

autoactu.com

Marchés - 03/01/2023 - #Renault , #Tesla , #Aiways , #Dacia , #Hyundai , #Kia , #Mg , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Ford , #Seat , #Seres , #Toyota

Le niveau du marché automobile français de 2022, revenu à celui de 1974

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Avec 88.821 immatriculations en 2022, la Peugeot 208 reste une valeur sûre. Elle représente 36% des volumes de la marque devant le 2008 (21%), la 308 (17%) et le 3008 (14,7%). Un peu moins de 22% des immatriculations 208 sont des versions électriques

Avec 1.529.185 immatriculations, le marché automobile français des véhicules particuliers se situe au niveau où il était au cours de la première moitié des années 1970. Dans ce contexte, Peugeot et Citroën dont les volumes reculent plus que la moyenne apparaissent comme les grands perdants de l'année, tandis qu'à l'inverse Dacia et Toyota en sont les gagnants.

Peu importe que les derniers mois de l'année aient enregistré un sursaut, le marché automobile français aura quand même touché le fond en 2022. Il n'y a pas eu de miracle en décembre et malgré la poussée "traditionnelle" de la dernière semaine, les volumes sont restés étals sur le dernier mois de l'année.

Parti sur une tendance à 1,4 million d'unités sur le premier quadrimestre, qui s'est maintenue jusqu'en septembre, le marché aura bénéficié d'un sursaut au cours des derniers mois qui lui a permis de récupérer 130.000 unités pour finir à 1,53 million.

Ce volume historiquement bas situe le marché 2022 à la moyenne des six années entre 1970 et 1975 (1.525.800) et au niveau de 1974 (1.524.779). Sur ces années-là, il y a eu un plus bas à 1.296.241 en 1970 et un plus "haut" en 1973 à 1.745.795.

Par rapport à la moyenne des 10 dernières années qui se situe à 1,92 million (incluant le décrochement des deux années à 1,65 million de 2020 et 2021), le "manque à gagner" en 2022 se chiffre à 400.000 unités, soit un trimestre d'une "mauvaise année".

Détail des ventes par canal - Décembre 2022

CANAL	31 Décembre 2021		31 Décembre 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	158 130	100,00%	158 029	100,00%	-0,06%	1 659 146	100,00%	1 529 185	100,00%	-7,83%
PARTICULIERS	72 809	46,04%	73 454	46,48%	+0,89%	720 508	43,43%	698 764	45,70%	-3,02%
AUT-STE	46 619	29,48%	45 310	28,67%	-2,81%	452 985	27,30%	425 383	27,82%	-6,09%
ADMINISTRATIONS	866	0,55%	824	0,52%	-4,85%	14 732	0,89%	11 256	0,74%	-23,59%
LCD	9 732	6,15%	11 151	7,06%	+14,58%	167 766	10,11%	142 150	9,30%	-15,27%
CONSTRUCTEURS	998	0,63%	1 817	1,15%	+82,06%	18 429	1,11%	13 314	0,87%	-27,76%
DEMO-GARAGES	26 037	16,47%	24 352	15,41%	-6,47%	270 460	16,30%	223 944	14,64%	-17,20%
TT	1 069	0,68%	1 121	0,71%	+4,86%	14 266	0,86%	14 374	0,94%	+0,76%

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Décembre 2022

Le détail des canaux clients montre que ce sont les ventes à particuliers (46% des volumes avec 698.764 unités) à -3% qui ont le mieux résisté grâce à un rebond sur les derniers mois. Cette situation s'explique par la pénurie de la production qui a poussé les marques à privilégier les livraisons aux particuliers plus rémunératrices.

Les livraisons aux entreprises (28% des volumes avec 425.383 unités) ont aussi été "relativement" préservées avec un recul de -6%, soit moins que l'ensemble du marché (-7,8%).

Ce sont donc toujours les immatriculations dites tactiques qui ont le plus baissé, leur rôle d'amortisseur pour écouler les surproductions ayant de fait disparu.

Les VD-Garages en forte baisse (-17.20%) sont tombés à 15% du total des immatriculations (223.944), les LCD malgré un rebond en fin d'année sont restées en net recul (-15,27%) un peu en dessous de 10% des volumes totaux (142.150), tandis que les Constructeurs ont également réduit à moins de 1% leurs auto-immatriculations (13.314).

