

autoactu.com

Constructeurs - 19/04/2023 - #Alfa Romeo , #Peugeot , #Ram , #Stellantis

Anne Abboud quitte Stellantis Retail pour la BU véhicule utilitaire du groupe

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Depuis le 1er avril, Anne Abboud est directrice commerce monde de la business unit véhicule utilitaire de Stellantis. Un poste crucial à la veille de la mise en place des contrats de "Retailer" pour le VUL en Europe qui fera porter le stock par le constructeur. Avec son expérience de dirigeante de Stellantis Retail, Anne Abboud a le profil idéal. Roberta Zerbi lui succède à la direction de Stellantis & You.

L'an dernier, l'association Wave avait élu Anne Abboud femme de l'année alors qu'elle dirigeait les filiales de distribution des marques du groupe Stellantis. Cette nomination témoignait de ses

qualités de dirigeante qui lui valent aujourd'hui de prendre un nouveau challenge dans le groupe.

Depuis le 1er avril, elle est "Global sales for commercial vehicle", poste nouvellement créé au sein de la business unit véhicules utilitaires de Stellantis. Dans ce poste elle est rattachée à **Xavier Peugeot**, directeur de la BU véhicules utilitaires (notamment en charge de piloter un plan produit de 26ancements d'ici 2030). Signe du nouveau focus très commerce de cette BU, elle est depuis le 1er février dernier rattachée au niveau du "Top executive team" à **Jean-Philippe Imparato**, l'ancien patron de Peugeot, aujourd'hui DG d'Alfa Romeo, et plus à **Arnaud Deboeuf**, le patron du manufacturing.

En 2022, le véhicule utilitaire représente 1,6 million de véhicules et 54 milliards d'euros de chiffre d'affaires. *"L'ambition est très forte sur les LCV dans le plan Dare Forward avec le projet d'asseoir le leadership du groupe dans un grand nombre de régions"*, nous a dit Anne Abboud. Il s'agit de croissance et aussi de transformation avec un objectif de 40% de mix électrique par rapport aux 3% de 2022, essentiellement en Europe, alors que le périmètre de cette BU est mondial et intègre notamment les pick-up RAM.

Le projet c'est aussi de développer les services. *"Nous avons l'ambition de développer la connectivité et les services connectés, comme la maintenance prédictive, pour être partenaire produits et services de nos clients professionnels"*, détaille Anne Abboud. Il y a aussi un enjeu de véhicule autonome pour lequel *"le LCV est le bon produit pour envisager des tests & learn"*. *"Le périmètre est excessivement passionnant avec un écosystème à continuer de construire."*

En parallèle de son organisation par marque, région et métier, le groupe Stellantis a constitué des business units en lien direct avec les marchés. La BU VUL a la responsabilité de délivrer la qualité d'expérience client, les résultats commerciaux et les résultats financiers. Le poste que prend Anne Abboud n'existait pas et elle aura la responsabilité du commerce global *"sur tous les marchés où Stellantis est présent avec un fort potentiel de conquête en Inde, Asie et Pacifique"*.

S'ajoute l'enjeu de la transformation de la distribution avec la mise en place de contrats de "Retailer, soit d'agent commissionnaire, au 1er janvier 2024. A cette date, le stock VUL en Europe sera porté par le constructeur d'où la nécessité que quelqu'un l'ait à l'œil.

"Il y a un écosystème entre la fabrication, la transformation, l'aménagement et les réseaux", note Anne Abboud. *"Il faut un maximum de fluidité dans la gestion du lead time."* L'enjeu sera de mettre à plat *"sans dogmatisme"* le meilleur endroit pour réaliser les transformations logistiques légères entre la fabrication et la mise en main. *"Un tiers des ventes en Europe ont une personnalisation, un aménagement ou une transformation dont certaines demandent une nouvelle homologation"*, souligne la dirigeante.

Actualité suivante : Bornes de recharge : quelles seront les obligations européennes du règlement "Afir" ? →