

autoactu.com

Nominations - 11/01/2023 - #Renault , #Nissan , #Opel , #Renault Group , #Ford , #Stellantis , #Toyota

Changements à la direction de Stellantis en Allemagne

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Lars Bialkowski, directeur de Stellantis en Allemagne et Andreas Marx, directeur général de Stellantis & You en Allemagne.

Lars Bialkowski prend la direction de Stellantis en Allemagne, succédant à Amaury de Bourmont. Andreas Marx devient directeur de Stellantis & You Allemagne.

Stellantis annonce des changements au sein de sa structure en Allemagne : Lars Bialkowski est nommé directeur de Stellantis Allemagne. Il est en charge du développement commercial de l'ensemble des marques du groupe. Il succède à **Amaury de Bourmont** appelé à de nouvelles responsabilités au sein de Stellantis. Dans ses nouvelles fonctions, Lars Bialkowski est rattaché à **Uwe Hochschurtz**, directeur régional Europe élargie de Stellantis.

Brand country manager d'Opel en Allemagne, **Andreas Marx** succède à Lars Bialkowski en tant que directeur général de Stellantis & You en Allemagne. Dans ses nouvelles fonctions, Andreas Marx est rattaché à **Anne Abboud**, senior vice-président de Stellantis & You, Sales & Services et membre du comité de direction de Stellantis.

En attendant, la nomination du nouveau responsable de la marque Opel, Lars Bialkowski assumera l'intérim.

Lars Bialkowski est diplômé de l'université de Tübingen. Il a débuté sa carrière en tant que stagiaire chez Schwabengarage en Allemagne, filiale d'Emil Frey AG. En 2001, il rejoint Ford Werke en Allemagne où il a été consultant en opérations et processus pour le réseau de concessionnaires. En 2004, il intègre Toyota en Allemagne où il a occupé diverses fonctions au développement réseau et ventes. En 2009, il est nommé directeur de la stratégie des succursales et réseau de concessionnaires de John Deere. En 2013, il intègre Nissan à la direction Europe centrale en tant que directeur des ventes et développement réseau de la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse). En 2016, il devient directeur général de Nissan Autriche. En 2018, il est nommé directeur général de Renault Retail Group en Allemagne. En janvier 2021, lors de la réorganisation de Renault Group en Allemagne, Lars Bialkowski avait rejoint en tant que membre le comité de direction en charge des ventes de la marque Renault. Depuis janvier 2022, Lars Bialkowski était directeur général de Stellantis & You en Allemagne.

Andreas Marx est diplômé de l'université Trier (Allemagne). En 1997, il débute sa carrière chez Opel où il a occupé diverses fonctions dans la vente, le marketing et l'après-vente. En 2010, il est nommé directeur marketing d'Opel en Allemagne. En 2016, il a été directeur marketing produit de la région Europe d'Opel. En 2017, il devient directeur produit et prix d'Opel Vauxhall. Depuis 2020, il était directeur de la marque Opel en Allemagne.

[← Actualité précédente : Arnaud Villéger à la tête de l'Observatoire du véhicule industriel](#)

[Actualité suivante : Julie Razurel nouvelle responsable presse et événements de Mazda France](#) →