

autoactu.com

Constructeurs - 01/03/2023 - #Renault , #Volkswagen , #Abarth , #Alfa Romeo , #Chrysler , #Dodge , #Hyundai , #Jeep , #Kia , #Lancia , #Maserati , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Ford , #Ram , #Stellantis , #Toyota

Stellantis : des résultats commerciaux moins brillants que les résultats financiers

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



Fiat est devenue en 2022 la plus vendue des marques du groupe Stellantis en intégrant les utilitaires et Abarth avec un peu plus de 1,2 million d'unités. Jeep et Peugeot représentent chacune plus ou moins 1 million d'unités

En 2022, le groupe Stellantis a vendu 5,8 millions de véhicules en baisse de 12%. Sa part de marché est en recul sur ses deux principales zones géographiques, l'Amérique du Nord et l'Europe. La forte hausse des prix dans le sillage du "pricing power" explique les bons résultats financiers mais aussi une partie du recul des volumes.

En 2022, le rapport annuel de Stellantis ne donne pas le détail des ventes de véhicules pour chacune de ses marques (et c'était déjà le cas dans le rapport annuel de 2021). Ne pas diffuser cette donnée est assez inédit dans l'industrie automobile...

Seulement deux marques du groupe, Peugeot et Fiat, ont fait un communiqué pour annoncer leurs ventes mondiales 2022 : 1 056 182 pour Peugeot, ce qui représenterait selon nos calculs une baisse d'environ 10% (le communiqué Peugeot ne le précisant pas...), *"plus de 1,2 million d'unités vendues dans le monde"* pour Fiat qui a précisé que ce chiffre incluait les marques Fiat, Abarth et Fiat Professional. *"Fiat est la première marque de Stellantis"*, s'est félicité **Olivier François**, CEO de Fiat et Chief Marketing Officer Global de Stellantis.

Alfa Romeo nous a communiqué son volume de vente mondial à 52.530 immatriculations en 2022 stables par rapport à 2021. DS Automobiles nous a également communiqué le chiffre de ses ventes mondiales qui ont représenté 56.581 immatriculations, en hausse de 16%.

On connaît les chiffres de Maserati qui sont détaillés à part dans le rapport annuel avec 23.404 ventes en 2022 en baisse de 3,5%. La baisse des ventes de Maserati vient d'un recul en Chine *"principalement due aux restrictions liées à la pandémie"* et qui ont été *"partiellement compensée par une augmentation significative en Europe et sur d'autres marchés clés, suite au lancement de la Grecale"*.

Pour les marques Jeep, Chrysler, RAM, Dodge, Opel/Vauxhall, Citroën et Lancia qui représentent à elles toutes un volume de l'ordre de 3,5 millions d'unités, Stellantis n'a pas communiqué leurs ventes mondiales.

Nous avons demandé au cabinet d'analyse de marché Inovev ses estimations qui sont les suivantes : un peu plus de 1 million d'unités pour Jeep (-14%), 680.000 pour Citroën (-11%), 656.000 pour RAM (-13%), 434.000 pour Opel (-10%), 218.000 pour Dodge (-11%), 171.000 pour Chrysler (-1%), 111.600 pour Vauxhall (-11%), 41.000 pour Lancia.

Ventes mondiales de Stellantis en 2022 par zones géographiques

	Years ended December 31,		
	2022	2021	2020
	(millions of units)		
North America	1.8	2.0	2.1
Enlarged Europe	2.6	3.1	3.1
Middle East & Africa	0.4	0.4	0.4
South America	0.8	0.8	0.6
China and India & Asia Pacific	0.2	0.2	0.2
Total Regions	5.8	6.6	6.3
Maserati	0.02	0.02	0.02
Total Worldwide	5.8	6.6	6.3

Au total, le groupe déclare un volume de 5,8 millions d'unités pour 2022 en recul de 12% avec une perte totale d'environ 800.000 unités (moyennant les arrondis). Une partie de la baisse des volumes a été enregistrée en Amérique du Nord (200.000 unités de moins) mais l'essentiel s'est produit en Europe élargie (500.000 voitures de moins). Ces deux régions ont représenté 76% des volumes du groupe en 2022. Au Moyen-Orient Afrique (400.000 unités), en Amérique du

Sud (844.000, 32.000 de plus) et en Chine Asie-Pacifique (200.000) les volumes sont plus ou moins stables.

Une partie des ventes ont été "bloquées" dans les stocks notamment en raison des *"effets continus des défis logistiques en Europe"*, comme le dit pudiquement le groupe. A fin décembre, les stocks de Stellantis (constructeur et réseau) étaient de plus de 1 million de véhicules en hausse de 283.000 unités sur un an.

