

autoactu.com

Services - 26/04/2023 - #Abarth , #Alfa Romeo , #Jeep , #Maserati , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Banque Stellantis France, une nouvelle organisation issue de trois structures

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



De gauche à droite : Laurent Aubineau, DG, et Jean-Paul Duparc, DG Délégué de Banque Stellantis France et Crédipar

Depuis avril, la captive financière des réseaux pour toutes les marques de Stellantis en France est une filiale 50/50 avec Santander Consumer Finance. Laurent Aubineau et Jean-Paul Duparc, respectivement DG et DG délégué nous précisent les conditions de fonctionnement.

Depuis la fusion de PSA et FCA, Stellantis représente en France dix panneaux de marques : Peugeot, DS, Citroën, Fiat, Fiat Professional, Abarth, Alfa Romeo, Jeep, Opel et Maserati. Une seule entité gère depuis ce mois d'avril le financement des ventes dans ces réseaux en lieu et place des trois captives qui existaient.

En France (et sur un certain nombre d'autres pays européens), c'est Santander Consumer Finance qui avait déjà une captive avec PSA pour le financement de ses marques qui a repris l'activité qui était faite avec BNP PF pour Opel et CA-CF pour les marques de FCA.

L'organisation repose donc sur celle héritée de PSA avec Banque Stellantis France (qui remplace PSA Banque) pour l'activité bancaire (collecte d'épargne à l'enseigne Distingo Bank et trésorerie et prêts réseaux) et Crédipar qui exploitera deux marques avec Stellantis Finance et Services (financement et location BtoC, financement et crédit-bail BtoB) et Sofira (financement des stocks réseau).

En France (et partout en Europe), il y aura également une deuxième société, Leasys, qui sera spécialisée dans la LLD auprès des entreprises. C'est une des spécificités de cette nouvelle organisation. *"Nous ne faisons pas de LLD entreprise qui est une exclusivité de Leasys. En revanche, la LLD à particuliers via les réseaux de distribution demeure chez Banque Stellantis France"*, précise Laurent Aubineau.

Il n'y a pas de changement au niveau des deux dirigeants qui sont en tandem depuis 2017 avec **Laurent Aubineau** (qui représente le constructeur) au poste de directeur général et **Jean-Paul Duparc** (qui représente Santander) au poste de directeur général délégué. *"Dans le cadre de la gouvernance à deux têtes, il est toujours prévu une rotation entre les représentants de Stellantis et Santander Consumer Finance aux postes de DG et DG délégué"* souligne Jean-Paul Duparc. La répartition actuelle date de septembre 2020, lorsqu'ils ont échangé leurs responsabilités.

Les effectifs de Crédipar ont évolué avec l'arrivée de collaborateurs issus de Banque Opel qui ont tous été intégrés à Crédipar tandis que 15 personnes sont venues de chez FCA où les transferts se sont faits sur la base du volontariat. *"Nous avons intégré au Comité de Direction de la Banque deux ex collaborateurs d'Opel Bank : **Amine Saifeddine**, directeur du commerce et **Alban Houssay**, directeur de la transformation et des projets stratégiques"*, souligne Jean-Paul Duparc.

Au final les effectifs sont identiques avec 157 personnes qui ont suivi l'activité LLD en partant chez Leasys, 80 personnes venues de Banque Opel, 15 personnes venues de chez FCA Bank et quelques recrutements. *"Nous avons 750 collaborateurs chez Crédipar et dans un premier temps nous avons tablé sur un chiffre d'affaires identique pour la première année"*, nous a précisé Laurent Aubineau.

L'un des objectifs de cette nouvelle organisation était de gagner en efficience. Comment sera-t-elle mesurée ? *"Il y a deux choses importantes. Le premier objectif était de créer un loueur pour être rapidement sur le podium de la LLD en Europe. Leasys est une société commerciale, ce n'est pas une banque. Pour toutes les autres techniques de financement, hors LLD aux entreprises, la*

création d'une JV pour toutes les marques de Stellantis permet de mettre en face des distributeurs multimarques un seul partenaire financier", souligne Laurent Aubineau.

Crédipar pourra également s'appuyer sur sa performance dans les réseaux ex-PSA pour accroître son chiffre d'affaires. En 2022, Crédipar a financé 62,8% des livraisons à particuliers, Banque Opel était autour de 40%, nous ont dit les dirigeants.

"Notre mission est de soutenir la stratégie de chacune des marques pour conquérir et fidéliser les clients et les réseaux. C'est la raison pour laquelle nous avons réorganisé les équipes de marketing opérationnel pour construire des offres spécifiques à chaque marque", précise Laurent Aubineau.

"Notre feuille de route ce sera également d'accueillir nos nouveaux collaborateurs et que nos réseaux soient satisfaits des services qu'on leur apporte", complète Jean-Paul Duparc.

← Actualité précédente : Jean-Luc Brossard, nouveau président du CCFA

Actualité suivante : Valeo surfe sur le rebond du marché automobile, ventes en hausse de 15% au 1er trimestre →