Pour les autres catégories, les TT, qui sont aussi des particuliers, ont été stables (+0,8% avec 14.374), tandis que les livraisons aux administrations ont baissé d'un quart (-23,6%, 11.256).

Détail des ventes par énergie - Décembre 2022

ENERGIE	31 Décembre 2021		31 Décembre 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	158 130	100,00%	158 029	100,00%	-0,06%	1 659 146	100,00%	1 529 185	100,00%	-7,83%
DIESEL	27 490	17,38%	21 511	13,61%	-21,75%	349 568	21,07%	239 167	15,64%	-31,58%
ELECTRIQUE	23 169	14,65%	24 944	15,78%	+7,66%	162 118	9,77%	202 935	13,27%	+25,18%
ESSENCE	57 902	36,62%	55 811	35,32%	-3,61%	667 533	40,23%	568 927	37,20%	-14,77%
GAZ NATUREL	11	0,01%	1	0,00%	-90,91%	172	0,01%	109	0,01%	-36,63%
GPL	4 089	2,59%	4 222	2,67%	+3,25%	46 421	2,80%	46 856	3,06%	+0,94%
HEV ESSENCE	24 594	15,55%	30 748	19,46%	+25,02%	251 457	15,16%	285 296	18,66%	+13,46%
PHEV ESSENCE	14 234	9,00%	13 943	8,82%	-2,04%	133 908	8,07%	120 481	7,88%	-10,03%
HEV DIESEL	3 380	2,14%	2 868	1,81%	-15,15%	35 027	2,11%	24 270	1,59%	-30,71%
PHEV DIESEL	1 257	0,79%	601	0,38%	-52,19%	7 100	0,43%	6 070	0,40%	-14,51%
HEV SUPERETHANOL	999	0,63%	2 679	1,70%	++	3 360	0,20%	23 123	1,51%	++
HYDROGENE	45	0,03%	42	0,03%	-6,67%	61	0,00%	193	0,01%	++
SUPERETHANOL	960	0,61%	659	0,42%	-31,35%	2 420	0,15%	11 758	0,77%	++
AUTRES HYDROCARBURES	0	0,00%	0	0,00%	0,00%	1	0,00%	0	0,00%	-100,00%

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Décembre 2022

Dans l'évolution des différentes énergies, la tendance qui se dégage de cette année 2022 c'est d'une part la forte croissance des motorisations hybrides non-rechargeables (HEV) et celle des véhicules électriques (BEV).

Dans cette phase de transition, les motorisations HEV se substituent, en quelque sorte, au Diesel en apportant une baisse de consommation de carburant tout en gardant la praticité d'une autonomie thermique. C'est notamment le pari de Renault avec l'Austral qui n'a pas d'offre Diesel grâce à une technologie full hybride qui permet d'abaisser la consommation au niveau de celle d'un Diesel. Avec une hausse de 14,78%, les HEV représentent presque 22% des volumes de 2022.

Pour l'électrique, incitations, bonus et développement de l'offre poussent la croissance (+25,18%) même si on est toujours sur une part de marché relativement modeste qui n'atteint pas encore 15% (13,27%). Renault pour qui s'était l'année du lancement de la Megane électrique est en tête avec 19,9% de PDM devant Tesla (14,4%) et Peugeot (13,2%).

Sur l'ensemble de l'année, le recul du Diesel atteint -31,6% et de l'essence -14,8%. Les deux énergies représentent encore près de 53% des volumes.

La technologie hybride rechargeable est en baisse (-10,25%) à 8,3% du marché boudée à la fois par les particuliers (à 4,6% et -7,6%) et désormais aussi les entreprises (à 13,5% -11,1%).

Grâce à Renault et Dacia, qui sont les seuls à en proposer, le GPL représente 3% des immatriculations de 2022.

Même phénomène avec Ford qui avec son offre sur les Fiesta et Puma porte le Superéthanol à 0,77% des immatriculations.

