

autoactu.com

Nominations - 20/01/2023 - #Abarth , #Alfa Romeo , #Ds Automobiles , #Jeep , #Lancia , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Nouvel organigramme de Stellantis en Allemagne

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article

Stellantis annonce une nouvelle organisation de sa structure en Allemagne avec une mise en place dans le courant du 1er trimestre 2023, dont la direction est confiée à Lars Bialkowski depuis ce 1er janvier 2023.

Après la France, la région Ibérique (Espagne et Portugal), l'Italie, les Pays-Bas et le Royaume-Uni, Stellantis met en place une nouvelle organisation de sa direction en Allemagne, dont certaines fonctions entreront en vigueur courant le 1er trimestre 2023.

Lars Bialkowski, successeur d'Amaury de Bourmont depuis ce mois janvier à la tête de Stellantis en Allemagne, est en charge du développement commercial de l'ensemble des marques du groupe.

Tout comme pour les autres pays du marché européen, la nouvelle structure en Allemagne de Stellantis intègre deux nouvelles directions : une direction premium composée des marques Alfa Romeo, DS Automobiles et Lancia, et une direction dédiée aux ventes mainstream.

Directeur Alfa Romeo et Lancia en Allemagne depuis mai 2022, **Niccolò Biagioli** intègre dans le périmètre de ses fonctions la marque DS Automobiles qui compose la nouvelle direction Premium. Il succède à **Lukas Dohle** qui prend une pause volontaire pour raisons familiales. En outre, il prendra de nouvelles fonctions au sein de Stellantis dès avril 2023, indique le groupe dans son communiqué.

Les marques Citroën, Fiat, Jeep, Opel et Peugeot sont regroupées sous une nouvelle direction ventes mainstream confiée à **Roberto Debortoli**, auparavant directeur de la marque Fiat et Abarth au sein de Stellantis Allemagne.

Précédemment responsable des opérations commerciales d'Opel en Allemagne, **Annika Löwe** prend la direction de la marque Fiat, succédant à Roberto Debortoli.

Luigi Saia conserve la direction de la marque Jeep en Allemagne et **Haico van der Luyt** reste à la tête de la marque Peugeot.

La direction de la marque Opel en Allemagne, dirigée par **Andreas Marx** qui a rejoint Stellantis & You Allemagne, est assurée temporairement par Lars Bialkowski.

La direction business unit VUL reste sous la coupe de **Pascal Martens**.

Christine Schulze Tergeist conserve la direction customer management office de Stellantis Allemagne. Elle est responsable des activités médias, du digital & CRM et des ventes en ligne pour l'ensemble des marques.

Dirigée par **Hans-Peter Leitman**, la direction expérience client devient une fonction centrale.

Concernant les directions transversales, les responsables sont : **Marcus Hoffmann**, directeur B2B ; **Davide Ivac**, après-vente ; **Harald Koch**, véhicules d'occasion ; **Johannes Alings** est nommé en charge du développement réseau, succédant à **Jens Nagl** appelé à de nouvelles fonctions au sein de Stellantis et **Ssacha Wolfinger** prend la communication, succédant à **Michael Göntgens** qui, après un congé parental, occupera de nouvelles responsabilités au sein du groupe à partir de janvier 2024.

← Actualité précédente : Uber travaille avec des constructeurs sur des véhicules adaptés aux besoins de ses services

Actualité suivante : Andrea Agnelli démissionne du conseil d'administration de Stellantis →