

autoactu.com

Constructeurs - 27/02/2023 - #Abarth , #Alfa Romeo , #Ds Automobiles , #Jeep , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Christophe Musy succède à Guillaume Couzy à la tête de Stellantis France

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)



Christophe Musy nommé directeur de Stellantis France à compter du 1er mars 2023

L'annonce du remplacement de Guillaume Couzy à la tête de Stellantis France par Christophe Musy a créé la surprise. L'information diffusée vendredi soir par le magazine Auto-Infos a été confirmée par le constructeur samedi.

Après le départ de Vincent Cobée de la direction générale de Citroën, c'est un deuxième changement brutal de dirigeant chez Stellantis en moins d'une semaine. A la différence de Vincent Cobée qui quitte le groupe, **Guillaume Couzy** est "*appelé à d'autres fonctions*", précise le communiqué.

Le poste de directeur pays du constructeur semble être un poste à haut risque avec les difficultés de faire les parts de marché dans un contexte général de pénurie de composants et de difficulté de livraison des véhicules finis, particulièrement chez Stellantis ([voir notre article sur le sujet](#)). Dans son rapport annuel, Stellantis précise que ses *"volumes globaux d'expéditions de véhicules ont été négativement affectés en 2022 par les effets continus des défis logistiques en Europe"* qui ont entraîné *"une augmentation significative des stocks appartenant à la Société au 31 décembre 2022 par rapport au 31 décembre 2021"*. Stock qui sont montés à 230.000 unités pour le constructeur dans le monde (96.000 fin 2021) et 844.000 pour ses réseaux (contre 695.000).

En 2022, ce contexte a entraîné une baisse de part de marché de Stellantis en Europe avec 19,7% (contre 22,1%) soit de 2,4 points (selon les chiffres du rapport annuel) avec 2,6 millions d'unités. La baisse de part de marché en France a été plus marquée puisqu'elle est passée de 35,8% à 33,1%, soit un recul de 2,7 points avec 620.000 ventes pour toutes les marques du groupe.

Guillaume Couzy occupait ce poste depuis mars 2021 à la fusion de PSA et FCA après avoir été directeur général de Peugeot en France entre 2017 et 2021 et porté la marque à son plus haut niveau à 18,3% en 2020 en VP et 18,16% en VP et VUL.

Avec la fusion, le groupe a créé une direction réunissant toutes les marques avec une organisation par région et par pays, en plus des direction des marques. L'Europe avait d'abord été confiée à **Maxime Picat** puis à **Uwe Hochgeschurtz** depuis mai 2022. Dans le communiqué de Stellantis annonçant ce changement il est dit que *"Uwe Hochgeschurtz a tenu à remercier Guillaume Couzy pour la création et la mise en place de Stellantis France"*.

Avec cette nouvelle organisation, Stellantis a également lancé un vaste chantier de redéfinition des contrats de distribution dans le but de passer progressivement ses réseaux sous le statuts d'agent. Des discussions complexes et toujours en cours.

Le poste de directeur pays pour le groupe consiste en *"la responsabilité du développement commercial des marques Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Opel et Peugeot"* et aussi *"des véhicules d'occasion, de l'après-vente, des pièces et services, ainsi que de la mise en place du nouveau modèle de distribution"*.

Christophe Musy qui succède à Guillaume Couzy était depuis janvier 2021 "Chief Operating Officer" pour la région ASEAN. Le communiqué mentionne qu'il y a *"obtenu de nombreuses avancées"*. Il a effectué l'ensemble de sa carrière dans le domaine du commerce et *"alterné entre des fonctions au siège et des postes à responsabilités opérationnelles dans différentes régions du monde"*.

Il a notamment été en charge du déploiement de la stratégie de plateforme PR Distrigo en tant que directeur pièces et services du groupe PSA poste qu'il a occupé entre juillet 2014 et 2020.

"Son expertise automobile lui permettra notamment de poursuivre la transformation enclenchée en France pour faire de Stellantis la référence en électrification et en satisfaction client, via notamment la mise en place du nouveau modèle de distribution", dit le communiqué.

Dans ses nouvelles fonctions, il sera rattaché à Uwe Hochgeschurtz, directeur général Europe Élargie de Stellantis.



Actualité précédente : Les managements de Carlos Tavares et de Luca De Meo : darwinisme ou quête du compromis ?

Actualité suivante : Nio, BYD, X-Peng nouveaux maîtres de l'industrie automobile selon l'index Skim