The following table presents estimated new vehicle market share information for Stellantis and our principal competitors in the U.S., our largest market in the North America segment:

U.S. Automaker	Years ended December 31,		
	2022	2021	2020
	Percentage of industry		
GM	16.1%	14.4%	17.1%
Toyota	15.0%	15.2%	14.3%
Ford	13.2%	12.4%	13.7%
Stellantis ⁽¹⁾	11.0%	11.5%	12.2%
Hyundai/Kia	10.4%	9.7%	8.2%
Honda	7.0%	9.5%	9.1%
Nissan	5.2%	6.4%	6.0%
Other	22.2%	21.0%	19.3%
Total	100%	100%	100%

(1) Excluding Maserati

Estimated market share data presented are based on management's estimates of industry sales data, which use certain data provided by third-party sources: Canada - DesRosiers Automotive consultants, Mexico - INEGI (Government National Institute), U.S. - Ward's Automotive

Le recul des ventes du groupe a été plus important que la baisse des marchés aux Etats-Unis comme en Europe.

Ainsi, sa part de marché a reculé de 0,5 point aux Etats-Unis où elle se situe à 11% (contre 11,5% en 2021). GM, le leader du marché y a gagné 1,7 point (avec 16,1% de PDM en 2022), Toyota perdu 0,2 point (à 15%) tandis que Ford a gagné 0,8 point (à 13,2% de PDM en 2022).

Aux Etats-Unis, les marques de Stellantis pointent toujours à la quatrième place, talonnées par le groupe Hyundai/Kia qui gagne 0,7 point (à 10,4%).

"La diminution de nos ventes en 2022 par rapport à 2021 résulte principalement de la poursuite des difficultés de production dues à des problèmes de chaîne d'approvisionnement et à des mesures de fixation des prix et des vents contraires dus à l'inflation", précise le rapport annuel.

The following table summarizes new passenger vehicle market share information and our principal competitors in Europe, our largest market in the Enlarged Europe segment:

Europe ⁽¹⁾ Passenger Cars Automaker	Years ended December 31,		
	2022	2021	2020
	Percentage of industry		
Volkswagen	23.0%	22.9%	23.7%
Stellantis ⁽²⁾	19.7%	22.1%	22.0%
Renault	10.1%	10.2%	10.9%
Hyundai/Kia	8.2%	7.4%	6.1%
Toyota	6.8%	6.1%	5.4%
Daimler	6.5%	6.3%	7.1%
Ford	6.5%	6.5%	7.1%
BMW	6.3%	6.2%	6.2%
Other	12.9%	12.2%	11.4%
Total	100%	100%	100%

(1) 27 members of the European Union excluding Malta and including Iceland, Norway, Switzerland and UK

(2) Excluding Maserati

Estimated market share information is derived from third-party industry sources (e.g., Agence Nationale des Titres Sécurisés ("ANTS"), Ministry of Infrastructure and Sustainable Mobility ("MIMS") and ANFAC Spain) and internal information

En Europe 30 (les 27 moins Malte plus Islande, Suisse, RU), les ventes de Stellantis sont en baisse de 16,5%. Le recul est à peu près homogène selon les pays entre -11% en Allemagne et -17% en France.

Sur cette zone géographique, la part de marché VP du groupe perd 2,4 points à 19,7%. "Cela est principalement dû à une diminution de 17,6 % chez Peugeot, de 20,9 % chez Fiat et de 18,1 % chez Citroën. Cette baisse est compensée par des hausses marquées chez DS et Alfa Romeo", précise le rapport annuel.

Stellantis conserve sa place de deuxième acteur derrière le groupe Volkswagen (23% de PDM en 2022 en hausse de 0,1 point) toujours nettement devant le groupe Renault (10,1% de PDM, en baisse de 0,1 point).

The following table presents our vehicle sales and market share in the South America segment for the periods presented:

South America	Years ended December 31,					
	2022 ⁽¹⁾		2021 ⁽¹⁾		2020 ⁽¹⁾	
	Sales	Market Share	Sales	Market Share	Sales	Market Share
Thousands of units (except percentages)						
Brazil	647	32.9%	636	32.0%	461	23.5%
Argentina	117	30.7%	103	29.1%	83	25.6%
Other South America	81	6.2%	73	6.1%	49	5.9%
Total	844	23.2%	812	22.9%	592	19.0%

(1) Estimated market share data presented are based on management's estimates of industry sales data, which use certain data provided by third-party sources, National Organization of Automotive Vehicles Distribution and Association of Automotive Producers. Maserati excluded from volumes and market share