Top 20 des ventes par marque - Décembre 2022

MARQUE	31 Décembre 2021		31 Décembre 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	158 130	100,00%	158 029	100,00%	-0,06%	1 659 146	100,00%	1 529 185	100,00%	-7,83%
PEUGEOT	26 613	16,83%	19 423	12,29%	-27,02%	285 966	17,24%	245 621	16,06%	-14,11%
RENAULT	26 790	16,94%	23 974	15,17%	-10,51%	268 975	16,21%	236 431	15,46%	-12,10%
DACIA	12 600	7,97%	15 018	9,50%	+19,19%	125 207	7,55%	130 873	8,56%	+4,53%
CITROEN	13 116	8,29%	10 010	6,33%	-23,68%	161 926	9,76%	129 898	8,49%	-19,78%
TOYOTA	7 311	4,62%	11 651	7,37%	+59,36%	96 170	5,80%	100 276	6,56%	+4,27%
VOLKSWAGEN	8 921	5,64%	12 333	7,80%	+38,25%	105 299	6,35%	97 302	6,36%	-7,59%
MERCEDES BENZ	7 008	4,43%	5 506	3,48%	-21,43%	50 790	3,06%	47 981	3,14%	-5,53%
HYUNDAI	4 088	2,59%	4 156	2,63%	+1,66%	45 248	2,73%	47 110	3,08%	+4,12%
FORD	4 156	2,63%	4 242	2,68%	+2,07%	43 785	2,64%	47 107	3,08%	+7,59%
KIA	3 927	2,48%	4 440	2,81%	+13,06%	44 217	2,67%	46 229	3,02%	+4,55%
BMW	4 362	2,76%	6 250	3,95%	+43,28%	45 958	2,77%	45 436	2,97%	-1,14%
AUDI	4 384	2,77%	5 260	3,33%	+19,98%	50 081	3,02%	43 688	2,86%	-12,77%
FIAT	3 847	2,43%	2 581	1,63%	-32,91%	39 922	2,41%	36 512	2,39%	-8,54%
OPEL	2 759	1,74%	2 395	1,52%	-13,19%	37 393	2,25%	36 058	2,36%	-3,57%
TESLA	4 251	2,69%	5 416	3,43%	+27,41%	26 446	1,59%	29 199	1,91%	+10,41%
SKODA	2 546	1,61%	3 007	1,90%	+18,11%	30 397	1,83%	28 906	1,89%	-4,91%
NISSAN	2 560	1,62%	3 238	2,05%	+26,48%	26 417	1,59%	27 171	1,78%	+2,85%
MINI	3 203	2,03%	3 591	2,27%	+12,11%	25 339	1,53%	25 650	1,68%	+1,23%
DS	2 167	1,37%	2 140	1,35%	-1,25%	22 784	1,37%	20 964	1,37%	-7,99%
SUZUKI	1 994	1,26%	1 008	0,64%	-49,45%	22 907	1,38%	14 751	0,96%	-35,60%

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Décembre 2022

[Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par marque en France décembre et au cumul 12 mois 2022 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France décembre 2022 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France 12 mois 2022 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par canal en France décembre et cumul 12 mois 2022 - Source : NGC-Data](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par énergie en France décembre et au cumul 12 mois 2022 - Source : NGC-Data](#)

Dans ce contexte, les marques n'ont pas toutes vécu la même année.

Difficile de démêler les raisons des écarts entre les importants portefeuilles de commandes annoncés par les directions commerciales et la baisse plus ou moins prononcée des immatriculations.

Peugeot reste en tête des ventes France avec 16,06% de part de marché ce qui est très en dessous de son meilleur niveau et de son objectif de 18%. Le recul de ses volumes (-14,11%) est presque deux fois celui du marché (-7,83%). Pour la marque cela traduit à la fois une difficulté à produire les véhicules demandés par les clients et à les livrer. Peugeot fait d'ailleurs un mauvais mois de décembre avec des volumes à -27% et une part de marché historiquement basse à peine au dessus de 12% (12,29% exactement).

En 2022, Renault a également enregistré une baisse de volume comparable à -12,10% avec une part de marché à 15,46%. Un peu plus de 9.000 immatriculations séparent les deux leaders (respectivement 245.621 et 236.431).

L'année a également été mauvaise pour Citroën avec un recul de presque 20% de ses immatriculations et une part de marché globale désormais sous les 9% (8,49% exactement) et derrière Dacia dont les volumes en revanche ont progressé de 4,53% (à 8,56% de PDM).

Toyota confirme sa dynamique sur le marché français avec une hausse de ses volumes de 4,27% (et atteint 6,56% de part de marché). Si la tendance se poursuit, Citroën pourrait bien être aussi devancée par Toyota en 2023. C'est d'ailleurs le cas sur le mois de décembre isolé où Citroën est descendue à 6,33% de PDM alors que Toyota est 1 point devant à 7,37%.

