General Motors, Tesla, Stellantis, Renault, Hyundai et Kia.

Actualité suivante : Rotation des stocks VO : l'exception française →