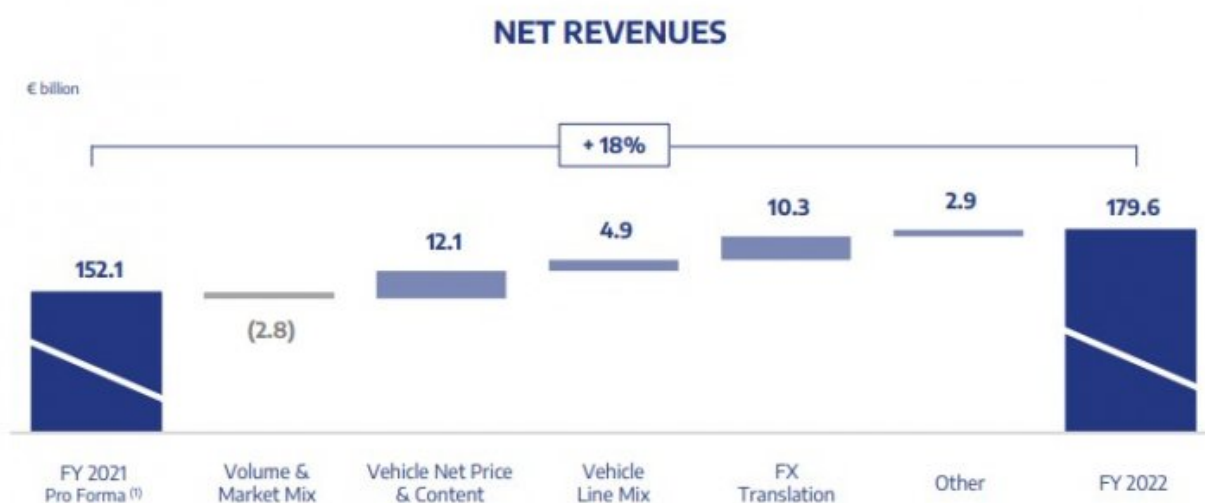
L'Amérique du Sud est un point de satisfaction pour la marque avec une hausse de ses volumes (+32.000) et de sa part de marché (+0,3 point à 23,2%).

"Notre gamme de véhicules en Amérique du Sud s'appuie sur la reconnaissance de la marque Fiat, ainsi que sur la population relativement urbaine de pays comme le Brésil, et propose des véhicules

dans des segments plus petits, tels que le Fiat Argo et le Fiat Mobi. Fiat domine également le marché des camionnettes au Brésil, avec la Fiat Strada et la Fiat Toro (toutes deux représentent une part de marché totale de 49,9 % sur ce segment). Jeep a réalisé 7,0 % des ventes totales au Brésil et a dominé le segment des SUV avec 20,0 % de part de marché, principalement grâce aux performances de la Jeep Renegade, de la Jeep Compass et de la Jeep Commander. Peugeot et Citroën conquièrent de nouveaux consommateurs et leurs ventes ont augmenté respectivement de 41,5 % et 37,6 % par rapport à 2021", précise le rapport annuel.

Le groupe domine très nettement le marché brésilien avec une part de marché de 32,9% (+0,9 point) largement devant GM (14,8% de PDM, +2,6 points).

Détails de l'évolution du chiffre d'affaires de Stellantis entre 2021 et 2022



(1) Refer to Basis of Presentation for additional information regarding amounts presented for FY 2021 Pro Forma and Appendix for additional information related to Pro Forma results and reconciliations to applicable IFRS metrics.
Figures may not add due to rounding

Malgré ces volumes de ventes en berne, Stellantis a réalisé un chiffre d'affaires record de 179 milliards d'euros en hausse de 18%. L'effet de la baisse des volumes sur le chiffre d'affaires a été marginal (2,8 milliards) tandis que l'effet prix net et enrichissement l'a fait grimper de 12,1 milliards, l'effet mix véhicule de 4,9 milliards et l'effet devise a fait gagner 10,3 milliards.

Détails de l'évolution du résultat opérationnel de Stellantis entre 2021 et 2022

ADJUSTED OPERATING INCOME *



(1) Refer to Basis of Presentation for additional information regarding amounts presented for FY 2021 Pro Forma and Appendix for additional information related to Pro Forma results and reconciliations to applicable IFRS metrics
* Refer to Appendix for definitions of supplemental financial measures and reconciliations to applicable IFRS metrics
Figures may not add due to rounding

L'effet prix et enrichissement est encore plus net sur la marge opérationnelle 2022. Ainsi, Stellantis a précisé que l'effet prix net et enrichissement des véhicules avait représenté une hausse de résultat de 12,37 milliards et la hausse du mix de 1,3 milliard. Ces gains ont très largement permis d'effacer la baisse de part de marché (dont l'effet sur le résultat est annoncé à -1,5 milliard) et la hausse des coûts industriels (-9,1 milliards). C'est ce qui a permis d'atteindre cette marge opérationnelle record à 13% avec un résultat opérationnel à 23,3 milliards (en hausse de 5,3 milliards).

Le constructeur a d'ailleurs précisé que toutes les marques avaient contribué à cette amélioration de la marge puisque en vertu de la stratégie de "pricing power", les prix nets des transactions ont été en hausse pour toutes les marques avec des gains par rapport au concurrent cible (le "benchmark") compris entre 3% et 10%. Ces hausses de prix ont été les plus fortes aux Etats-Unis : +9,4% pour Jeep, +5% pour Chrysler, +3,4% pour RAM, +8,7% pour Dodge. Elles ont été plus inégales mais dans certains cas aussi fortes en Europe (sur les 7 principaux marchés) : +3,8% pour Jeep, +1,3% pour Opel Vauxhall, +4,3% pour Peugeot, +8,2% pour Fiat, +4,5% pour Alfa Romeo, +3,5% pour DS.

On comprend qu'avec de telles augmentations de prix par rapport à leurs concurrents les volumes des marques du groupe ne suivent pas.

Actualité suivante : Jean Rouyer Automobiles renforce le VO hors label dans ses concessions