Dans les bonnes performances de l'année, il y a aussi Hyundai, Ford, Kia dont les volumes progressent entre 4% et 8% et qui se situent toutes les trois légèrement au-dessus de 3% de PDM.

2022 c'est aussi l'année des débuts des marques chinoises. MG a multiplié ses volumes par trois et représente 0,83% de part de marché (comparable à Seat), les résultats de décembre isolés permettent de mesurer la dynamique avec déjà 1,64% de part de marché (devant Fiat et Opel sur le mois). Pour sa première année Lynk & Co pointe à 0,2% de part de marché (0,3% en décembre). Seres à 0,02%, Aiyways à 0,01%. Tout cela n'en est qu'au début mais pour ceux qui les ont perdues reprendre des parts de marché pourrait devenir très compliqué...

Top 20 des ventes par modèle - Décembre 2022

MARQUE	MODELE	31 Décembre 2021		31 Décembre 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
		Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
	TOTAL MARCHÉ	158 130	100,00%	158 029	100,00%	-0,06%	1 659 146	100,00%	1 529 185	100,00%	-7,83%
PEUGEOT	208	9 982	6,31%	4 809	3,04%	-51,82%	88 057	5,31%	88 821	5,81%	+0,87%
DACIA	SANDERO	5 963	3,77%	6 807	4,31%	+14,15%	77 054	4,64%	64 308	4,21%	-16,54%
RENAULT	CLIO	9 324	5,90%	6 125	3,88%	-34,31%	85 385	5,15%	64 033	4,19%	-25,01%
CITROEN	C3	5 013	3,17%	3 921	2,48%	-21,78%	65 395	3,94%	58 888	3,85%	-9,95%
PEUGEOT	2008	6 882	4,35%	3 942	2,49%	-42,72%	75 478	4,55%	51 456	3,36%	-31,83%
RENAULT	CAPTUR	4 324	2,73%	4 150	2,63%	-4,02%	52 605	3,17%	45 582	2,98%	-13,35%
PEUGEOT	308	2 090	1,32%	3 064	1,94%	+46,60%	21 524	1,30%	41 710	2,73%	+93,78%
PEUGEOT	3008	3 975	2,51%	3 919	2,48%	-1,41%	50 468	3,04%	36 282	2,37%	-28,11%
RENAULT	MEGANE	1 903	1,20%	4 020	2,54%	++	28 001	1,69%	33 399	2,18%	+19,28%
DACIA	DUSTER	3 330	2,11%	3 645	2,31%	+9,46%	31 060	1,87%	31 652	2,07%	+1,91%
RENAULT	ARKANA	2 904	1,84%	3 698	2,34%	+27,34%	17 977	1,08%	31 638	2,07%	+75,99%
TOYOTA	YARIS	1 141	0,72%	3 868	2,45%	++	32 302	1,95%	31 120	2,04%	-3,66%
TOYOTA	YARIS CROSS	2 186	1,38%	2 495	1,58%	+14,14%	5 088	0,31%	23 576	1,54%	++
CITROEN	C5 AIRCROSS	1 331	0,84%	2 561	1,62%	+92,41%	21 908	1,32%	20 654	1,35%	-5,72%
DACIA	SPRING	2 787	1,76%	2 800	1,77%	+0,47%	11 386	0,69%	18 326	1,20%	+60,95%
VOLKSWAGEN	POLO	1 450	0,92%	1 955	1,24%	+34,83%	23 882	1,44%	18 218	1,19%	-23,72%
VOLKSWAGEN	T-ROC	1 487	0,94%	1 963	1,24%	+32,01%	18 145	1,09%	17 222	1,13%	-5,09%
TESLA	MODEL 3	3 959	2,50%	2 675	1,69%	-32,43%	24 911	1,50%	17 005	1,11%	-31,74%
PEUGEOT	5008	1 487	0,94%	2 586	1,64%	+73,91%	21 408	1,29%	16 265	1,06%	-24,02%
TESLA	MODEL Y	292	0,18%	2 493	1,58%	++	1 507	0,09%	11 892	0,78%	++

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Décembre 2022

Actualité suivante : Marché VO : les professionnels s'attendent à une baisse des prix en 2023 →