

autoactu.com

Nominations - 01/12/2022 - #Abarth , #Alfa Romeo , #Ds Automobiles , #Jeep , #Lancia , #Lotus , #Opel , #Peugeot , #Fiat , #Stellantis

Nouvelle organisation de Stellantis aux Pays-Bas

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article

Dans le cadre de son plan "Dare Forward 2030", Stellantis met en place une nouvelle organisation aux Pays-Bas dès ce 1er décembre 2022. Ce nouvel organigramme intègre deux nouvelles directions dédiées : l'une aux marques premium composées d'Alfa Romeo, DS Automobiles et Lancia, l'autre aux ventes mainstream et Car Flow. Quant aux directions des marques, elles restent distinctes.

Dirigé par Sander Jansen, la structure commerciale de Stellantis aux Pays-Bas est réorganisée dans le cadre de la stratégie du plan "Dare Forward 2030".

Le nouvel organigramme de Stellantis se dote de deux nouveaux départements : Alfa Romeo, DS Automobiles et Lancia sont regroupés sous une seule direction Premium confiée à Chris Louwse, précédemment directeur général de la marque DS Automobiles. La marque Alfa Romeo était précédemment dirigée par Patrick Zegwaard qui conserve la direction de la marque Jeep.

La nouvelle direction ventes mainstream et Car Flow intègre également une nouvelle structure régionale multimarque pour les cinq marques principales. Bastiaan de Groot coordonnera le pôle mainstream en parallèle de ses fonctions de directeur général de la marque Peugeot.

Précédemment directeur des ventes de Citroën aux Pays-Bas, Peter van Mourik prend la direction générale de la marque Citroën, succédant à Corine Riem nommée directrice générale de Stellantis & You Distrigo aux Pays-Bas.

Annemarie van Merrenboer, auparavant responsable communication d'Opel aux Pays-Bas, est nommée directrice des marques Fiat et Abarth. Elle succède à Arjen Schenk nommé country manager de Leasys aux Pays-Bas.

Directeur marketing d'Opel aux Pays-Bas depuis janvier 2021, Thomas Schut devient directeur général de la marque Opel. Il succède à Joost Dekkers qui a quitté le groupe en juin 2022 pour

rejoindre Lotus Cars Europe en tant que country manager Pays-Bas et responsable des ventes Europe.

Concernant les directions transversales, les responsables sont : **Robin Uebbing**, ventes mainstream et Car Flow ; **Arjen Bulk**, business unit VUL ; **Bart Bekker**, expérience client et développement réseau ; **Pim de Graauw**, B2B & véhicules d'occasion ; **Leo den Haan**, customer management office ; **Andres van der Kuil**, pièces & services ; **Jeroen Maas**, relations publiques et brand activation ; **Emmanuel Fitoussi**, finance ; **Hugo Favatier**, synergies, simplification management & emobility et **René Leifhebber**, ICT.

← Actualité précédente : Bénéfice record pour Trigano, avec des camping-cars vendus plus cher

Actualité suivante : Réseau Citroën : Didier Berrezai va céder ses concessions bretonnes au groupe Gémy →