

# autoactu.com

Constructeurs - 24/02/2023 - #Renault , #Alfa Romeo , #Nissan , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis  
Départ surprise de Vincent Cobée, Thierry Koskas le remplace à la tête de Citroën

---

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Thierry Koskas est nommé directeur général de la marque Citroën à compter du 1er mars et conserve ses fonctions de directeur des ventes et du marketing de Stellantis.

**Nommé en janvier 2020 à la tête de la marque Citroën, Vincent Cobée quitte brutalement le constructeur. Il est remplacé par Thierry Koskas, homme de confiance de Carlos Tavares.**

---

Au lendemain de la présentation de résultats financiers historiques (180 milliards d'euros de CA et 16,8 milliards de résultat net), Stellantis a annoncé le départ de **Vincent Cobée** qui était le directeur général de la marque Citroën depuis un peu plus de 3 ans. Il avait pris son poste en janvier 2020, quatre mois après son arrivée chez PSA. Avant de rejoindre le groupe, il avait fait

l'essentiel de sa carrière chez Nissan entre 2002 et 2017, période où il y avait croisé **Carlos Tavares**.

Le départ de Vincent Cobée a créé la surprise et sa brutalité est peut-être le signe d'une certaine nervosité au sommet de l'entreprise.

On sait que les résultats commerciaux de la marque n'ont pas été bons même si les chiffres détaillés des ventes par marque pour 2022 n'ont toujours pas été publiés.

Les ventes européennes de Stellantis ont été de 2,6 millions de véhicules en baisse de 8%. La présentation des résultats financiers précisant que cette situation est due à *"l'impact des commandes de semi-conducteurs non exécutées, les défis logistiques et l'arrêt des Peugeot 108 et Citroën C1 en 2022"* qui n'ont pas permis d'honorer la demande des *"Peugeot 308, Fiat Panda, DS 4, Citroën C5 X et Alfa Romeo Tonale"*.

On ne sait pas ce qui a motivé ce départ et le communiqué officiel est pour le moins évasif avec le recours à la formule traditionnelle pour les dirigeants poussés à l'extérieur : *"Vincent Cobée a décidé de poursuivre des projets personnels en dehors de l'entreprise."*

Il se dit depuis longtemps qu'il était l'un des rares au sein de l'état major du constructeur à avoir une parole très libre sur la plupart des sujets. *"Vincent Cobée avait une vraie vision, une vraie ambition pour la marque et ses équipes"*, regrette un cadre de l'entreprise, surpris par ce départ. Peut-être une divergence de vue sur la stratégie ?

Le communiqué place aussi ce changement dans le cadre des *"enjeux croissants liés à l'accessibilité de la mobilité électrifiée pour les clients et à l'arrivée de nouveaux entrants sur le marché automobile"*.

Sur le plan de l'électrification, **Thierry Koskas** est l'un des pionniers sur le marché français pour avoir mené le plan de développement de la gamme de véhicule électrique de Renault de janvier 2009 à août 2012.

Thierry Koskas a rejoint PSA en mars 2019 (quelques mois avant Vincent Cobée) à une époque où le pouvoir d'attraction de l'entreprise sur les cadres de Renault était au plus haut.

Depuis 4 ans, il était *"chief sales and marketing officer"* et avait la haute main sur tous les budgets marketing dont la baisse explique une partie des résultats records de 2022. *"Il valide tous les budgets marketing de toutes les marques dans tous les pays"*, nous a-t-on confié.

Homme de confiance de Carlos Tavares, il succède à Vincent Cobée à la direction générale de Citroën en conservant pour le moment sa fonction de directeur des ventes et du marketing de Stellantis. Une double casquette impressionnante compte tenu de l'intensité de ces deux fonctions.

Le communiqué assez lapidaire donne comme feuille de route à Thierry Koskas : *"exploiter le potentiel de la marque en Europe et dans le monde"*.

*"J'ai pleinement confiance en Thierry Koskas pour mener à bien ces missions stratégiques et porteuse de valeur pour notre entreprise, afin que Stellantis continue d'être à l'avant-garde du marché, tout en développant la marque emblématique Citroën. La double responsabilité de Thierry s'inscrit dans une logique de transversalité, comme c'est déjà le cas au sein de l'équipe dirigeante de Stellantis"*, a dit Carlos Tavares, dans le communiqué.

Il a aussi remercié Vincent Cobée *"d'avoir défini le positionnement de Citroën au sein du portefeuille de marques de Stellantis"* et lui souhaite *"le meilleur pour ses projets futurs"*.

Actualité suivante : Stellantis an 2, objectifs financiers dépassés →