

PRESSEMITTEILUNG – Deutsch Version

Die europäischen Händlerverbände der Marken der Stellantis-Gruppe haben im Rahmen der Verhandlungen über den neuen Distributionsvertrag "RETAILER" mehrfach mit Vertretern des Herstellers zusammengetroffen.

Am Ende dieses zahlreichen Austauschs sind die europäischen Verbände zufrieden, dass eine Einigung über eine beträchtliche Anzahl von Vertragspunkten erzielt wurde. Sie freuen sich auch, dass Stellantis die Position der Händler berücksichtigt hat und dass ein neuer Governance-Ausschuss eingerichtet wurde, dem auf europäischer Ebene Vertreter europäischer Verbände und Stellantis angehören.

Dieses Governance-Komitee wird es ermöglichen, dieses neue Vertriebsmodell in einem neuen Vertrauensverhältnis zwischen Stellantis und seinen europäischen Vertriebsnetzen zu starten.

Obwohl einige Unterschiede nicht überwunden werden konnten, ist es an der Zeit, dass die nationalen Verbände nach dieser langen, schwierigen, aber fruchtbaren Arbeit das Geschäftsmodell Land für Land und Marke für Marke koordiniert zu analysieren und zu validieren.

Die europäischen Verbände werden zusammen mit den nationalen Verbänden weiterhin in vollem Umfang an der Umsetzung und Durchführung dieses neuen Vertrags beteiligt sein.