

autoactu.com

Nominations - 19/01/2023 - #Abarth , #Alfa Romeo , #Jeep , #Lancia , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

La nouvelle équipe terrain de Stellantis France est en place

Par **Xavier Champagne** Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article

La nouvelle direction opérationnelle des marques "mainstream" de Stellantis France est en place, avec un responsable des opérations pour chacune des marques Peugeot, Citroën, Opel, Fiat et Jeep, et cinq directeurs régionaux, placés sous la responsabilité d'Arnaud Treille.



Dans le cadre de la nouvelle organisation commerciale de Stellantis France que nous présentions dans [un article du 29 novembre dernier](#), Arnaud Treille a été nommé, le 1er janvier 2023, à la tête de la nouvelle direction opérationnelle des marques "mainstream", sous la responsabilité du directeur général de Stellantis France, Guillaume Couzy.

Organisation opérationnelle des marques Mainstream

A ce titre, il dirige les opérations pour les marques Mainstream en lien avec les directeurs de marque qui ont en charge la stratégie commerciale, du marketing produit et de la communication : **Christophe Prévost**, directeur de Peugeot ; **Sébastien Caron**, directeur Citroën (à compter du 1er février, succédant à **Jérôme Gautier**) ; **Philippe Vautier**, directeur de Fiat & Abarth ; **Igor Dumas**, directeur d'Opel ; **Guillaume de Boudemange**, directeur de Jeep ; **Fayçal Hemia**, directeur du VUL.

Arnaud Treille encadre des responsables des opérations pour chaque marque, chargés de la bonne application des politiques commerciales définies par les patrons de marque :

- **Emmanuel Boca**, ex-directeur régional Sud-Est de Peugeot, est nommé responsable des opérations de Peugeot.
- **Guillaume de la Giraudière** devient responsable des opérations de Citroën, dans la continuité de son précédent poste de responsable des animations ventes Citroën France et coordination agents.
- **Benoît Picandet**, qui était directeur des ventes d'Opel depuis juin 2021, devient responsable des opérations d'Opel.
- **Stéphane Patin**, auparavant en charge de la région Sud-Est pour Alfa Romeo et Jeep, devient responsable des opérations de Fiat & Abarth.

- **Tarik Yaou**, ex-directeur régional Ile-de-France d'Opel, devient responsable des opérations de Jeep.

Arnaud Treille chapeaute également les directions régionales des marques Mainstream, confiées à :

- **Lionel Ehrhard**, directeur régional Nord-Est (Metz), qui était auparavant en charge de Peugeot sur la région.
- **Hervé Krux**, directeur régional Sud-Ouest (Bordeaux), qui était auparavant en charge de Citroën sur la région.
- **Loïc Henouil**, directeur régional Sud-Est (Lyon), qui était auparavant en charge de Peugeot pour la région Sud-Ouest.
- **Corinne Loer**, directeur régional Ile-de-France (Paris), qui était auparavant en charge de Peugeot sur la région.
- **Rémi Philippe**, directeur régional Nord-Ouest (Rennes), qui était auparavant en charge de Citroën sur la région.

Chaque direction régionale compte un "business developer", qui assiste le directeur régional, comme **Benoît Cosson** pour la région Nord-Est (Metz) ou **Fabrice Mage** pour la région Sud-Ouest.

Chaque région dispose de douze "business coach VN/VO" (8 Peugeot-Citroën, 4 Fiat-Jeep-Opel), de cinq "business coach B2B" (3 Peugeot-Citroën et 2 pour les autres marques) et d'un "business coach agents".

Arnaud Treille encadre enfin des fonctions communes à toutes les marques (y compris premium) confiées à :

- un directeur logistique (car flow manager), **Piero Grassi**,
- un responsable "support réseau", **Jean-Nicolas Ferrer**, à la tête d'une équipe de 7 personnes,
- un responsable "support des opérations", **Nicolas Bourdon**, qui encadre 10 personnes.

Organisation des marques Premium

Comme nous l'avons déjà indiqué dans [un précédent article](#), la direction des marques Premium, plus légère, a été confiée à **Joël Verany**, qui encadre des responsables de marque (brand leader), **Quentin Ghestemme** (Alfa Romeo et Lancia) et **Edouard Marlin** (DS). Et pour le terrain : un directeur des ventes, **Thomas Bauchet**, qui chapeaute deux directeurs régionaux, **Frédéric Rey** pour le Nord et **Camilo Alvarez** pour le Sud.

[← Actualité précédente : Le groupe Renault réduit la chute de ses ventes grâce à Dacia](#)

[Actualité suivante : Ghosting →](#)